

**Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat studijní program
v rámci institucionální akreditace**

**Fakulta multimediálních komunikací
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění
Studijní program Kreativní odvětví a digitální kultura**



**Zlín
listopad 2022**

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta multimediálních komunikací

Název spolupracující instituce: NE

Název studijního programu: Kreativní odvětví a digitální kultura

Typ žádosti o akreditaci: Udělení akreditace

Schvalující orgán: Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti:

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa: <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka Bc_Kreativní odvětví a digitální kultura_akreditace 2023

Odkaz na příklady smluv o zajištění odborné praxe: <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka Bc_Kreativní odvětví a digitální kultura_akreditace 2023

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

- výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
 - Výroční zprávy o činnosti UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocnizpravy/>
 - Výroční zprávy o činnosti FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocnizpravy/>
- strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Strategický záměr UTB a Plány realizace Strategického záměru UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategickyzamer/>
 - Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategickyzamer/>
- úřední desky vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Úřední deska UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>
 - Úřední deska FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

Odkaz na poslední zprávu o vnitřním hodnocení vysoké školy:

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

ISCED F: 0211 Audiovizuální technika a mediální produkce

Stručné zdůvodnění:

FMK se na problematiku Kulturně kreativních odvětví (dále také „KKO“) zaměřuje v rámci výuky více než 10 let v jednotlivých studijních programech: Multimedia a design, Teorie a praxe audiovizuální tvorby, Teorie a praxe animované tvorby, Marketingová komunikace a Arts Management. Ve vazbě na velké množství aktivit, které FMK ve směru rozvoje kreativních průmyslů vykonává, je více než žádoucí uskutečňovat na UTB studijní program v oblasti KKO. SP KODK reflektuje potřebu společenské poptávky. Opírá se o kreativitu, dovednost a talent. Výstupy těchto činností obohacují svou přidanou hodnotou ostatní hospodářská odvětví.

B-I – Charakteristika studijního programu		
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura	
Typ studijního programu	bakalářský	
Profil studijního programu	profesně zaměřený	
Forma studia	prezenční	
Standardní doba studia	3 roky	
Jazyk studia	český	
Udělovaný akademický titul	bakalář umění (BcA.)	
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul
Garant studijního programu	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.	
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne	
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne	
Uznávací orgán		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %		
Oblast vzdělávání Umění (100 %)		
Cíle studia ve studijním programu		
<p>Bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Kreativní odvětví a digitální kultura (dále také „KODK“) je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu se Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+¹, Plánem realizace strategického záměru Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále také „UTB“) na období 21+ pro rok 2022² a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Opírá se o trvalý zájem uchazečů a jejich úspěšné uplatnění v praxi v oblasti kulturně kreativních odvětví (dále také „KKO“) a mediální produkce, a to na základě relevance obsahu vzdělávání, a požadavků pracovního trhu.</p> <p>Cílem studia je poskytnout znalosti a dovednosti směřující k tomu, aby měl student možnost otevřít se novému a dynamicky se rozvíjejícímu digitálnímu směřování v KKO, a aby profesionálně uspěl v rychle se měnícím kulturním a kreativním světě. Studium otevírá nové možnosti pro profilaci tam, kde má student více předpokladů pro produkci a řízení v oblasti KKO na základě relevance obsahu vzdělávání a požadavků pracovního trhu. Vzdělávací a tvůrčí činnost vychází ze soudobých poznatků v oblasti produkce a řízení umělecké praxe, aplikuje řídicí postupy ověřené v českých i zahraničních kulturních a kreativních odvětvích, a dále je rozvíjí a specifikuje směrem k digitální, přístupné a udržitelné kultuře.</p> <p>Cílem ateliéru KODK je udržovat kontakt s firmami, klastry, profesními asociacemi a dalšími odborníky z praxe tak, aby profil absolventa odpovídal požadavkům současného trhu. BSP KODK se zaměřuje na rozvoj inovací a nových přístupů především ve vazbě na digitalizaci v obecných i oborově specifických disciplínách výtvarného umění a zeleného designu, scénického umění, filmu, animace a klade důraz na práci s publikem, přístupnost, diverzitu, inkluzi a sběr a interpretaci dat ve všech oblastech KKO. BSP KODK bude navazovat na aktivity, které FMK v oblasti kreativních odvětví a digitalizace vykonala a stále vykonává. Stane se nástrojem, jehož prostřednictvím bude v oblasti vzdělávání vychovávat nové kreativy, kteří se budou během studia i po absolutoriu zapojovat do produkce aktivit KKO a digitální kultury s přehledem a fundovaností a napomohou tak k dalšímu rozvoji KKO v 21. století v prostředí České republiky a zahraničí.</p> <p>Stěžejním prvkem studijního programu bude mezinárodní zapojení, přesah vzdělávacích i tvůrčích aktivit a účast v kreativních i výzkumných mezinárodních projektech (v rámci programů New European Bauhaus, Kreativní Evropa, Horizon Europe a další možnosti přeshraniční spolupráce).</p>		
Profil absolventa studijního programu		
<p>Rámcový profil absolventa: Absolvent BSP KODK je schopen uplatnit odborné znalosti a dovednosti, které si oblast KKO žádá. Je způsobilý k tomu, aby podporoval, rozvíjel a řídil diversifikované aktivity, které s sebou rozvoj KKO a e-kultury přináší. Absolvent je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti řízení, produkce a postprodukce umělecké tvorby, umělecko-provozního oboru, získá znalosti vycházející z historie a tradic oborů KKO i současné trendy poznání zaměřené na digitální kulturu. Získá zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů.</p> <p>Odborné znalosti: Absolvent získá široké odborné znalosti prostřednictvím přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, oborových cvičení spojených s konzultací. V prvním ročníku se jedná o zvládnutí odborné terminologie, získání základních informací a zkušeností z oblasti KKO. Od druhého ročníku se směřuje k prohlubování oborových znalostí, dovedností a technologie. Absolvent se orientuje ve stěžejních směrech KKO, rozumí výchozím</p>		

¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

² Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

možnostem a metodám tvůrčího procesu, které se váží k uměleckým oborům. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu dané oblasti.

Odborné dovednosti: Základním požadavkem je stav a úroveň absolventa jako osobnosti, která se svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává a reflektuje, hledá inspirační zdroje, používá profesionální slovník. Absolvent je schopen vytvořit původní autorské či kolektivní dílo menšího rozsahu a stejně tak písemnou formou podat zprávu o uměleckém výkonu. Praktickými cvičeními získá dovednosti na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá tvůrčí i organizační postupy. Umí vyhodnocovat potřebná data. Orientuje se v základních proudech a současných tendencích umění a umí je aplikovat.

Způsobilosti: Absolvent je způsobilý k tomu, aby obstál v asistentských, řídicích či edukačních/ animačních funkcích v kulturních organizacích i kreativních projektech. Je schopen koordinovat činnost týmu a nést odpovědnost za jeho výsledky. Je flexibilní, schopný prodat své zkušenosti, podnikavý. Srozumitelně a přesvědčivě zadává úkoly, vyhodnocuje názory ostatních, je schopen argumentace, respektuje etický rozměr daného problému. Vytváří prostor pro síťování a mezifiremní spolupráci. V rámci svých odborných znalostí dokáže jednat v anglickém jazyce.

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Rámcové uplatnění: Struktura BSP KODK se zaměřuje na nové přístupy a inovace především ve vazbě na digitalizaci v obecných i oborově specifických disciplínách výtvarného umění a zeleného designu, scénického umění, filmu, animace a klade důraz na práci s publikem, přístupnost, diverzitu, inkluzi a sběr, analýzu a interpretaci dat ve všech oblastech KKO. Toto široké spektrum umožňuje absolventovi nalézt uplatnění v různorodém spektru aktivit v oblasti KKO a digitální kultury, kde s přehledem a fundovaností může napomoci k dalšímu rozvoji KKO ve 21. století. Absolvent BSP KODK je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění v produkčních a řídicích pozicích v oblasti KKO – volného umění i designu, v uměleckých a kulturních institucích a společnostech, jako jsou galerie, kulturní a kreativní centra, muzea, kulturní HUBy, umělecká či designová studia, festivaly, divadla, ale také mezinárodních iniciativách, asociacích, klastrech či kulturních politice, a to v tuzemsku i v zahraničí. Je schopen zastávat práci pro společnosti a instituce, které hledají inovativní přístupy a pracují na neustálém zlepšování svých produktů a podnikových procesů. Absolvent je schopen reagovat na pracovní příležitosti, které odráží aktuální trendy a rizika v oblasti KKO jako jsou digitalizace, využití technologií Blockchainu pro distribuci nejen uměleckých děl, globalizace, ekologická rizika, demografické a sociologické změny. Uplatnění je možné také na pozicích v oddělení kultury na úrovni měst, krajů, republiky i mezinárodní kulturní politiky či v multimediálních agenturách, kreativních HUBech, coworkingových centrech.

Typické pracovní pozice jsou zpočátku na úrovni odborných asistentů, posléze samostatných tvůrců: digitální archivář, správce digitálních sbírek, service design specialista, manažer mezinárodních vztahů, manažer participace a inkluze, produkční, kurátor, dramaturg, edukátor, PR specialista, community manažer, dotační specialista, vedoucí produkce, outreach specialista, programový koordinátor, manažer kulturní instituce (muzeum, galerie), obecně jakákoliv koordinační pozice v rámci digitalizace a zpřístupňování kulturního sektoru (kulturních, sbírkových, vzdělávacích institucí), pracovník v cestovním ruchu/kulturním turismu.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, seminářů a cvičení spojených s konzultací. Student díky teoretickým znalostem porozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům, začne vnímat možnosti jejich prolínání a přesahů. Ty aplikuje při produkci a řízení umělecké praxe. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření. Získá orientaci ve vizuální kultuře, studii audiovizuální kultury, digitálních trendech, marketingových komunikacích, ovládne základy SW, digitalizace a podnikatelství.

Záměrem je vybavit studenty i v oblasti kvalitních jazykových znalostí především v anglickém jazyce, které jim následně umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde mohou získat nové zkušenosti a přenést je následně do českého prostředí. Jejich rozvoj bude v tomto směru podporován zařazením předmětů vyučovaných v anglickém jazyce, zahraničními výjezdy v rámci Erasmu a stážemi v zahraničních kulturních institucích.

Struktura studijního plánu BSP KODK je tvořena povinnými předměty, povinně volitelnými předměty a volitelnými předměty. Minimální počet kreditů, který musí student během bakalářského studia získat za povinně volitelné předměty, je stanoven ve studijním plánu, počet volitelných předmětů si stanovuje student sám. Nabídka volitelných předmětů bude aktualizována napříč studijními programy v oblasti umění.

Ve studijním programu je využíván kreditový systém ECTS představující studijní zátěž 25 až 30 hodin/1 kredit. Jedna výuková hodina je 50 minut. Délka semestru je 14 týdnů rozvrhovaných i nerozvrhovaných aktivit., v posledním semestru student absolvuje povinnou 12týdenní odbornou praxi. Standardní délka bakalářského studia je 3 roky, student je povinen získat min. 180 kreditů. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. Realizace praktických výstupů probíhá v rámci předmětu Ateliér. Studenti participují i na mezioborových projektech FMK či dalších celofakultních projektech, podílí se na realizaci externích projektů ve spolupráci s komerčním i neziskovým sektorem v KKO.

Podmínky k přijetí ke studiu
<p>Pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu BSP KODK stanoví směrnice děkana k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK³. Požadavky pro přijetí ke studiu jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je předložení dokladu o dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou a úspěšné vykonání přijímací zkoušky. V souladu s ust. § 48 odst. 2 zákona ke studiu v oblasti umění mohou být výjimečně přijati též uchazeči bez dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou nebo vyššího odborného vzdělání v konzervatoři.</p> <p>Přijímací zkouška je dvoukolová. První kolo přijímací zkoušky je talentovou zkouškou. Druhé kolo přijímací zkoušky se skládá z písemné zkoušky, tvůrčí zkoušky a ústní zkoušky.</p> <p>1. kolo přijímací zkoušky (talentová zkouška)</p> <p>Uchazeč odevzdá k hodnocení domácí práce. Hodnocení proběhne bez přítomnosti uchazeče. Zkušební komise zhodnotí v domácích pracích projevený tvůrčí potenciál uchazeče. Pozornost je věnována tvůrčí stránce talentu a schopnosti osobitého myšlení. Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky (talentová zkouška), nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu, nepostupuje do další části přijímací zkoušky (neúčastní se druhého kola přijímací zkoušky).</p> <p>2. kolo přijímací zkoušky</p> <ul style="list-style-type: none"> - Písemná zkouška – obsahem písemné zkoušky je všeobecný přehled v oblasti historie i současných trendů v kulturních a kreativních průmyslech se zaměřením na vizuální a digitální kulturu. Tematické okruhy a doporučená literatura jsou zveřejněny na webové adrese⁴. - Tvůrčí zkouška – v průběhu tvůrčí zkoušky uchazeč vypracuje úkoly na dané téma. Tvůrčí zkouškou se zjišťují invence a tvůrčí schopnosti uchazeče. - Ústní zkouška – zjišťuje motivaci uchazeče, hloubku jeho zájmu o zvolený obor a všeobecný rozhled. Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o profesním zaměření a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci.
Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu ve studijním programu
15 uchazečů
Návaznost na další typy studijních programů
BSP KODK se dotýká dalších tematických okruhů a programů v oblasti KKO, digitální kultury a nových médií. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v navazujícím magisterském a doktorském studiu v oblasti Umění.

³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/smernice-k-prijimacimu-rizeni/>

⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/bakalarske-studium/>

B-IIa – Studijní plány a návrh témat (bakalářský studijní program)

Označení studijního plánu		Kreativní odvětví a digitální kultura					
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	prof. zákl.	dop. roč. semestr	
Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 1	52 ateliér	z, zk	4	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.	PZ	1 ZS	
Oborové teorie a technologie 1 Úvod do KKO	13p+13s	klz	2	doc. Mgr. art. Mária Štranecková, ArtD. MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.	PZ	1 ZS	
Klauzurní práce 1	13c	kzk	5	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. a kol. pedagogů		1 ZS	
Vizuální studia pro digitální věk 1	13p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	ZT	1 ZS	
Cultural management 1	26s	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.	PZ	1 ZS	
Design thinking 1	26s	klz	2	Mgr. Aněžka Řepík		1 ZS	
Kreativní SW 1	13c	z	1	MgA. Jan Veselský		1 ZS	
Digitalizace kulturního dědictví 1	26s	klz	2	MgA. Matej Vázal		1 ZS	
Komunikace v KKO 1	26s	klz	2	doc. Mgr. art. Mária Štranecková, ArtD.		1 ZS	
Kurátorství nových médií	26c	klz	2	Mgr. Anežka Kořínková		1 ZS	
Plenér 1	13c	z	1	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.		1 ZS	
Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 2	52 ateliér	z, zk	4	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.	PZ	1 LS	
Oborové teorie a technologie 2 Úvod do KKO	13p+13s	klz	2	doc. Mgr. art. Mária Štranecková, ArtD. MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.	PZ	1 LS	
Klauzurní práce 2	13c	kzk	5	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. a kol. pedagogů		1 LS	
Vizuální studia pro digitální věk 2	13p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	ZT	1 LS	
Cultural management 2	26s	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.	PZ	1 LS	
Design thinking 2	26s	klz	2	Mgr. Aněžka Řepík		1 LS	
Kreativní SW 2	13c	z	1	MgA. Jan Veselský		1 LS	
Digitalizace kulturního dědictví 2	26s	klz	2	MgA. Matej Vázal		1 LS	
Komunikace v KKO 2	26s	klz	2	doc. Mgr. art. Mária Štranecková, ArtD.		1 LS	
Animace kulturního dědictví	13p	klz	2	Mgr. Irena Děkanovská, Ph.D.		1 LS	
Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 3	52 ateliér	z, zk	4	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.	PZ	2 ZS	
Oborové teorie a technologie 3 Imerzivní technologie	13p+13s	klz	2	doc. Mgr. art. Mária Štranecková, ArtD. MgA. Matej Vázal	PZ	2 ZS	
Klauzurní práce 3	13c	kzk	5	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. a kol. pedagogů		2 ZS	
Digitální kultura 1	13p+13c	zk	3	Mgr. Markéta Dvořáčková	ZT	2 ZS	
Green design and suistanable materials 1	26s	klz	2	doc. Mgr. art. Mária Štranecková, ArtD.	PZ	2 ZS	
Akademické psaní 1	26c	z	1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. a kol. pedagogů		2 ZS	

Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík		2 ZS
Digitální design bez bariér	26s	klz	2	Mgr. Tereza Kosnarová Venerová		2 ZS
Mezioborové kreativní dílny 1	26c	klz	2	MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.		2 ZS
Plenér 2	13c	z	1	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.		2 ZS
Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 4	52 ateliér	z, zk	4	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.	PZ	2 LS
Oborové teorie a technologie 4	13p+13s	klz	2	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.	PZ	2 LS
Imerzivní technologie				MgA. Matej Vázal		
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. a kol. pedagogů		2 LS
Digitální kultura 2	13p+13c	zk	3	Mgr. Markéta Dvořáčková	ZT	2 LS
Green design and sustainable materials 2	26s	klz	2	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.	PZ	2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. a kol. pedagogů		2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík		2 LS
Mezioborové kreativní dílny 2	26c	klz	2	MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.		2 LS
Podnikatelství a kreativní business modely 1	26s	klz	2	Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.		2 LS
Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 5	52 ateliér	z, zk	4	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.	PZ	3 ZS
Oborové teorie a technologie 5	13p+13s	klz	2	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.	PZ	3 ZS
gamifikace v KKO				a kol. externích odborníků		
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. a kol. pedagogů		3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	5	Mgr. Martina Juříková, Ph.D.		3 ZS
Podnikatelství a kreativní business modely 2	26s	klz	2	Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.		3 ZS
Audience development and engagement	13p+13c	klz	2	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.		3 ZS
Evropská dimenze KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová		3 ZS
Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.		3 ZS
Bakalářská práce	10s	zk	15	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.		3 LS
Praxe v oboru	12 týdnů	z	15	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.		3 LS
Povinné předměty – cizí jazyk angličtina						
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS		1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/ STAG	26c	zk	2	Garant FHS		1-2 LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů. Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.						
Povinně volitelné předměty – skupina B						
Dějiny designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.		1 ZS
Dějiny designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.		1 LS

Cirkulární ekonomika	13p	klz	2	Mgr. Alexandra Antih Střelcová, MA a kol. externích odborníků	1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	1 LS
Dotační management	39c	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1 LS
Upcycling 1	26s	klz	2	MgA. Jan Veselský	1 LS
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	2 ZS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	2 ZS
Dějiny designu 3	26p	klz	2	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	2 ZS
Kulturní turismus	39c	z	1	PhDr. Irena Děkanovská, Ph.D.	2 ZS
Upcycling 2	26s	klz	2	MgA. Jan Veselský	2 ZS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	2 LS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	2 LS
Dějiny designu 4	26p	klz	2	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	2 LS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec	2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.	2 LS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	3 ZS
Dějiny designu 5	26p	klz	2	Mgr. Vít Jakubiček, Ph.D.	3 ZS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň 7 povinně volitelných předmětů.

Celkový počet kreditů za studium

180

Kredity za povinné předměty: 154

Kredity za povinné předměty – cizí jazyk angličtina: 10

Kredity za povinně volitelné předměty – skupina B: 12

Součet počtu kreditů za povinné předměty a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty (min. 135 a více): 176

Kredity za volitelné předměty: 4

Součásti SZZ a jejich obsah

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem
2. část: obhajoba bakalářské práce

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:

- Vizuální kultura (rozsah je dán ZT předměty – Vizuální studia pro digitální věk, Digitální kultura)
- Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Oborové teorie a technologie, Green design and sustainable materials, Cultural management)

Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:

- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru
- praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér KODK.

Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
<p>Návrhy témat: Udržitelnost a inkluze v kulturních organizacích Digitální platformy a mezinárodní asociace v KKO Inkluzivní design jako nástroj městského plánování Placemaking a kulturní obsah ve veřejném prostoru Benchmarking muzeí a kulturních památek Imerzivní technologie na současných festivalech Eye tracking výzkum v rámci přístupnosti webových platforem Metodologie imerzivního divadla Nové nástroje fundraisingu v kulturních a kreativních průmyslech Kreativní leadership a jeho aplikace v kultuře Kulturní turismus a jeho vliv na rozvoj České republiky Edukativní workshopy pro děti a mladistvé v rámci současného umění Mezinárodní asociace a sítě pro individuální tvůrce a kreativce Interdisciplinární spolupráce a inovace v digitální kultuře</p> <p>Témata obhájených prací: Jedná se o nový studijní program, obhájené práce tedy nelze doložit.</p>	
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
Součásti SRZ a jejich obsah	

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Akademické psaní 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na výuce, zpracování písemného úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. (50 %) doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. (50 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je další rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů. Studující budou schopni vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího, s důrazem především na kritické čtení, při psaní pak na schopnost přizpůsobit text žádanému žánru a reflektovat vlastní i cizí uměleckou výtvarnou činnost.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámení se sekundární česky i anglicky psanou literaturou 2. Základní stylistické charakteristiky odborného psaní 3. Seznámení se s žánry odborného a publicistického stylu 4. Tvorba akademických textů 5. Příprava tvorby textů pro vlastní bakalářskou práci 6. Interpretace textů pro odbornou i širší veřejnost <p>Předmět je určen studentům, kteří z povahy svého oboru jsou povinni a nuceni referovat své dílo, interpretovat je a seznamovat s ním odbornou i širší veřejnost. První část kurzu se studenti zaměří na kritické čtení textů, rozpoznávání kvality, stylu, charakteru, odhalení ideologické zátěže v textech. Nacvičovány budou redukované texty (abstrakt, anotace, aj.).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením?</i> Praha: Karolinum, 2014. ISBN: 978-80-246-2570-6. ČMEJRKOVÁ, Světlá, František DANEŠ a Jindra SVĚTLÁ. <i>Jak napsat odborný text.</i> Praha: Leda, 1999. ISBN 8085927691. FANG, Zhihui. <i>Demystifying Academic Writing: Genres, Moves, Skills, and Strategies.</i> Routledge, 2021. ISBN 9780367653545. FOUCAULT, M. „Subjekt a moc,“ in <i>Myšlení vnějšku.</i> Praha: Herrmann a synové, 2002. ISBN 978-80-87054-44-4. WHITE, Hayden. <i>Tropika diskursu.</i> Praha: Karolinum, 2010. ISBN 978-80-246-1123-5.</p> <p>Doporučená: ECO, Umberto. <i>Jak napsat diplomovou práci.</i> VOTOBIA, 1997. ISBN: 80-7198-173-7. HRDLÍČKA, František. <i>Průvodce po literárním řemesle: (základy tvůrčího psaní).</i> Akropolis, 2008. ISBN: 80-7220-170-0. KASARDA, Martin. <i>Praktická příručka psaní pre profesionálov.</i> Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2012. ISBN 9788089447688. STUDENÝ, Jiří. <i>Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní.</i> Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 978-80-87378-34-2. SVENUNGSSON, Jan. <i>Umelec a písanie.</i> V Bratislave: Vysoká škola výtvarných umení v spolupráci s Vydavateľstvom Slovart, 2013. ISBN 9788055611914.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Akademické psaní 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na výuce, zpracování písemného úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská 50 %, Ph.D. doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je další rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů. Studující budou schopni vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího, s důrazem především na kritické čtení, při psaní pak na schopnost přizpůsobit text žádanému žánru. Předmět vede studující k rozvoji všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů, které reflektují vlastní i cizí odbornou výtvarnou činnost.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. seznámení se sekundární česky i anglicky psanou literaturou 2. základní stylistické charakteristiky odborného psaní 3. seznámení se s žánry odborného a publicistického stylu 4. tvorba akademických textů 5. příprava tvorby textů pro vlastní bakalářskou, a později diplomovou práci 6. interpretace textů pro odbornou i širší veřejnost <p>Předmět je určen studentům, kteří z povahy svého oboru jsou povinni a nuceni referovat své dílo, interpretovat je a seznamovat s ním odbornou i širší veřejnost.</p> <p>V druhé části kurzu se studenti zaměří na praktické nacvičování řemesla psaní v rámci rozsáhlejších textů, které pak budou konzultovány s pedagogem.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením?</i> Praha: Karolinum, 2014. ISBN: 978-80-246-2570-6. ČMEJRKOVÁ, Světlá, František DANEŠ a Jindra SVĚTLÁ. <i>Jak napsat odborný text.</i> Praha: Leda, 1999. ISBN 8085927691. FANG, Zhihui. <i>Demystifying Academic Writing: Genres, Moves, Skills, and Strategies.</i> Routledge, 2021. ISBN 9780367653545. FOUCAULT, M. „Subjekt a moc,“ in <i>Myšlení vnějšku.</i> Praha: Herrmann a synové, 2002. ISBN 978-80-87054-44-4. WHITE, Hayden. <i>Tropika diskursu.</i> Praha: Karolinum, 2010. ISBN: 978-80-246-1123-5.</p> <p>Doporučená: ECO, Umberto. <i>Jak napsat diplomovou práci.</i> VOTOBIA, 1997. ISBN 80-7198-173-7. KASARDA, Martin. <i>Praktická příručka psaní pro profesionály.</i> Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2012. ISBN 9788089447688. STUDENÝ, Jiří. <i>Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní.</i> Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 978-80-87378-34-2. SVENUNGSSON, Jan. <i>Umelec a psanie.</i> V Bratislave: Vysoká škola výtvarných umení v spolupráci s Vydavateľstvom Sloart, 2013. ISBN 9788055611914. ŠANDEROVÁ, Jadwiga. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky.</i> Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-40-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Analýza a interpretace dat			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení osobního semestrálního výzkumného projektu, závěrečné kolokvium			
Garant předmětu	MgA. Michal Kříž			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Kříž			

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s významem výzkumu, práce s daty a jejich interpretací. Po absolvování předmětu studenti zvládnou připravit, realizovat a interpretovat svůj vlastní výzkumný projekt – tzn. nastavit výzkumný cíl, artikulovat hypotézy, vybrat správné výzkumné metody k dosažení cíle, definovat cílovou skupinu a pomocí nejrůznějších výzkumných metod naplnit výzkumný cíl. Studenti se budou orientovat v problematice kvantitativního a kvalitativního výzkumu, budou znát principy práce a zdroje sekundárních dat. Důraz bude kladen na prezentaci a interpretaci nasbíraných dat týmu a propojení výzkumu a dat na cíle instituce či organizace.

1. Úvod do výzkumu a práce s daty – význam výzkumu, práce s potřebami, základní typy výzkumu a výzkumných metod
2. Aplikace a využití dat – příklady z praxe, jak a kde se dají data všude využít, etické aspekty práce s daty
3. Základy metodologie – příprava výzkumného projektu, tvorba session guide, výzkumné cíle, výzkumná omezení
4. Kvantitativní metody výzkumu – dotazníkové šetření, NPS, kódování dat, vizualizace dat, datová analýza, big data
5. Kvalitativní metody výzkumu – metody human-centred-design, testy konceptů, uživatelské testování, pocitové mapy
6. Sekundární data – přehled zdrojů sekundárních dat, desk research, interní výzkumy a práce s daty
7. Sekundární data – trend reporty, panelová data, firemní a oborové analýzy
8. Kognitivní zkreslení a jak s nimi pracovat
9. Nástroje pro práci s daty – vizualizace, interpretace, nástroje pro práci s daty, datová analýza, PowerBI, Google Data Studio apod.
10. Cílová skupina – rekrutace, tvorba hypotéz a vhlédů, tvorba segmentace a zákaznických person
11. Výzkumné agentury – jak to funguje, role v týmu, produkty výzkumných agentur, tvorba briefu pro výzkumnou agenturu
12. Propojení cílů instituce a sběr dat – jaká data a analýzy potřebujeme pro sledování naplňování cílů instituce nebo projektu
13. Prezentace dat – vizualizace, interpretace týmů, jak pracovat s daty uvnitř organizace

Student chápe důležitost výzkumu a práce s daty, dokáže vytvořit vlastní výzkumný projekt a vybrat správné metody pro řešení konkrétního problému, orientuje se ve kvantitativních a kvalitativních metodách výzkumu. Mezi získané kompetence patří také sepsání zadání pro výzkumnou agenturu. Student zná nástroje pro analýzu a interpretaci dat, umí data jasně prezentovat týmu.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

HENDL, Jan a Jiří REMR. *Metody výzkumu a evaluace*. Praha: Portál, 2017. ISBN 9788026211921.

Doporučená:

GEMIGNANI, Chris. *Efektivní analýza a využití dat*. Praha: Computer press, 2015. ISBN 9788025145715.

KUPKA, Karel. *Statistické řízení jakosti: interaktivní analýza a interpretace dat pro řízení jakosti a ekonomiku*. Pardubice: TriloByte, 1997. ISBN 802381818X.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – intermediate (7)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast na výuce (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ7 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zdokonalování jazykové úrovně B1 až B1+. Předmět připravuje studenty k ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby zvládali bezproblémovou komunikaci k osobním i společenským tématům (společnost a změny, pravidla a zákony, problémy a jejich řešení). Pracuje se s aktivačními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modální slovesa - Sufixy přídavných jmen - Vztažné věty - Vazba sloves s gerundiem nebo infinitivem - Větné vazby s infinitivem - Vyjadřování lítosti <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategie v komunikaci - Vyprávění fiktivních příběhů - Zranění, symptomy nemoci a zdravotní potíže <p>Po absolvování předmětu je student schopen ústní a písemné komunikace v každodenním životě k osobním i společenským problémům s jistým jazykovým omezením. Aktivně pracuje s gramatikou a slovní zásobou jazyka na úrovni intermediate B1+. Rozumí spisovně angličtině týkající se běžných témat, se kterými se pravidelně setkává v práci, ve škole, ve volném čase a dokáže popsat své zážitky a události, sny, naděje a cíle a umí stručně vysvětlit a odůvodnit své názory a plány.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2014. <i>Open Mind Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458307.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 978-0230 45869 7.</p> <p>Doporučená:</p> <p>MURPHY, Raymond. 2015. <i>English Grammar In Use</i>. CUP. ISBN 9781107539334.</p> <p>THOMSON, A. J., MARTINET, A. V. <i>Exercises 1,2</i>.</p> <p>WATCYN-JONES, P., JOHNSTON, O. <i>Test Your Vocabulary 3,4</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – intermediate (8)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka, minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast na cvičeních. Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.</p> <p>Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ8 v Moodle.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti nastupují se znalostí jazyka na úrovni Intermediate B1 až B1+ a pokračují na úroveň B2. Předmět nabízí učivo k ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby studenti zvládali plynulou komunikaci k osobním i společenským tématům. Pracuje se s aktivními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích. Studenti také začínají pracovat s odbornými texty.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definující a ne-definující vztahné věty - Modální slovesa s odkazem do minulosti - Frázová slovesa <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Představení a zábava v médiích - Popis minulých událostí a chování lidí - Neobyčejná zaměstnání <p>Student postupně získá schopnost bezproblémové komunikace a vyjadřování se k rozmanitým tématům, schopnost porozumění komplexním textům a nadále rozvíjí gramatiku a slovní zásobu jazyka směrem k úrovni upper intermediate B2.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2014. <i>Open Mind Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458307.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 978-0230 45869 7.</p> <p>Doporučená:</p> <p>McCARTY, O'Dell. <i>English Vocabulary in Use, Upper Intermediate and Advanced</i>. CUP.</p> <p>MURPHY, Raymond. 2015. <i>English Grammar In Use</i>. CUP. ISBN 9781107539334.</p> <p>THOMSON, A. J., MARTINET, A. V. <i>Exercises 1,2</i>.</p> <p>WATCYN-JONES, P., JOHNSTON, O. <i>Test Your Vocabulary 3,4</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (9)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast na výuce (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ9 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet u studentů ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou plynulou komunikaci k osobním i společenským tématům (úspěchy, oslavy a festivaly, politika...) a některým odborným tématům na jazykové úrovni upper-intermediate, B2.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vyjadřování se o minulosti, minulé časy - Would, used to, be + always + ing - Slovesa statická a dynamická - Komparativa - Nepřímá řeč s užitím modálních sloves a předminulého času <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osobní identita - Globalizace - Celebrity, životy slavných - Práce a kariéra <p>Po absolvování předmětu je student schopen volně komunikovat na témata osobní, společenská a některá vybraná odborná témata. Dále prohlubovat dovednost čtení a porozumění odborným textům. Orientovat se ve všech běžných gramatických strukturách a zvládá jejich bezproblémové užití, přidává se orientace i v problémových oblastech jazyka na úrovni B2.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>OSBORN, Anna. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 9780230458406.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458253.</p> <p>Doporučená:</p> <p>HASHEMI, Luise. 2012. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i>. CUP. ISBN 9781107616417.</p> <p>SWAN, Michael and Catherine WALTER. 2011. <i>Oxford English Grammar Course: Intermediate</i>. Oxford. ISBN 9780194420822.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (10)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka, minimálně 80 %. Aktivní účast na cvičeních. Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve. Ústní zkouška. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ10 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je rozvíjet ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou plynulou komunikaci k osobním i společenským tématům (úspěchy, oslavy a festivaly, politika...) na jazykové úrovni B2. Studenti pracují s doplňkovým materiálem v podobě autentických textů pro rozšíření slovní zásoby. Gramatika: - Podmínkové věty, přání a vyjadřování lítosti - Nominální věty - Trpný rod - Vyjadřování účelu - Be used to / get used to Slovní zásoba: - Životní satisfakce, nálady, marketing, otázky životního prostředí, tradice a osobní rituály. Student získává schopnost bezproblémové komunikace a schopnost porozumění textům na jazykové úrovni B2. Student dokáže porozumět hlavním myšlenkám delších textů týkajících se jak konkrétních, tak abstraktních témat včetně diskusí ve svém oboru a je schopen napsat srozumitelné texty na vybraná témata a vysvětlit své názorové stanovisko týkající se aktuálního problému.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: OSBORN, Anna.2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i> . London. ISBN 9780230458406. ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i> . London. ISBN 9780230458253. Doporučená: HASHEMI, Luise. 2012. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i> . CUP. ISBN 9781107616417. SWAN, Michael and Catherine WALTER. 2011. <i>Oxford English Grammar Course: Intermediate</i> . Oxford. ISBN 9780194420822.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (11)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast ve výuce (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ11 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet anglický jazyk směrem k jazykové úrovni B2 a výše. Obsah předmětu je zaměřen na procvičování vybraných pokročilých gramatických jevů a slovní zásoby za použití témat z učebnice Open Mind Upper Intermediate a dalších doplňkových materiálů, novin, časopisů a internetu.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vyjádření přivlastňovacího pádu (Genitive) - Would rather, would prefer - Věty nominální - Gerundium po předložkách - Sloveso + gerundium <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design - Frázová slovesa - Práce a kariéra - Sociální spravedlnost a sociální otázky - Vyjadřování emocí <p>Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni B2+. Porozumět delším formálním textům a rozpoznat implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>OSBORN, Anna. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 9780230 458406.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458253.</p> <p>Doporučená:</p> <p>HASHEMI, Luise. 2012. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i>. CUP. ISBN 9781107616417.</p> <p>HEWINGS, Martin. 2015. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781107481114.</p> <p>McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. 2017. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781316631171.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (12)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka, minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast na cvičeních. Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.</p> <p>Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ12 v Moodle.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je rozvíjet ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou komunikaci k osobním i společenským tématům na jazykové úrovni upper intermediate, B2+. Obsah učiva nabízí rozšíření slovní zásoby v oblastech pro média a společnost (životní úspěch, nálada, marketink). Pracuje se s aktivačními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích. Studenti pracují s doplňkovým materiálem v podobě autentických textů pro rozšíření slovní zásoby.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none">- Vyjadřování schopnosti- Modální slovesa s odkazem na minulost a dedukci- Sloveso + ING / + INF podle změny významu- Spojky- Vyjadřování se do budoucnosti <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none">- Bezpečnost a rizika, popis fotografií a míst, srovnávání míst a situací, fráze pro psaní formálního dopisu. <p>Student získává schopnost bezproblémové komunikace a schopnost porozumění textům na jazykové úrovni B2+. Student dokáže porozumět hlavním myšlenkám delších textů týkajících se jak konkrétních, tak abstraktních témat včetně diskusí ve svém oboru a je schopen napsat srozumitelné texty na vybraná témata a vysvětlit své názorové stanovisko týkající se aktuálního problému.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>OSBORN, Anna.2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 978 0230458406.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458253.</p> <p>Doporučená:</p> <p>HEWINGS, Martin. 2015. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781107481114.</p> <p>McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. 2017. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781316631171.</p> <p>MURPHY, Raymond. <i>English Grammar In Use</i>. Cambridge.</p> <p>WATCYN-JONES, Peter and Mark FARELL. 2002. <i>Test Your Vocabulary 4</i>. CUP. ISBN 9780582451698.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – advanced (13)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast na cvičení (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Zpracování a překlad abstraktu vybraného nastudovaného odborného textu. Dílčí a závěrečný zápočtový test (minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ13 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj dovedností v anglickém jazyce na pokročilé úrovni, advanced. Studenti rozvíjejí znalosti vybraných gramatických okruhů, zlepšují schopnost čtení odborných textů, dovednost psaní vybraných textů a rozvíjejí svou slovní zásobu k dosažení jazykové úrovně C1.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adverbiální fráze - Otázky v záporu - Vyjadřování budoucnosti v trpném rodu - Spojky podmínkových vět - Doplněk - Vybraná frazeologická spojení pro THINK, SUPPOSE etc. <p>Rozvíjení písemného projevu s přihlédnutím na specifika vybraných stylů.</p> <p>Jsou procvičována vybraná konverzační témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spotřební způsob života a udržitelný rozvoj - Byznys a inovace - Ochrana osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí <p>Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni C1 podle SERRJ 2020. Porozumět delším formálním textům a rozpoznat implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Advanced</i>. London. ISBN 978 0230458260.</p> <p>VALVONA, Chris. 2015. <i>Open Mind Advanced. Workbook</i>. London. ISBN 9780230458413.</p> <p>Doporučená:</p> <p>BURTON, Graham. 2013. <i>Presenting: Delivering Presentations With Confidence</i>. London: Collins EAP. ISBN 9780007507139.</p> <p>MANN, Malcom and Steve TAYLORE-KNOWLES. 2012. <i>Destination C1-C2, Grammar&Vocabulary</i>. Macmillan, OUP. ISBN 9780230035409.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (14)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka, minimálně 80 %. Aktivní účast na cvičeních. Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, úspěšnost 60 % a více. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ14 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je rozvoj jazyka na pokročilé úrovni. Kurz se zaměřuje na velmi pokročilé studenty jazyka /advanced/. Studenti prohlubují znalosti v gramatice a rozšiřují si slovní zásobu, která jim umožňuje přesnější vyjadřování komplexních výpovědí. Gramatika: - vztažná zájmena - podmínkové věty 1., 2., 3. typu a jejich kombinace - neosobní vyjadřování se v trpném rodu - modální slovesa – vyjadřování v pasivu - předbudoucí čas prostý a průběhový Slovní zásoba: - vybraná ustálená slovní spojení a slovesné fráze - vyjadřování osobních preferencí a způsoby argumentace, vyjadřování se k osobním přesvědčením a postojům, dovednost psaní formální žádosti, shrnutí krátkého článku, předvídaní budoucích událostí Studijní předmět upevňuje vědomosti v pokročilé gramatice, rozvíjí schopnost diskutovat obecná témata s využitím široké a přesné slovní zásoby. Student se vyjadřuje plyně a spontánně bez příliš zřejmého hledání slov. Užívá jazyk flexibilně a efektivně pro společenské, studijní a profesní účely.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i> . London. ISBN 9780230458253. VALVONA, Chris. 2015. <i>Open Mind Advanced. Workbook</i> . London. ISBN 9780230458413. Doporučená: DANESI, M. <i>Dictionary of Media and Communication</i> . M.E.Sharpe, 2009. ISBN 9780765680983. HEWINGS, Martin. 2015. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i> . Cambridge. ISBN 9781107481114. McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. 2017. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i> . Cambridge. ISBN 9781316631171. WATSON, J. <i>A Dictionary of Communication and Media Studies</i> . Arnold, 2003.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – advanced (15)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka (minimum: 80 %). Aktivní účast na cvičeních (vypracování všech domácích prací v termínu). Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Zpracování a překlad abstraktu vybraného nastudovaného odborného textu. Dílčí a závěrečný zápočtový test (minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ15 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj dovedností v anglickém jazyce na pokročilé úrovni, advanced. Studenti rozvíjejí znalosti vybraných gramatických okruhů, zlepšují schopnost čtení odborných textů, dovednost psaní vybraných textů a rozvíjejí svou slovní zásobu k dosažení jazykové úrovně C1.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adverbiální fráze - Otázky v záporu - Vyjadřování budoucnosti v trpném rodu - Spojky podmínkových vět - Doplněk - Vybraná frazeologická spojení pro THINK, SUPPOSE etc. <p>Rozvíjení písemného projevu s přihlédnutím na specifika vybraných stylů.</p> <p>Jsou procvičovány vybraná konverzační témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spotřební způsob života a udržitelný rozvoj - Byznys a inovace - Ochrana osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí <p>Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni C1 podle SERRJ 2020. Porozumět delším formálním textům a rozpoznat implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Popsat data vyjádřená v grafu nebo tabulce. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, např. recenzi krátkého článku. Prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Advanced</i>. London. ISBN 978 0230458260.</p> <p>VALVONA, Chris. 2015. <i>Open Mind Advanced. Workbook</i>. London. ISBN 9780230458413.</p> <p>Doporučená:</p> <p>BURTON, Graham. 2013. <i>Presenting: Delivering Presentations With Confidence</i>. London: Collins EAP. ISBN 9780007507139.</p> <p>MANN, Malcom and Steve TAYLORE-KNOWLES. 2012. <i>Destination C1-C2, Grammar&Vocabulary</i>. Macmillan, OUP. ISBN 9780230035409.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Animace kulturního dědictví			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní i písemná: - Návrh projektu každého jednotlivě (A4) – hodnoceno podle zadávacích kritérií a schopnosti návrh představit - Práce na rozpracování vybraného návrhu a realizaci animačního projektu, odevzdává se závěrečná zpráva projektu – hodnotící kritéria budou představena v Úvodu do předmětu			
Garant předmětu	PhDr. Irena Děkanovská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PhDr. Irena Děkanovská, Ph.D.			

Stručná anotace předmětu

Předmět Animace kulturního dědictví se opírá o mimořádnou koncentraci a rozmanitost kulturního dědictví v naší zemi a věnuje se vědecky podloženým přístupům k jeho oživení. Teoretickým základem jsou teorie sociokulturní animace v sociologii a pedagogice volného času, o které se opírá velké množství příkladů z aplikovaného prostředí, hlavně pak z oblasti jednotlivých uměleckých oborů. Cílem předmětu je poskytnout studentům syntetický pohled na možnosti, metodiky a meze možností (znovu)zapojení kulturních statků do kolektivní identity obyvatel. Studenti se během přednášek seznámí s výše uvedeným a v semináři vymyslí, připraví i realizují vlastní animační projekt.

1. Úvod do předmětu, objasnění základních pojmů a jejich souvztahů
2. Typologie kulturního dědictví v oblasti hmotné kultury, aktéři a subjekty animace kulturního dědictví
3. Sociokulturní diskurz animace kulturního dědictví
4. Pedagogický diskurz animace kulturního dědictví
5. Umělecký diskurz animace kulturního dědictví
6. Evropské přístupy k animaci kultury a kulturního dědictví, jejich zakotvení ve Státních kulturních politikách a praktické postupy implementace
7. Animace kultury a kulturního dědictví zakotvené v dokumentu Státní kulturní politiky MK ČR
8. Metodiky animačních projektů, se zacílením na evaluační procesy
9. Animace v oblasti uměleckých oborů: Literatura
10. Hudba
11. Výtvarné umění
12. Divadlo, tanec
13. Film

Student má schopnost propojit kulturní dědictví a teorii animace, vnímat interdisciplinární šíři hlubokého vhledu do tématu, schopnost využít znalosti postupů projektového managementu při zpracování tématu, uplatnit komunikační dovednosti při zapojení do realizovaného projektu.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

BARANČICOVÁ, Svatava, ed. *Studie současného stavu podpory umění. Svazek I., Definice, historie, transformace, reflexe, vzdělávání a výchova*. V Praze: Institut umění – Divadelní ústav, 2009. ISBN 978-80-7008-235-5.

TYSLOVÁ, Irena a kol. *Metodiky animačních procesů v kultuře: [vybrané eseje: sborník]*. Praha: Oeconomica, 2012. ISBN 978-80-245-1903-6.

Doporučená:

KAPLÁNEK, Michal. *Animace: studijní text pro přípravu animátorů mládeže*. Praha: Portál, 2013. ISBN 978-80-262-0565-4.

SIOSTRZONEK, Jiří. *Animace kultury: (polské inspirace)*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta, Institut tvůrčí fotografie, 2009. ISBN 978-80-7248-492-8.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 1			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadáných úkolů v hodinách Vypracování ateliérového úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Ateliérový předmět Kreativní odvětví a digitální kultura 1 je úvodem do teoretické i praktické roviny KKP. Studenti budou seznámeni se základními termíny a bude jim představeno technologické vybavení důležité pro rozvoj jejich projektů. Současně se budou zaměřovat na praktickou výuku v galerii G18, výzkumné laboratoři RedLAB a imerzivní laboratoři. Cílem kurzu je směřování k tomu, aby se jeho absolventi dokázali orientovat v lokální i mezinárodní kulturní sféře a byli schopni reflexe pozitivních i negativních vlivů, které na ni působí, stejně jako reflexe institucí samotných. Předmět je zaměřen na praktické a teoretické uchopení oboru, jeho nedílnou součástí jsou návštěvy institucí a firem z KKO, přednášky akademiků a výzkumníků, ale především odborníků z praxe. Ateliér se zabývá také přípravou studentů v oblasti soft skills, komunikačních, prezentačních, organizačních a leadershipových dovednostech, a to prostřednictvím práce na projektech a jejich konzultace s vedoucím ateliéru. Studenti budou připravováni na prezentaci výsledků projektů a účasti na konferencích, veletrzích či v uměleckých institucích. V průběhu výuky budou vedeni k práci v interkulturním prostředí i mezioborové spolupráci.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kulturní a kreativní odvětví a jejich role ve společnosti 2. Kulturní politika 3. Kreativní leadership 4. Kulturní management 5. Komunikační a prezentační dovednosti 6. Argumentace 7. Finanční řízení projektu a dotační management 8. Kulturní produkce 9. Evaluační a zpětná vazba <p>Studenti absorbují základní terminologii z oboru a prakticky připraví a zorganizují vlastní projekty z oblasti KKO.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BEDNÁŘ Pavel, Markéta DUBOVÁ, Marcel KRAUS, Petr NÁVRAT, Eva ŽÁKOVÁ. <i>Metodika mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR</i>. Praha: Institut umění, 2016. ISBN 978-80-7008-372-7. CIKÁNEK, Martin. <i>Kreativní průmysly: příležitost pro novou ekonomiku II</i>. Nové, rozš. a rev. vyd. V Praze: Institut umění, 2013. ISBN 9788070082744. FLEW, Terry. <i>The creative industries: culture and policy</i>. Los Angeles, Calif.: SAGE, 2012. ISBN 1847875750. MAIELLO, Giuseppe a Ondřej ROUBAL. <i>Média a kultura: od primární orální kultury ke konstrukci kyber-prostorových identit v éře digitální komunikace</i>. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2020. Eupress. ISBN 9788074081798. MILLER, Vincent. <i>Understanding digital culture</i>. 2nd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2020. ISBN 9781473993860. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět</i>. Praha: ArtMap, 2018. ISBN 978-80-906-5995-7.</p> <p>Doporučená: HABERMAS, Jürgen. <i>Strukturální přeměna veřejnosti: zkoumání jedné kategorie občanské společnosti</i>. Praha: Filosofia, 2000. ISBN 80-700-7134-6. HAMPEL, Annika. <i>Fair cooperation: a new paradigm for cultural diplomacy and arts management</i>. Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2017. ISBN 978-2-8076-0469-8. Art and Public History Approaches, Opportunities, and Challenges. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers, 2017. ISBN 978-1-4422-6843-2.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 2			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadáných úkolů v hodinách Vypracování ateliérového úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Druhý semestr Kreativních odvětví a digitální kultury se zaměřuje na orientaci v oblasti lokálních i mezinárodních nástrojů kulturní politiky, asociací a sítí a grantových a dotačních příležitostí zaměřených právě na oblast KKP či digitálních médií v kulturním a kreativním průmyslu. Zaměřuje se na definici, roli a rozdělení kulturních a kreativních průmyslů (KKP) v České republice, Evropské unii a UNESCO, jakož i definování organizačních struktur a strategických dokumentů souvisejících s kulturní politikou v těchto oblastech. Cílem tohoto předmětu je poskytnout studentům příležitost zorientovat se v současných trendech a tendencích na kulturní scéně prostřednictvím návštěv a přednášek expertů a odborníků či exkurzí a výjezdů do českých i zahraničních firem či organizací. Celkově je cílem tohoto předmětu pomoci studentům rozvíjet dovednosti a znalosti potřebné k úspěchu v kariéře v digitálním kulturním a kreativním průmyslu, ať už jako tvůrce obsahu, producent nebo jiný profesionál na lokálním či zahraničním trhu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Význam a přínosy mezinárodních a místních asociací a sítí pro KKP 2. Významné konference a akce v této oblasti 3. Role klastrových organizací v KKP a výhody členství v těchto asociacích 4. Příklady sdružení a sítí KKP v České republice 5. Mezinárodní asociace a sítě KKP <p>Studenti získají teoretické znalosti z oboru a prakticky je využijí při organizaci vlastních projektů v oblasti KKO.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BEDNÁŘ Pavel, Markéta DUBOVÁ, Marcel KRAUS, Petr NÁVRAT, Eva ŽÁKOVÁ. <i>Metodika mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR</i>. Praha: Institut umění, 2016. ISBN 978-80-7008-372-7. COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017. Kultura & arts management. ISBN 9788070083864. FLEW, Terry. <i>The creative industries: culture and policy</i>. Los Angeles, Calif.: SAGE, 2012. ISBN 1847875750. MILLER, Vincent. <i>Understanding digital culture</i>. 2nd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2020. ISBN 9781473993860. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět</i>. Praha: ArtMap, 2018. ISBN 978-80-906-5995-7.</p> <p>Doporučená: HABERMAS, Jürgen. <i>Strukturální přeměna veřejnosti: zkoumání jedné kategorie občanské společnosti</i>. Praha: Filosofia, 2000. ISBN 80-700-7134-6. HAMPEL, Annika. <i>Fair cooperation: a new paradigm for cultural diplomacy and arts management</i>. Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2017. ISBN 978-2-8076-0469-8. SIGTHORSSON, Gauti a Rosamund DAVIS. <i>Introducing the Creative Industries</i>. SAGE Publications Ltd, 2013. ISBN 9781849205733.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 3			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadáných úkolů v hodinách Vypracování ateliérového úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Ateliérový předmět Kreativní odvětví a digitální kultura 3 se zaměřuje na plánování a řízení projektů kreativních a kulturních organizací a akcí. Kurz pokryje řadu témat souvisejících s kulturním managementem, včetně finančního managementu, marketingu a lidských zdrojů. Cílem předmětu je poskytnout studentům dovednosti a znalosti potřebné k efektivnímu řízení projektů v KKP. Studenti se seznámí s různými prvky kulturního managementu, včetně plánování, rozpočtování, marketingu a hodnocení. Budou také zkoumat roli kulturní politiky a způsoby, jakými se mohou kulturní organizace zapojit do svých komunit. Předmět pokryje témata jako je získávání finančních prostředků, sponzorství a rozvoj partnerství, stejně jako využití digitálních nástrojů a platform v kulturním managementu. Studenti budou mít příležitost pracovat na skutečných projektech souvisejících s kulturním managementem a mohou mít šanci spolupracovat s kulturními institucemi a organizacemi na vývoji a realizaci strategických plánů. Jedním z hlavních výstupů tohoto kurzu je, aby studenti vytvořili portfolio digitálního obsahu, které demonstruje jejich dovednosti a schopnosti. Studenti budou mít také příležitost předvést svou práci potenciálním zaměstnavatelům nebo klientům prostřednictvím prezentací, výstav nebo jiných veřejných akcí. Záměrem je poskytnout studentům příležitost aplikovat koncepty a teorie získané v jiných předmětech na reálné projekty. Studenti budou pracovat v malých týmech, aby identifikovali a vyhodnocovali produkční příležitosti, vyvíjeli a prezentovali kreativní nápady a řídili a koordinovali různé prvky zapojené do digitální produkce. Kreativní odvětví a digitální kultura 3 je zaměřen na řešerše daného tématu, které bude přiděleno studentům v rámci druhého ročníku jejich studia. Studenti budou motivováni, aby si zpracovali teoretické přístupy, udělali řešerše možných stakeholderů a spoluprací, reflektovali hodnoty SDG 2030 a dalších stěžejních strategických materiálů (např. Green Deal, ...)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vývoj projektu, 2. Rozpočtování a financování 3. Řízení týmu a týmové role 4. Vyhledávání míst a postprodukce 5. Právní a etickými aspekty spojené s vytvářením obsahu pro digitální platformy <p>Studenti získají teoretické znalosti z oboru a prakticky je využijí při organizaci vlastních projektů v oblasti KKO.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COLLINS, Hilary. <i>Creative research: the theory and practice of research for the creative industries</i>. Lausanne: AVA Publishing, 2010. Required reading range. Module reader. ISBN 9782940411085. FLEW, Terry. <i>The creative industries: culture and policy</i>. Los Angeles, Calif.: SAGE, 2012. ISBN 1847875750. KERZNER, Harold. <i>Project management: best practices: achieving global excellence</i>. 2nd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2010. ISBN 9780470528297. PÉLISSIER, Maud. <i>Cultural commons in the digital ecosystem</i>. London, UK: ISTE, 2021, 1 online resource. Intellectual technologies set. Dostupné z: doi:9781119842644</p> <p>Doporučená: HAMPEL, Annika. <i>Fair cooperation: a new paradigm for cultural diplomacy and arts management</i>. Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2017. ISBN 978-2-8076-0469-8. SIGTHORSSON, Gauti a Rosamund DAVIS. <i>Introducing the Creative Industries</i>. SAGE Publications Ltd, 2013. ISBN 9781849205733.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 4			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadaných úkolů v hodinách Vypracování ateliérového úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, PhD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Ateliérový předmět Kreativní odvětví a digitální kultura 4 je koncipován tak, aby studentům poskytl příležitost uplatnit znalosti a dovednosti, které získali v předchozím semestru studia, na reálných projektech. Předmět je zaměřen na praktické vypracování a aplikaci konkrétního tématu, které bude studentům zadáno na začátku semestru.</p> <p>Kurz bude zaměřen na vývoj a realizaci individuálních nebo skupinových projektů, které mohou být dokončeny v průběhu letního semestru. Studenti budou mít příležitost pracovat na projektech, které jsou relevantní pro jejich zájmy a kariérní cíle, a budou podporováni pedagogy i konzultanty z externího prostředí.</p> <p>Cílem tohoto předmětu je poskytnout studentům možnost uplatnit své znalosti a dovednosti v praxi a rozvíjet nové dovednosti a znalosti prostřednictvím procesu práce na reálném projektu. Výstupy kurzu mohou zahrnovat dokončení projektu nebo dílčích částí projektu a také rozvoj nových dovedností a znalostí souvisejících se zadaným celofakultním tématem.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Příprava realizace projektu 2. Výběr lokace 3. Zajišťování dat a zdrojů 4. Finální tvorba týmu a organizační struktury 5. Propagace a komunikace projektu 6. Vyhodnocení a evaluace <p>Studenti získají teoretické znalosti z oboru a prakticky je využijí při organizaci vlastních projektů v oblasti KKO, které mohou také součástí jeho bakalářské práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CAVES, Richard E. <i>Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce</i>. Harvard University Press, 2000. ISBN 9780674001640. DELUIGI, Rosita, Adéla MACHOVÁ a Flavia STARA, ed. <i>Media, art and design: intercultural education strategies</i>. Ústí nad Labem: Faculty of Art and Design at Jana Evangelista Purkyně University in Ústí nad Labem, 2021. ISBN 978-80-7561-309-7. Dostupné také z: https://zenodo.org/record/5621335#.Yny4uuhByUI KNAFLIC, Cole Nussbaumer. <i>Storytelling with data: a data visualization guide for business professionals</i>. Hoboken: Wiley, 2015. ISBN 978-1-119-00225-3. MAXWELL, John C. <i>Týmová spolupráce 101: co potřebuje každý znát</i>. Praha: Pragma, 2015. ISBN 9788073493882. RADCLIFFE, Steve. <i>Leadership: lídrem jednoduše a přirozeně</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024741635.</p> <p>Doporučená: HABERMAS, Jürgen. <i>Strukturální přeměna veřejnosti: zkoumání jedné kategorie občanské společnosti</i>. Praha: Filosofia, 2000. ISBN 80-700-7134-6. HAMPEL, Annika. <i>Fair cooperation: a new paradigm for cultural diplomacy and arts management</i>. Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2017. ISBN 978-2-8076-0469-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 5			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadáných úkolů v hodinách Vypracování ateliérového úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, PhD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem tohoto semestru je prohloubit mezioborovou a mezinárodní spolupráci studentů při pokračování v práci na svých projektech. V průběhu semestru budou mít studenti příležitost spolupracovat se studenty z jiných oborů či jiných univerzit a kulturního prostředí a rozvíjet porozumění způsobům, jakými mohou různé obory a kultury přispívat k jejich projektům. Budou mít také příležitost pracovat nebo konzultovat s mezinárodními partnery či experty a organizacemi a dozvědět se o výzvách a výhodách mezinárodní spolupráce.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikace přínosů a bariér interdisciplinární spolupráce 2. Identifikace přínosů a bariér mezinárodní spolupráce 3. Analýza rizik 4. Mezinárodní grantové a dotační příležitosti 5. Leadership a vedení týmu <p>Kurz bude strukturován kolem průběžného vývoje a realizace projektů, které byly zahájeny v předchozích semestrech. Očekává se, že se budou studenti aktivně zapojovat do interdisciplinárních a mezinárodních aspektů kurzu pod odborným vedením a mentoringem pedagogů ateliéru. Záměrem je pomoci studentům rozvíjet dovednosti a znalosti potřebné k efektivní práci v interdisciplinárním a mezinárodním prostředí a zlepšit jejich schopnost spolupracovat a komunikovat přes kulturní a oborové hranice. Výstupy kurzu mohou zahrnovat dokončení projektu nebo dílčích částí projektu, jakož i rozvoj nových dovedností a znalostí souvisejících s mezioborovou a mezinárodní spoluprací.</p> <p>Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 5 je zaměřen na praktické rozvíjení a aplikování znalostí předem určeného tématu, s důrazem na navázání mezioborové a mezinárodní spolupráce. Studenti získají teoretické znalosti z oboru a prakticky je využijí při organizaci vlastních projektů v oblasti KKO.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BYRNES, William J. <i>Management and the arts</i>. 5th ed. Burlington: Focal Press, 2015. ISBN 978-0-415-66329-8. COLLINS, Hilary. <i>Creative research: the theory and practice of research for the creative industries</i>. Lausanne: AVA Publishing, 2010. Required reading range. Module reader. ISBN 9782940411085. GARTEN, Frank. <i>The international manager: a guide for communicating, cooperating, and negotiating with worldwide colleagues</i>. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015. ISBN 9781498704588. MEAD, Richard. <i>International management: cross-cultural dimensions</i>. 3rd ed. Malden, Mass.: Blackwell, 2005. ISBN 0631231773. RHINE, Anthony. <i>Theatre management: arts leadership for the 21st Century</i>. London: Palgrave Macmillan, 2018. ISBN 978-1-352-00174-7. TONKS, Ann. <i>The A to Z of arts management: reflections on theory and reality</i>. Second edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2020. ISBN 978-0-367-35139-7.</p> <p>Doporučená: HABERMAS, Jürgen. <i>Strukturální přeměna veřejnosti: zkoumání jedné kategorie občanské společnosti</i>. Praha: Filosofia, 2000. ISBN 80-700-7134-6. HAMPEL, Annika. <i>Fair cooperation: a new paradigm for cultural diplomacy and arts management</i>. Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2017. ISBN 978-2-8076-0469-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Audience development and engagement			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadáných úkolů v hodinách Vypracování závěrečného úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je prozkoumat vztah mezi muzeem a publikem. Kurz Rozvoj a zapojení publika vychází z perspektivy zaměřené na publikum a přistupuje ke komunikaci jako ke klíčovému konceptu a procesu při zkoumání zaměření současných muzeí na interpretaci, relevanci a vytváření významu. Zahrnuje širokou škálu témat, včetně toho, jak muzea konceptualizují své publikum, komunikační, vzdělávací, sociální a občanské funkce muzeí, interpretace a vytváření významu, zapojení veřejnosti a výzkumu a hodnocení publika, inovací, trendů a současných tendencí v muzeologii, jakož i témat zaměřených na budování kapacit a komunit nebo mezinárodních profesních sítí pro muzea a muzejní pracovníky.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rozvoj publika v kontextu kulturních a tvůrčích odvětví2. Cílové skupiny3. Inkluzivita4. Dostupnost5. Prostor6. Komunikace7. Řízení8. Budování komunity9. Výzkum publika10. Kulturní obsah a produkty			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:	BARRETT, Jennifer. <i>Museums and the public sphere</i> . Malden, MA, USA: WileyBlackwell, 2011. ISBN 978-140-5173-834. BLACK, Graham. <i>The engaging museum: developing museums for visitor involvement</i> . New York: Routledge, 2005. ISBN 978-0-415-34556-9. JAGODZINSKA, K.: <i>From a visitor to participant. Strategies for participation in museums</i> , „Zarządzanie w Kulturze” 2017, nr 18 (1), s. 75-93. KOTTOVÁ, Karina. <i>Institute a divák</i> . Praha: Display, 2019. ISBN 97880-906381-8-1.			
Doporučená:	HASKELL, Francis. <i>The Ephemeral Museum: Old Master Paintings and the Rise of the Art Exhibition</i> . Yale: Yale University Press, 2000. ISBN 9780300085341. RANCIÈRE, Jacques. <i>The emancipated spectator</i> . London: Verso, 2011. ISBN 9781844677610. SIMON, Nina. <i>Participatory museum</i> . US: Museum 2.0, 2010. ISBN 978-0615346502.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Bakalářská práce			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	10s	hod.	10	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení projektu			
Garant předmětu	doc. Mgr. art Mária Štraneková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art Mária Štraneková, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je směřovat studenta k samostatnému a plnohodnotnému vypracování bakalářského projektu. Podmínkou pro splnění předmětu jsou pravidelné konzultace s pedagogy, vyhodnocení dílčích fází procesu výroby a obhájení patřičné fáze projektu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do předmětu 2. Studium problematiky, získávání zdrojů 3. Metodika 4. Analýza problémů, počáteční návrh řešení teze bakalářské práce 5. Písemná prezentace návrhu bakalářského projektu 6. Kontrola rozpracovanosti BP 7. Kritické zhodnocení BP 8. Implementace a ověření řešení 9. Prezentace výsledků řešení projektu 10. Písemná a ústní prezentace výsledků BP <p>Výstupem je vypracovaný a obhájený bakalářský projekt dle individuálního zadání. Studující budou obeznámeni s metodami, postupy a nároky bakalářské práce, budou schopni kriticky zhodnotit a prezentovat výsledky svého řešení písemně i ústně.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KATUŠČÁK, Dušan. <i>Ako písať záverečné a kvalifikačné práce</i>. Bratislava: Enigma 2013. ISBN 8089132454. SYNEK, Miloslav, Pavel MIKAN a Hana VÁVROVÁ. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i>. Vyd. 3., přeprac. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 9788024518190.</p> <p>V případě bakalářského projektu nelze stanovit povinnou literaturu, protože, každý student zpracovává jinak zaměřenou bakalářskou práci a vhodnou literaturu si vybírá podle zvoleného tématu sám nebo mu ji určí jeho vedoucí práce.</p> <p>Aktuální verze směrnice děkana – <i>Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na Fakultě multimediálních komunikací</i> https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/smernice-dekana-sd2022-09/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Cirkulární ekonomika			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Vypracování seminární práce.			
Garant předmětu	Mgr. Alexandra Antih Střelcová, MA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	30 %			
Vyučující	Mgr. Alexandra Antih Střelcová, MA 30 % a kol. externích odborníků 70 %			

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s principy cirkulární ekonomiky jako jedním z nejefektivnějších dílčích možností řešení důsledků klimatické krize a globální snahy o snižování emisí skleníkových plynů. Po absolvování předmětu studenti zvládnou analyzovat a realizovat projekt v souladu s principy cirkulární ekonomiky tak, aby reflektovali stávající požadavky na udržitelnost ze strany publika, soukromé i veřejné správy včetně Evropské unie. V rámci předmětu získají studenti komplexní znalosti o cirkulárních opatřeních a dalších principech udržitelného rozvoje v různých oborech kulturních a kreativních odvětví jako móda, design, hudební průmysl nebo vizuální umění. Studenti se budou orientovat v problematice ESG reportingu, taxonomie EU a relevantních cílů udržitelného rozvoje. Na základě praxe pak v závěrečné seminární práci popíší úskalí vlastní profesní zkušenosti s důrazem na principy cirkulární ekonomiky.

1. Úvod do cirkulární ekonomiky a principů udržitelného rozvoje pro KKO
2. Financování kultury a kreativních odvětví (ČR, EU, UK, USA)
3. Cirkulární ekonomika a EU - evropská vs česká legislativa. Taxonomie EU, ESG reporting, European Green Deal
4. New European Bauhaus – teorie a praxe, možnosti participace
5. Příroda ve veřejném prostoru - role přírody ve společnosti, přínos pro KKO, udržitelná města, arts and science, biomimikry, ad.
6. Móda a textilní průmysl – udržitelná móda, slow fashion, swapy, materiální toky v textilním průmyslu (externí vyučující: Stepan Vashkevich, Institut cirkulární ekonomiky)
7. Design - ekodesign, LCA analýza, nové materiály (externí vyučující: Eliška Knotková, Balance is Motion)
8. Events - jak na udržitelné eventy a akce (externí vyučující: Martina Kafková, agentura M-Ocean)
9. Gastronomie a potraviny - environmentální souvislosti v gastronomii, udržitelný catering, jak pracovat s odpadem z akcí (externí vyučující: Barbora Kebová, Zachraň jídlo)
10. Travel and tourism - udržitelné trendy v cestování, responsible travel, slow travel (externí vyučující: Petr Novotný, Institut cirkulární ekonomiky)
11. Live performance - úskalí živých produkcí (divadlo, festivaly, koncerty, ad.)
12. Udržitelný internet - umělá inteligence a udržitelný rozvoj (externí vyučující: Sara Polak, ČVUT Praha)
13. Prezentace seminárních prac

Student chápe přínos cirkulární ekonomiky jako efektivního dílčího řešení klimatické krize, které poskytuje rovnováhu mezi ochranou přírody a prosperující ekonomikou. Orientuje se v základních pojmech, evropské legislativě i jednotlivých opatřeních, které mohou zásadně snížit uhlíkovou stopu v jeho / její individuální praxi. Má široký přehled o úskalích spojených s různými odvětvími KKO a umí je uplatnit v praxi.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

HAFFMANS, S. *Products That Flow: Circular Business Models and Design Strategies for Fast Moving Consumer Goods*. Netherlands, 2018. ISBN 13: 9789063694982.

CHARTER, M. *Designing for the circular economy*. London, 2019. ISBN 10: 9781138081017.

RAWORTH, K. *Doughnut economics: seven ways to think like a 21st century economist*. Vermont, 2017. ISBN 10: 1603586741.

Doporučená:

FRANKLIN, K. *Radical matter: revolutionary materials and design for a sustainable future*. New York, 2018. ISBN 10: 0500519625.

KAWAMURA, Y. *Doing research in fashion and dress: an introduction to qualitative*

methods. New York, 2011. ISBN-10: 1847885829
PAPANEK, V. *Design for the real world*. USA, 1973. ISBN 13: 9780897331531.
POTTER, N. *Co je designér: věci, místa, sdělení*. Přeložila Eva CÍSLEROVÁ. Praha, 2018.
Material Times: magazín [online]. Dostupné z: <https://www.materialtimes.com/>
SOLANKI, S. *Why Materials Matter: Responsible Design for a Better World*, USA, 2018. ISBN 10: 3791384716.
WEETMAN, C. *A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink*. New York, 2017. ISBN 10: 9780749476755.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cultural management I			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadaných úkolů v hodinách Vypracování ateliérového úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem tohoto kurzu je připravit novou generaci mezinárodních uměleckých manažerů, kteří budou schopni uplatnit získané znalosti a zkušenosti v oblasti kultury a kreativních odvětví, zejména v oblasti kultury a umění (muzea, galerie, památky, divadlo, design, film, vydavatelství atd.).</p> <p>Předmět bude přednášen formou badatelsky orientované výuky, řešení problémů, skupinové práce, studijních pobytů, seminářů a workshopů, které studentům pomohou rozvinout širší kontextuální porozumění v oblasti kulturního managementu. Předmět je vyučován v anglickém jazyce.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategické řízení v kultuře 2. Kulturní politika a kulturní práva 3. Řízení mezikulturních uměleckých projektů 4. Marketing v kultuře Řízení lidských zdrojů v kultuře 5. Práce s médii v kultuře 6. Mezioborová spolupráce 7. Mezinárodní / mezikulturní management v kultuře 8. Získávání finančních prostředků, grantová politika <p>Studenti se naučí uplatňovat kreativní vedení a etické zásady při řízení umělecké dokonalosti, kulturního dědictví, diverzity publika a finanční udržitelnosti na místní i globální úrovni.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BYRNES, William J. <i>Management and the arts</i>. 5th ed. Burlington: Focal Press, 2015. ISBN 978-0-415-66329-8. COLLINS, Hilary. <i>Creative research: the theory and practice of research for the creative industries</i>. Lausanne: AVA Publishing, 2010. Required reading range. Module reader. ISBN 9782940411085. FLEW, Terry. <i>The creative industries: culture and policy</i>. Los Angeles, Calif.: SAGE, 2012. ISBN 1847875750. HAMPEL, Annika. <i>Fair cooperation: a new paradigm for cultural diplomacy and arts management</i>. Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2017. ISBN 978-2-8076-0469-8. KERZNER, Harold. <i>Project management: best practices: achieving global excellence</i>. 2nd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2010. ISBN 9780470528297.</p> <p>Doporučená: TONKS, Ann. <i>The A to Z of arts management: reflections on theory and reality</i>. Second edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2020. ISBN 978-0-367-35139-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Cultural management 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadáných úkolů v hodinách Vypracování závěrečného úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Tento kurz je navržen tak, aby odpovídal potřebám dnešních manažerů a profesionálů v oblasti umění a kultury. Díky výrazné kombinaci teoretických a uměleckých znalostí a dovedností se naučíte, jak uplatňovat kreativní vedení a etické zásady při řízení umělecké dokonalosti, kulturního dědictví, rozmanitosti publika a finanční udržitelnosti na místní i globální úrovni.</p> <p>Předmět bude přednášen formou výuky založené na výzkumu, řešení problémů, skupinové práce, studijních návštěv, seminářů a workshopů, které studentům pomohou rozvinout širší kontextuální porozumění v oblasti kulturního managementu. Předmět je vyučován v anglickém jazyce.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Udržitelnost v kulturních odvětvích2. Inkluzivita v kulturních institucích3. Mezinárodní sdružení a sítě4. Sociální aspekty kulturních a tvůrčích odvětví5. Právo v umění a kultuře <p>Studenti se naučí, jak uplatňovat kreativní vedení a etické zásady při řízení umělecké dokonalosti, kulturního dědictví, rozmanitosti publika a finanční udržitelnosti na místní i globální úrovni.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BYRNES, William J. <i>Management and the arts. 5th ed.</i> Burlington: Focal Press, 2015. ISBN 978-0-415-66329-8.</p> <p>COLLINS, Hilary. <i>Creative research: the theory and practice of research for the creative industries.</i> Lausanne: AVA Publishing, 2010. Required reading range. Module reader. ISBN 9782940411085.</p> <p>FLEW, Terry. <i>The creative industries: culture and policy.</i> Los Angeles, Calif.: SAGE, 2012. ISBN 1847875750.</p> <p>HAMPEL, Annika. <i>Fair cooperation: a new paradigm for cultural diplomacy and arts management.</i> Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2017. ISBN 978-2-8076-0469-8.</p> <p>KERZNER, Harold. <i>Project management: best practices: achieving global excellence.</i> 2nd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2010. ISBN 9780470528297.</p> <p>Doporučená:</p> <p>RHINE, Anthony. <i>Theatre management: arts leadership for the 21st Century.</i> London: Palgrave Macmillan, 2018. ISBN 978-1-352-00174-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Design thinking 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ověření studijních výsledků: ústní. 80% účast na seminářích, prezentace výsledků zadáných úkolů			
Garant předmětu	Mgr. Anežka Řepík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Anežka Řepík			

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je naučit studenty design thinking, uvědomovat si fáze design procesu, výběr vhodných metod, nástrojů a rozvinout schopnost s nimi pracovat.

1. úvod do problematiky;
2. teoretické seznámení s principy Design Thinkingu jeho metodami;
3. představení fází design procesu;
4. představení fáze poznávání a konkrétních nástrojů;
5. definování designové výzvy;
6. seznámení se s designovými výzkumnými metodami a výběr vhodných metod;
7. sběr a interpretace dat;
8. tvorba insightů za využití konkrétních metod DT;
9. představení fáze ideace a konkrétních nástrojů; tvorba nápadů k řešení designové výzvy;
10. představení fáze prototypování služby/produktu;
11. seznámení se s prototypovacími nástroji a technikami;
12. testování navržených řešení
13. testování navržených řešení, iterace

Student bude schopen reflektovat designové výzvy, vybrat vhodné metody a navrhnout techniky provedení.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

LEWRICK, Michael, LINK, Patrick, LEIFER, Larry. *The Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems*. USA: Wiley, 2018. ISBN 978-1119467472.

NORMAN, Donald A. *The design of everyday things*. Rev. and expanded ed. New York: Basic Books 2013. ISBN 9780465050659.

Doporučená:

BROWN, Dan. *Practical design discovery*. USA, A Book Apart, 2017. ISBN 978-1937557447.

LOKITZ, Justin, SOLOMON, Lisa Kay and VAN DER PIJL, Patrick. *Design a better business*. USA, Wiley, 2016. ISBN 978-1119272113.

PENIN, Lara. *An Introduction to Service Design: Designing the Invisible*. UK, Bloomsbury Visual Arts, 2018. ISBN 978-1472572585.

RAWSTHORN, Alice. *Zdravím, světe: jak design vstupuje do života*. Zlín: Kniha Zlín, 2014. ISBN 978-80-7473-226-3.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Design thinking 2		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	2
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ověření studijních výsledků: ústní. 80% účast na seminářích, prezentace výsledků zadáných úkolů		
Garant předmětu	Mgr. Anežka Řepík		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Anežka Řepík		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty design thinking, uvědomovat si fáze design procesu, výběry vhodných metod, nástrojů a schopnost s nimi pracovat.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. design workshopu – výběr tématu, rozsah, flow workshopu, příprava agendy, výběr vhodných technik 2. facilitační dovednosti 3. typy workshopů dle problematiky a design procesu 4. praktická aplikace znalostí o design thinking <p>Student bude schopen reflektovat designové výzvy, vybrat vhodné metody a navrhnout techniky provedení.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: GRAY, David, Sunni BROWN a James MACANUFO. <i>Gamestorming: a playbook for innovators, rulebreakers and changemakers</i>. Sebastopol: O'Reilly, 2010. ISBN 9780596804176. LEWRICK, Michael, LINK, Patrick, LEIFER, Larry. <i>The Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems</i>. USA Wiley, 2018. ISBN 978-1119467472. LOKITZ, Justin, SOLOMON, Lisa Kay, VAN DER PIJL, Patrick. <i>Design a better business</i>. USA, Wiley 2016. ISBN 978-1119272113.</p> <p>Doporučená: BROWN, Dan. <i>Practical design discovery</i>. USA, A Book Apart, 2017. ISBN 978-1937557447. PENIN, Lara. <i>An Introduction to Service Design: Designing the Invisible</i>. UK, Bloomsbury Visual Arts, 2018. ISBN 978-1472572585. RAWSTHORN, Alice. <i>Zdravím, světe: jak design vstupuje do života</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2014. ISBN 978-80-7473-226-3.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od jejich formování po počátek 20. století. Poukazuje na předobraz designerských aktivit v tradičních disciplínách rukodílné práce a užitého umění, na zrod profese designera v období první průmyslové revoluce a její další proměny.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vymezení předmětu "dějin designu", jeho rozdílné interpretace. Grafický a průmyslový design.2. První průmyslová revoluce, krize koncepce užitého umění a zrod profese designera.3. Vynález litografie a zrod plakátu.4. Uměleckořemeslné hnutí (Arts and Crafts Movement)5. Reformní hnutí 2. poloviny 19. století zaměřené na průmyslovou výrobu.6. Florální secese.7. Geometrická secese. <p>Studující získají přehled o počátcích a sebeurčení grafického a průmyslového designu, budou schopni časově a druhově zařadit artefakty a produkty z tohoto období, budou seznámeni s povahou technologické možnosti dobové produkce a řemesla.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. InSTITUTE moderního designu</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.</p> <p>Doporučená: MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i>. Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8. OLIVETI, Chiara. <i>Design</i>. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5. <i>Phaidon design classics (Mass production, New technologies)</i>. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek. ISBN 9780714856667.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	nejsou definovány			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od počátku 20. století po meziválečný modernizmus. Dominantně je zaměřen na mechanizovaně množený obraz či výrobek, věnuje se však i soliterní tvorbě a přesahům užitého a volného umění.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Typografické experimenty od konce 19. století po 1. světovou válku. 2. Český kubismus v užitém umění. 3. Bauhaus 1919–1925. 4. Bauhaus 1926–1933. 5. Ruská avantgarda a moderna v Holandsku. <p>Studující získají přehled o podobách a přístupech grafického a průmyslového designu od konce 19. století po období 2. světové války, budou schopni časově a druhově zařadit artefakty a produkty z tohoto období, budou seznámeni s povahou technologické možnosti a společensko-politických podhoubí dobové produkce a řemesla.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. InSTITUTE moderního designu</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.</p> <p>Doporučená: MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i>. Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8. OLIVETI, Chiara. <i>Design</i>. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5. <i>Phaidon design classics (Mass production, New technologies)</i>. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek. ISBN 9780714856667.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 3			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	nejsou definovány			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od 60. let 20. století po současnost. Jde o období zralého a pozdního modernizmu, postmodernizmu, jejich konvergence a revize základních paradigmat designu v intencích trvalého civilizačního rozvoje.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Italská "elegantní moderna", pop-design a anti-design. 2. Poválečný japonský grafický design. Pop-art, op-art a psychedelie v grafickém designu. 3. Postmodernizmus 70. a 80. let. Skupiny Alchimia a Memphis. <p>Studující získají přehled o podobách a přístupech grafického a průmyslového designu od 60. let 20. století po současnost, budou schopni časově a druhově zařadit artefakty a produkty z tohoto období, budou seznámeni s povahou technologických možností a společensko-politických podhoubí dobové kulturní diskuze, produkce a řemesla.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. InSTITUTE moderního designu</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8. NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i>. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.</p> <p>Doporučená: BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace</i>. Vydání první. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142. FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>Design – Ikony (20. století)</i>. Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9. MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i>. Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 4			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	nejsou definovány			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od 60. let 20. století po současnost. Jde o období zralého a pozdního modernizmu, postmodernizmu, jejich konvergence a revize základních paradigmat designu v intencích trvalého civilizačního rozvoje.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Post-punk a postmodernismus ve grafickém designu. Nástup počítače v grafickém designu.2. Konvergence principů postmoderny a moderny na přelomu 20. a 21. století.3. Design ve službách trvale udržitelného rozvoje. <p>Studující získají přehled o podobách a přístupech grafického a průmyslového designu od 60. let 20. století po současnost, budou schopni časově a druhově zařadit artefakty a produkty z tohoto období, budou seznámeni s povahou technologických možností a společensko-politických podhoubí dobové kulturní diskuze, produkce a řemesla.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. InSTITUTE moderního designu</i> . Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i> . London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i> . London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8. NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i> . Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.				
Doporučená: BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace</i> . Vydání první. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142. FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>Design – Ikony (20. století)</i> . Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9. MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i> . 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i> . Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i> . Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 5 – Design mezi uměním, technikou a společností			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/ZS	
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, vypracování písemné práce na zadané téma			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je představit studentům heterogenní povahu designu, nacházející se mezi uměním, technikou a společností. Studenti budou znát stěžejní události a vynálezy, které ovlivnily vývoj průmyslového a grafického designu v historii (zejména v období průmyslové revoluce) i v současnosti.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Od prehistorie až po novověk – stopy principů moderní výroby a její organizace před průmyslovou revolucí 2. Průmyslová revoluce – vliv zdokonaleného parního stroje na rozvoj vědy a techniky 3. 19. století jako věk techniky, vynálezů i revolučních myšlenek v designu 4. Počátky moderny, fordismus, redukcionismus a racionalismus 5. Stroj jako předmět designu i inspirace – konstruktivismus a funkcionalismus vs. art deco a streamlining 6. Design a válka 7. Doba plastová 8. Space age, futurismus, utopie 9. Miniaturizace, digitalizace a transformace hmotného v „nehmotné“ 10. Věk počítačů a „chytrých zařízení“ a jejich vliv na proměnu společnosti i jednání jednotlivců 11. 3D tisk, rapid prototyping, parametricismus a jejich vliv na podobu současného designu 12. Budoucí výzvy pro design a společnost s ohledem na vývoj vědy, techniky a společnosti 13. Exkurze <p>Studenti budou schopni kriticky reflektovat dějiny designu nejen perspektivou rozvoje uměleckých stylů, ale také pokroku v oblasti vědy a techniky. Dokáží zodpovědět také otázky vývoje teorie a metodologie designu a definici role designéra. Prostřednictvím exkurze do vybraných institucí dokážou také evaluovat rozdílné způsoby prezentace a interpretace těchto fenoménů ve výstavní a muzejní praxi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>Phaidon design classics (Mass production, New technologies)</i>. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek. ISBN 9780714856667. KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. <i>Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu</i>. Praha: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5. NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i>. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.</p> <p>Doporučená: BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace</i>. Vydání první. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142. FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě</i>. Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702. FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>Design – Ikony (20. století)</i>. Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9. FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>100 ideas that changed design</i>. London: Laurence King Publishing, 2019. ISBN 9781786273437. FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>The story of design</i>. London: Goodman, Fiell, 2018. ISBN 978-1-78313-017-7. HERRIOTT, Luke. <i>Design pro 21. století</i>. Praha: Slovart, 2007. ISBN 8072096192. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i>. Vydání první. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005.</p>			

HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. *Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*. Brno: Moravská galerie, 2015. ISBN 9788086863696.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058.

OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost? Antologie textů k teorii a dějinám designu*. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990–2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107.

PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.

RAIZMAN, David Seth. *History of modern design: graphics and products since the industrial revolution*. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 978-1-85669-694-4.

SPARKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální design bez bariér			
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	2/ZS	
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zpracování praktického projektu. Aktivní účast na blokové výuce. Průchod on-line asynchronním kurzem, který slouží jako teoretická podpora k výuce.			
Garant předmětu	Mgr. Tereza Kosnarová Venerová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Tereza Kosnarová Venerová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s informacemi a metodami inkluzivního přístupu v kulturních odvětvích. Výuka je realizována formou seminářů s následujícím rozvrhem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretická část: základní informace k tématu inkluzivního designu. 2. Teoretická část: diskuze s odborníky z praxe 3. Praktická část: designový workshop, v rámci, kterého budou mít studenti možnost vyzkoušet si spolupráci s lidmi s odlišnou zkušeností (hendikep, věk, odlišná úroveň digitální gramotnosti). <p>Pro absolvování předmětu musí student připravit návrh na úpravu designového procesu, který běžně využívá při své práci. Návrh na úpravy musí obsahovat aktivity z oblasti inkluzivního designu a přístupnosti. Hodnocen bude vhodný výběr aktivit s ohledem na designovou vyspělost týmu, doporučení pro implementaci a argumentace pro výběr těchto konkrétních aktivit.</p> <p>Druhou možností je zmapovat přístupnost určitého prostoru nebo kulturní akce (např. Zlín Design Week), identifikovat potenciální bariéry a popsat, jak ohrožují celkový zážitek návštěvníka. Pokud jde o prostor, který již zpřístupněn byl, je možné naopak zmapovat, jak byly bariéry odstraněny a popsat benefity, které tato úprava návštěvníkům (s i bez hendikepu) přinesla.</p> <p>Studenti získají vědomosti a dovednosti, které jim pomohou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zorientovat se v aktuálním stavu dané problematiky a s výzvami, které s tématem souvisejí; • identifikovat, kde dochází k exkluzi, případně k diskriminaci určité skupiny lidí; • zapojit tyto vyloučené uživatele ve fázi výzkumu; • efektivně s nimi spolupracovat ve fázi ideace a prototypování; • vybrat vhodné metody inkluzivního designu s ohledem na designovou vyspělost organizace; • umět argumentovat pro zapojení těchto aktivit v rámci běžného designového procesu v komerční organizaci. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HOLMES, K., & MAEDA, J. Mismatch: How Inclusion Shapes Design (Simplicity: Design, Technology, Business, Life, Reprint ed.). The MIT Press, 2020. ISBN 9780262539487. SWAN, Pouncey, PICKERING, Watson. <i>Inclusive Design Principles. Inclusive Design Principles</i>. 2021. Dostupné z: https://inclusivedesignprinciples.org/</p> <p>Doporučená: BUCHANAN, R. Wicked problems in design thinking. <i>Design issues</i>, 8(2), (1992), 5-21. ISSN: 07479360 GHEERAWO, R. (2018). <i>Design thinking and design doing: Describing a process of people-centred innovation</i>, Springer Nature 2018. ISBN 978-3-319-78020-7, doi:10.1007/978-3-319-78021-4_2 GILBERT, R. <i>Inclusive Design for a Digital World: Designing with Accessibility in Mind</i> (Design Thinking) (1st ed.). Apress, 2019. ISBN-13 978-1484250150. IDEO design thinking. <i>IDEO</i>. (n. d.). Retrieved May 12, 2022, dostupné z: https://designthinking.ideo.com/ PLUMBE, C., BERG, M. S., KUNUR, M., EIKHAUG, O., GHEERAWO, R., HOISAETHER, V., & VALFORT, M. <i>Innovating with People – The Business of Inclusive Design</i> (1st ed.). Norwegian Design Council 2010. ISBN-13 978-8299185226. SDN <i>The Service Design Maturity Model</i>. (2019). SDN. Geraadpleegd op 10 April 2022, dostupné z: https://www.service-design-network.org/touchpoint/vol-10-no-3-managing-service-design/the-service-design-maturity-model</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitalizace kulturního dědictví 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadaných úkolů v hodinách Vypracování závěrečného úkolu			
Garant předmětu	MgA. Matej Vázal			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Matej Vázal			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s oborem Digitalizace kulturního dědictví a se současnými trendy a tendencemi v ČR a zahraničí. Studenti se nejprve seznámí se základními termíny, technologiemi a postupy a získají přehled o praktických příkladech. Technický aspekt předmětu se zaměří na základní techniky digitalizace kulturního dědictví a rozdílné formy a přístupy digitalizace v kultuře a umění. Praktická tvorba bude probíhat transformací a přenášením fyzického obsahu a následného zpracování do digitální podoby. Součástí výuky bude představení softwarů i možností práce s daty a jejich následnému ukládání a další manipulaci. Studenti získají potřebné zázemí pro rozvoj a budoucí působení v institucích a na projektech zaměřených na digitalizaci kulturního dědictví.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do digitalizace2. Analýza a obecné důsledky digitalizace v institucích kulturního dědictví3. Technologické principy a postupy u digitalizace fyzického díla4. Specifika digitalizace v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech <p>Student se po absolvování kurzu orientuje v oblasti digitalizace a je schopen kriticky vyhodnotit možnosti, příležitosti a také potřebnou metodu a technologii pro vytvoření digitální reprezentace fyzického díla. Získá přehled v digitálním světě kulturně kreativních institucí a potřebné zázemí pro budoucí působení v institucích a na projektech digitalizace.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: MISHRA Deepanjali. <i>Proceedings of the International Online Conference On Digitalization And Revitalization Of Cultural Heritage Through Information Technology – ICDRCT-21, 23-24 Nov 2021, KIIT University</i> . UK: Routledge 2022. ISBN 1032315474.				
Doporučená: ZHOU Mingquan, GENG Guohua, WU Zhongke. <i>Digital Preservation Technology for Cultural Heritage</i> . USA: Springer 2012. ISBN 9783642280986.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitalizace kulturního dědictví 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	I/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadaných úkolů v hodinách Vypracování závěrečného úkolu			
Garant předmětu	MgA. Matej Vázal			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Matej Vázal			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s oborem Digitalizace kulturního dědictví a se současnými trendy a tendencemi v ČR a zahraničí. Studenti se nejprve seznámí se základními termíny, technologiemi a postupy a získají přehled o praktických příkladech v ČR i zahraničí. Technický aspekt předmětu se zaměří na základní techniky digitalizace kulturního dědictví a rozdílné formy a přístupy digitalizace v kultuře a umění. Praktická tvorba bude probíhat transformací a přenášením fyzického obsahu a následného zpracování do digitální podoby. Součástí výuky bude představení softwarů i možností práce s daty a jejich následnému ukládání a další manipulaci. Studenti získají potřebné zázemí pro rozvoj a budoucí působení v institucích a na projektech zaměřených na digitalizaci kulturního dědictví.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rozbor a analýza skenovaného díla a výběr vhodné techniky pro digitalizaci2. Digitalizace a zpracování fyzického díla do digitální podoby3. Práce s daty a cloudové přístupy a postupy k interpretaci díla online4. Vizualní interpretace a výslední design dat <p>Student se orientuje v oblasti digitalizace a je schopen kriticky vyhodnotit možnosti, příležitosti a také potřebnou metodu a technologii pro vytvoření digitální reprezentace fyzického díla. Získá přehled v digitálním světě kulturně kreativních institucí a potřebné zázemí pro budoucí působení v institucích a na projektech digitalizace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MISHRA Deepanjali. <i>Proceedings of the International Online Conference On Digitalization And Revitalization Of Cultural Heritage Through Information Technology – ICDRCT-21, 23-24 Nov 2021, KIIT University</i>. UK: Routledge 2022. ISBN 1032315474.</p> <p>Doporučená: ZHOU Mingquan, GENG Guohua, WU Zhongke. <i>Digital Preservation Technology for Cultural Heritage</i>. USA: Springer 2012. ISBN 9783642280986.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální kultura I			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	povinný, ZT			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, participace v debatách, závěrečná prezentace			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem kurzu je přiblížit široké spektrum změn, kterými společnost prochází v souvislosti s nástupem takzvaných nových (tj. digitálních) médií. Předmět se zabývá médii nejen ve smyslu technologických procesů a zařízení, ale i ve smyslu společenských procesů. V přehledové formě studijním poskytne a) základní přehled o teoriích a debatách současné mediální kultury a společnosti, b) konceptuální výstavbu pro analýzu trendů v oblasti digitálních médií a jejich potenciálních dopadů na kulturu a společnost. Výuka probíhá dvěma metodami: souhrnnými přednáškami na dané téma a samostudiem. (Veškerá povinná literatura bude celoročně přístupná v MS Teams.) Výuka bude ukončena písemným testem a prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci společného inspiračního setkání.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod, představení předmětu2. Žijeme v médiích3. Vzestup masových médií4. Vývojové teorie společnosti, technologií a médií5. Masová komunikace a kultura6. Nová média7. Nová média a transformace publik <p>Studující se orientuje v teoriích sociálněvědního výzkumu nových médií a jejich uživatelů. Umí formulovat teoretický problém (nejlépe navázaný na obor, který studuje), v prezentaci jej představí a diskutuje s ostatními.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná (vybrané části): <p>DEUZE, Mark. <i>Media life = Život v médiích</i>. Překlad Petra Izdná. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8.</p> <p>DVOŘÁK, Tomáš, ed. <i>Kapitoly z dějin a teorie médií</i>. Praha: Akademie výtvarných umění v Praze, Vědecko-výzkumné pracoviště, 2010. Edice VVP AVU; sv. 3. ISBN 978-80-87108-16-1.</p> <p>JENKINS, Henry. <i>Convergence culture: where old and new media collide</i>. New York: New York University Press, 2008. ISBN 978-0-8147-4295-2.</p> <p>JENKINS, Henry. <i>Pytláci textů: televizní fanoušci a participativní kultura</i>. Překlad Josef Šebek. Praha: Akropolis, 2019. POPs; sv. č. 4. ISBN 978-80-7470-242-6.</p> <p>MANOVICH, Lev. <i>Jazyk nových médií</i>. Překlad Václav Janoščík. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2961-2.</p> <p>MCLUHAN, Marshall. <i>Jak rozumět médiím: extenze člověka</i>. Praha: Mladá fronta, 2011. Strategie. ISBN 978-80-204-2409-9.</p>				
Doporučená: <p>BENDOVÁ, Helena. <i>Umění počítačových her</i>. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-421-7.</p> <p>BOWN, Alfie, Lukáš LIKAVČAN. <i>Playstation Svet snov</i>. Bratislava: OZ KPTL, 2020. ISBN 978-80-973477-1-0.</p> <p>FISKE, John. <i>Jak rozumět populární kultuře</i>. Praha: Akropolis, 2017. #POPs; sv. č. 1. ISBN 978-80-7470-190-0.</p> <p>FLORIDI, Luciano. <i>Čtvrtá revoluce: jak infosféra mění tvář lidské reality</i>. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2019. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-3803-4.</p> <p>MACEK, Jakub. <i>Média v pohybu: k proměně současných českých publik</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. Media. ISBN 978-80-210-8033-1. Dostupné také z: https://is.muni.cz/repo/1332354.</p> <p>MCQUAIL, Denis. <i>Úvod do teorie masové komunikace</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5.</p> <p>SERRES, Michel. <i>Palečka: esej o digitální revoluci</i>. Překlad Michaela Otterová. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2019. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-4295-6.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální kultura 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	povinný, ZT			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, participace na debatách, závěrečná prezentace			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem kurzu je přiblížit široké spektrum změn, kterými společnost prochází v souvislosti s nástupem takzvaných nových (tj. digitálních) médií. Záměrem je poskytnout a) základní přehled o teoriích a debatách současné mediální kultury a společnosti, b) inspirovat diskusi nad zvolenými okruhy problémů, c) nabídnout některé analytické nástroje, které by studujícím mohly být prospěšné při práci na jejich vlastních projektech. Po základním uvedení do problematiky studia nových médií, které proběhlo v předchozím semestru, bude každé setkání nyní věnováno jednomu tematickému okruhu. Výuka probíhá dvěma metodami: souhrnnými přednáškami na dané téma a samostudiem. (Veškerá povinná literatura bude celoročně přístupná v MS Teams.) K navození a ilustraci problému využijeme filmové (případně televizní či rozhlasové) pořady. Práce v semestru bude zakončena písemným testem a prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci společného inspiračního setkání.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Média a čas2. Média a paměť3. Média a tělo4. Média a etika5. Média a gender6. Média a reprezentace minulosti7. Plus: Mediální síť ideálního průmyslového města Zlína <p>Studující zná teorie rámující současný sociálněvědní výzkum nových médií a jejich uživatelů. Umí formulovat teoretický problém (nejlépe navázaný na obor, který studuje), v prezentaci jej představí a diskutuje s ostatními.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BENDOVÁ, Helena, ed. a STRNAD, Matěj. <i>Společenské vědy a audiovizie</i> . Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2014. ISBN 978-80-7331-313-5. MCQUAIL, Denis a DEUZE, Mark. <i>McQuail's media & mass communication theory</i> . Seventh edition. Los Angeles: Sage, 2020. ISBN 978-1-4739-0250-3.				
Doporučená: BRIDLE, James. <i>Temné zítřky: technologie a konec budoucnosti</i> . Překlad Petr Ondráček. Brno: Host, 2020. ISBN 978-80-275-0211-0. DIJCK, José van. <i>Mediated memories in the digital age</i> . Stanford: Stanford University Press, 2007. Cultural memory in the present. ISBN 978-0-8047-5623-5. DVOŘÁK, Tomáš et al. <i>Epistemologie (nových) médií</i> . [Praha]: Akademie múzických umění v Praze v Nakladatelství AMU, 2018. ISBN 978-80-7331-494-1. DVOŘÁK, Tomáš et al. <i>Temporalita (nových) médií</i> . Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-425-5. SZCZEPANIK, Petr. Mediální výstavba Ideálního průmyslového města. Síť médií v Baťově Zlíně 30. let. In <i>Kinematografie a město. Studie z dějin lokální filmové kultury</i> . Brno: FF MU, 2005. s. 18-60. <i>Otevřené hlavy</i> , podcastová série rozhovorů s předními světovými intelektuály a intelektuálkami o zásadních problémech současného světa. Přípravuje Ondřej Trhoň. Český rozhlas, 2017-2019. Dostupné z: https://wave.rozhlas.cz/otevrene-hlavy-5981017/o-poradu				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Dotační management			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	kombinovaná, 80% aktivní účast na cvičeních, zpracování vlastního projektu a oponentura paralelního projektu			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je připravit studenty na zpracování projektové žádosti v souladu s programovými cíli aktuální grantové výzvy. Předmět je zaměřen na programové výzvy pro oblast aplikovaného výzkumu zejména ve společenských a humanitních vědách a umění (SHUV). Navrhovaný projekt akcentuje multi a trans-disciplinaritu.

1. Hodnota designu: případová studie projektu aplikovaného výzkumu.
2. Karty oblastí megatrendů a velkých společenských výzev.
3. Inovační infrastruktura Zlínského kraje.
4. Návrh projektu do programu, který vyhlašuje Technologická agentura ČR: přehled/oprávnění pro úpravy žádosti/CEP kategorie, FORD kategorie, cíle návrhu projektu/naplnění cílů programu.
5. Aspekty inovačního ekosystému společenských, humanitních věd a umění (SHUV), věcná náplň návrhu projektu.
6. Popis novosti navrhovaného řešení v projektu, metodologie řešení projektu s důrazem na využití metod SHUV.
7. Hlavní milníky řešení projektu, výzkumná nejistota, co to je, jak ji popsat.
8. Řešitelský tým, motivace k řešení a nulová varianta.
9. Uplatnění výstupů a výsledků projektu a role aplikačního garanta.
10. Finanční rozpočet projektu, podmínky uznatelnosti nákladů projektu.
11. Harmonogram řešení projektu.
12. Hodnocení paralelní projektové žádosti, příručka hodnotitele.

Student se orientuje v možnostech podávání grantů podle programových výzev nejen základního, ale především aplikovaného výzkumu. Zná výzkumnou infrastrukturu Zlínského kraje a je odborně připraven vyhledat obdobnou výzkumnou infrastrukturu podle svého vlastního pracovního působiště. Student umí vypracovat výzkumný projekt v elektronickém systému a chápe význam jednotlivých částí strukturované projektové žádosti. Student rozumí významu oponentury projektu a je schopen vypracovat kvalifikovanou oponenturu paralelní projektové žádosti.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

COLLINS, Hilary. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2017. Kultura & arts management. ISBN 9788070083864.

OECD. Frascati Manual 2015: *Guidelines for collecting and reporting data on research and experimental development*.

OECD Publishing. DOI: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264239012-4-en>

ŠVIRÁKOVÁ, Eva, 2022. *Dotační management* [online]. Zlín [cit. 2022-07-22]. Interní studijní materiál. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací.

Doporučená:

DOLEŽAL, Jan. *Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů*. Praha: Grada Publishing, 2016. Expert. ISBN 9788024756202.

LEWRICK, Michael, Patrick LINK a Larry J. LEIFER. *The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods*. Hoboken, New Jersey, 2020. ISBN 978-1-119-62919-1.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Evropská dimenze KKO			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky		přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast zakončeno odevzdáním písemné práce (možnost práce i ve dvojicích na vlastní, předem schválené téma)			
Garant předmětu	Dott. Martina Dlabajová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Dott. Martina Dlabajová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s pojetím a přístupem ke kulturním a kreativním odvětvím (KKO) na evropské úrovni a ve vybraných členských zemích Evropské unie. Studenti získají přehled v problematice KKO v Evropě, budou obeznámeni se základní politikou EU v této oblasti, obdrží informace o možnostech podpory KKO z rozpočtu EU a seznámí se s příklady dobré praxe v Evropě. V neposlední řadě získají cenné kontakty, které jim pomohou ve vytváření a rozvoji vlastního projektu.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do tématu KKO v Evropě (definice a vymezení KKO, pojetí KKO v zemích EU, vnímání KKO v institucích EU)2. Možnosti financování KKO z rozpočtu EU, evropská přidaná hodnota (např. Kreativní Evropa, Plán obnovy, Horizon Europe, EIC atd.)3. Přeshraniční spolupráce (včetně Erasmus for young entrepreneurs), platformy a networking4. New European Bauhaus5. Příklady dobré praxe – KKO v Evropě (konkrétní projekty z EU, huby, kreativní centra atd)6. ČR a KKO7. Přednáška externího hosta – instituce EU (Evropská komise, Evropský parlament atd)8. Návštěva instituce v ČR (např. KUMST/JIC) spojená s workshopem9. Výjezd do institucí EU – návštěv Evropské komise a Evropského parlamentu, návštěva kreativních center10. Podnikatelský a inovační potenciál KKO (jak měřit a zhodnocovat kreativitu, kreativita & podnikání, podnikavost, abeceda podnikatele-kreativce)11. Jak získat prostředky z rozpočtu EU – konkrétní příklad: pozvat zástupce z Kreativní Evropy, z Evropské komise – konkrétní příklad: úspěšný žadatel New European Bauhaus, přeshraniční projekt – Zdeňka Kujová12. Vznik kreativních center, hubů a klastrů v Evropě – konkrétní příklady, poradenství – host Lia Ghilardi13. Prezentace české kreativity/kultury v zahraničí – Jitka Pánek Jurková, prezentace vlastního projektu & diskuse – předložení projektu evropským odborníkům				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: FLEW, Terry. <i>The creative industries: culture and policy</i> . Los Angeles, Calif.: SAGE, 2012. ISBN 1847875750.				
Doporučená: HAMPEL, Annika. <i>Fair cooperation: a new paradigm for cultural diplomacy and arts management</i> . Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2017. ISBN 978-2-8076-0469-8. MILLER, Vincent. <i>Understanding digital culture</i> . 2nd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2020. ISBN 9781473993860.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná i ústní: zpracování případové studie a její prezentace závěrečný test			
Garant předmětu	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou dezinformací v kontextu krizové komunikace. Na konkrétních příkladech z ČR i ze zahraničí si studenti osvojí základní přístupy krizové komunikace a pochopí vztah mezi dezinformacemi a reputací značky. Předmět studentům předá také základní znalosti o řízení značky, základních krizových strategiích a vlivu (des)informací na jednotlivce a firmu. V praktické části si studenti sami vyzkouší navrhnout krizový plán.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do problematiky, informační prostředí 21. století2. Značka, branding a brand management3. Úvod do brand safety4. Základní vymezení dezinformací5. Propaganda, persvazivní techniky6. Psychologické účinky médií7. Dezinformace a jejich vliv8. Dezinformace jako krize9. Krizová komunikace 1: Image Repair Theory10. Krizová komunikace 2: Situational crisis communication theory11. Příklady komerčních dezinformací 112. Příklady komerčních dezinformací 213. Tvorba krizového manuálu <p>Student umí rozpoznat a klasifikovat nepřesné a nepravdivé informace, umí vysvětlit možné motivy tvorby a šíření dezinformací na internetu a dokáže vyjmenovat základní účinky těchto obsahů na jednotlivce. Student zná základní krizové komunikační techniky a dokáže v případě krize značky navrhnout vhodné kroky.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: COOMBS, W. Timothy; HOLLADAY, Sherry J. (ed.). <i>The handbook of crisis communication</i> . John Wiley & Sons, 2011. ISBN 978-1-4051-9441-9. HEJLOVÁ, Denisa. <i>Public relations</i> . Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5022-4. JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. <i>Masová média: 2</i> . PORTÁL, 2009. ISBN 8026207432. JOWETT, Garth S.; O'DONNELL, Victoria. <i>Propaganda & persuasion</i> . Sage publications, 1992. ISBN 10 1412977827. KAHNEMAN, Daniel. <i>Myšlení, rychlé a pomalé</i> . Jan Melvil Publishing, 2012. ISBN 978-80-87270-42-4.				
Doporučená: ALLPORT, Gordon W.; POSTMAN, Leo. <i>The psychology of rumor</i> . Henry Holt and Comp. 1965. ISBN 9780846205647. BAINES, Darrin, et al. <i>Defining misinformation, disinformation and malinformation: An urgent need for clarity during the COVID-19 infodemic</i> . Discussion Papers, 2020, 20. BENOIT, William L. <i>Image repair discourse and crisis communication</i> . Public relations review, 1997, 23.2: 177-186. BELLMAN, Steven, et al. <i>Brand safety: the effects of controversial video content on pre-roll advertising</i> . Heliyon, 2018, 4.12: e01041. BERTHON, Pierre, et al. <i>How truthiness, fake news and post-fact endanger brands and what to do about it</i> . GfK Marketing Intelligence Review, 2018, 10.1: 18-23. BERTHON, Pierre R.; PITT, Leyland F. <i>Brands, truthiness and post-fact: managing brands in a post-rational world</i> . Journal of Macromarketing, 2018, 38.2: 218-227.				

DI DOMENICO, Giandomenico; VISENTIN, Marco. *Fake news or true lies? Reflections about problematic contents in marketing*. International Journal of Market Research, 2020, 62.4: 409-417.

FALLIS, Don. *What is disinformation?* Library Trends, 2015, vol. 63, no 3, p. 401-426.

JAHNG, M. Rosie. *Is Fake News the New Social Media Crisis?* Examining the Public Evaluation of Crisis Management for Corporate Organizations Targeted in Fake News. International Journal of Strategic Communication, 2021, 1-19.

JIN, Yan, et al. *The effects of corrective communication and employee backup on the effectiveness of fighting crisis misinformation*. Public Relations Review, 2020, 46.3: 101910.

O'SHAUGHNESSY, Nicholas. *From disinformation to fake news: Forwards into the past*. The SAGE Handbook of Propaganda, 2019, 55.

PETERSON, Mark. *A high-speed world with fake news: brand managers take warning*. Journal of Product & Brand Management, 2019.

VALENTINI, Chiara; KRUCKEBERG, Dean. *Public relations and trust in contemporary global society: A Luhmannian perspective of the role of public relations*. Central European Journal of Communication, 2011, 4.1 (6): 91-107.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Green design and sustainable materials 1			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná – test 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení projektu			
Garant předmětu	doc. Mgr. art Mária Štraneková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art Mária Štraneková, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základní problematikou vývoje a forem “zeleného,” trvale udržitelného designu a jeho aplikování v podnikatelském i společenském prostředí. Studenti získají znalosti z oblasti tohoto významného fenoménu v různých oblastech designérských činností a marketingu. Budou se orientovat v aktivitách a oblastech „zeleného“ designu, nových ekologických materiálů, či tvorby designu s přidanou hodnotou v hlavních oblastech kulturních a kreativních průmyslů. Budou znát nejvýznamnější představitele, firmy a projekty, které se úspěšně etablovaly v mezinárodním prostředí. Předmět je vyučován v anglickém jazyce.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do předmětu, vysvětlení základních pojmů ve společenském i podnikatelském prostředí 2. Stručný vývoj designu ve 20. století 3. Vývojové souvislosti udržitelného designu, zelený design a zodpovědné podnikání 4. Sustainable fashion (Honest By, Christopher Reaburn...) 5. “Rychlý design” versus fenomén: recyklace, upcylace, zero waste, tzv. nová skromnost atd... 7. Mezinárodní green aktivita (Fashion revolution ...) 8. Uplatnění nových materiálů 9. Autoři, značky a firmy I 10. Exkurze, výstava I <p>Student má přehled a kriticky hodnotí informace a souvislosti s aktuální problematikou, tyto znalosti zavádí do praxe.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BURNS, L. D. a N. O. BRYANT. <i>The Business of Fashion 3rd Edition: Designing, Manufacturing and Marketing</i>. New York: Fairchild Books, 2007. ISBN 978-15-6367-570. PACKARD, V. Výrobci odpadků: Město budoucnosti? In: PACHMANOVÁ, M. <i>Design: Aktualita, nebo věčnost? Antologie textů k teorii a dějinám designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2005. ISBN 80-86863.05-0. SOLANKI, S. et al. <i>What does it mean to live in a material world, and how do materials of the past and present hold the keys to our future?</i> Prestel, 2018. ISBN 9783791384719.</p> <p>Doporučená: FLETCHER, K. <i>Sustainable Fashion and Textiles: Second Edition</i>. New York: Taylor & Francis Ltd, 2014. ISBN 978-04-1564-456-3. GLOGAZA, J. <i>Slow Fashion - Módní revoluce</i>. Praha: Alferia, 2021. ISBN 978-80-271-2108-3. ŠTRANEKOVÁ, M., ZAJACOVÁ, S. <i>Vybrané kapitoly z předmětu Technologie oboru</i>. Zlín: UTB, 2015. ISBN 978-80-7454-474-3.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Green design and sustainable materials 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná – test 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení projektu			
Garant předmětu	doc. Mgr. art Mária Štraneková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art Mária Štraneková, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základní problematikou vývoje a forem “zeleného,” trvale udržitelného designu a jeho aplikování v podnikatelském i společenském prostředí. Studenti získají znalosti z oblasti tohoto významného fenoménu v různých oblastech designérských činností a marketingu. Budou se orientovat v aktivitách a oblastech „zeleného“ designu, nových ekologických materiálů, či tvorby designu s přidanou hodnotou v hlavních oblastech kulturních a kreativních průmyslů. Budou znát nejvýznamnější představitele, firmy a projekty, které se úspěšně etablovaly v mezinárodním prostředí. Předmět je vyučován v anglickém jazyce.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aktuální trendy v móde, produktovém designu a marketingu2. Autoři, značky a firmy II – Digital design, metaverze a design3. Problematika pojmu greenwashing – případové studie HM, Dedoles4. Udržitelný životní styl – Green lifestyle5. Inovace a materiály a jejich uplatnění. Biomimicry, bioplastic materials.6. Platformy uplatnění „green” designu v KKP7. Představitelé lokální designérské scény II8. Workshop9. Exkurze II <p>Student je znalý a uvědomělý problematiky, kriticky hodnotí informace v souvislosti s aktuální problematikou a tyto znalosti zavádí do vlastního projektu či praxe.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BURNS, L. D. a N. O. BRYANT. <i>The Business of Fashion 3rd Edition: Designing, Manufacturing and Marketing</i> . New York: Fairchild Books, 2007. ISBN 978-15-6367-570 FLETCHER, K. <i>Sustainable Fashion and Textiles: Second Edition</i> . New York: Taylor & Francis Ltd, 2014. ISBN 978-04-1564-456-3. PACKARD, V. <i>Výrobci odpadků: Město budoucnosti?</i> In: PACHMANOVÁ, M. <i>Design: Aktualita, nebo věčnost? Antologie textů k teorii a dějinám designu</i> . Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2005. ISBN 80-86863.05-0. SOLANKI, Seetal. <i>What does it mean to live in a material world, and how do materials of the past and present hold the keys to our future</i> , Prestel, 2018. ISBN 9783791384719.				
Doporučená: BERNARD-COLOMBAT, C. <i>A history of waste in Art</i> . In <i>The TerraCycle blog</i> [online]. 20/7 2018 [cit. 2022-05-16]. GLOGAZA, J. <i>Slow Fashion – Módní revoluce</i> . Praha: Alferia, 2021. ISBN 978-80-271-2108-3. PILZ, R. Thinking about a green future. In: <i>Salvo</i> . Október 1994, č. 23, ss. 11–14. Dostupné z: https://terracycleblog.co.uk/2018/07/20/a-history-of-waste-in-art/ ŠTRANEKOVÁ, M., ZAJACOVÁ, S. <i>Vybrané kapitoly z předmětu Technologie oboru</i> . Zlín: UTB, 2015. ISBN 978-80-7454-474-3.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdaná práce a pravidelné konzultace na klauzurním úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v daném ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality ve vazbě na zadání. Jde o individuálně zadaný a samostatně řešený praktický tvůrčí úkol. Studenti získávají schopnost aplikovat poznatky ze studia a zvládnout ucelený úkol od rešerše problematiky, analýzy proveditelnosti a potřebnosti, přes volbu postupů a metodologie až po slovní a digitální prezentaci výsledku s důrazem na udržitelnost, inkluzi, diverzitu, mezinárodní kontext a mezioborovou spolupráci.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rešerše2. Metodologie zpracování3. Aktuální společenské tendence a výzvy4. Případové studie a best practices5. Udržitelnost6. Inkluze7. Přístupnost8. Mentální Zdraví9. Integrita <p>Výuka tohoto předmětu pak probíhá jako dialog mezi studentem a pedagogem nad aktuálním projektem. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným projektem. Výtvarná a realizační stránka je tak doplňována o aspekty související s konkrétním úkolem ať už se jedná o aspekty ekologické, sociologické, inkluzivní, mezioborové či jiné. Výsledkem této práce je kompletní realizace, případně funkční koncepce projektu, doplněná o průvodní prezentaci obhajoby práce v elektronické a orální podobě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Zadávána individuálně podle charakteru úkolu a zadání.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdaná práce a pravidelné konzultace na klauzurním úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v daném ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality ve vazbě na zadání. Jde o individuálně zadaný a samostatně řešený praktický tvůrčí úkol. Studenti získávají schopnost aplikovat poznatky ze studia a zvládnout ucelený úkol od rešerše problematiky, analýzy proveditelnosti a potřebnosti, přes volbu postupů a metodologie až po slovní a digitální prezentaci výsledku s důrazem na udržitelnost, inkluzi, diverzitu, mezinárodní kontext a mezioborovou spolupráci.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rešerše2. Metodologie zpracování3. Aktuální společenské tendence a výzvy4. Případové studie a best practices5. Udržitelnost6. Inkluze7. Přístupnost8. Mentální Zdraví9. Integrita <p>Výuka tohoto předmětu pak probíhá jako dialog mezi studentem a pedagogem nad aktuálním projektem. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným projektem. Výtvarná a realizační stránka je tak doplňována o aspekty související s konkrétním úkolem ať už se jedná o aspekty ekologické, sociologické, inkluzivní, mezioborové či jiné. Výsledkem této práce je kompletní realizace, případně funkční koncepce projektu, doplněná o průvodní prezentaci obhajoby práce v elektronické a orální podobě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Zadávána individuálně podle charakteru úkolu a zadání.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdaná práce a pravidelné konzultace na klauzurním úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v daném ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality ve vazbě na zadání. Jde o individuálně zadaný a samostatně řešený praktický tvůrčí úkol. Studenti získávají schopnost aplikovat poznatky ze studia a zvládnout ucelený úkol od rešerše problematiky, analýzy proveditelnosti a potřebnosti, přes volbu postupů a metodologie až po slovní a digitální prezentaci výsledku s důrazem na udržitelnost, inkluzi, diverzitu, mezinárodní kontext a mezioborovou spolupráci.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rešerše2. Metodologie zpracování3. Aktuální společenské tendence a výzvy4. Případové studie a best practices5. Udržitelnost6. Inkluze7. Přístupnost8. Mentální Zdraví9. Integrita <p>Výuka tohoto předmětu pak probíhá jako dialog mezi studentem a pedagogem nad aktuálním projektem. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným projektem. Výtvarná a realizační stránka je tak doplňována o aspekty související s konkrétním úkolem ať už se jedná o aspekty ekologické, sociologické, inkluzivní, mezioborové či jiné. Výsledkem této práce je kompletní realizace, případně funkční koncepce projektu, doplněná o průvodní prezentaci obhajoby práce v elektronické a orální podobě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Zadávána individuálně podle charakteru úkolu a zadání.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdaná práce a pravidelné konzultace na klauzurním úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v daném ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality ve vazbě na zadání. Jde o individuálně zadaný a samostatně řešený praktický tvůrčí úkol. Studenti získávají schopnost aplikovat poznatky ze studia a zvládnout ucelený úkol od rešerše problematiky, analýzy proveditelnosti a potřebnosti, přes volbu postupů a metodologie až po slovní a digitální prezentaci výsledku s důrazem na udržitelnost, inkluzi, diverzitu, mezinárodní kontext a mezioborovou spolupráci.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rešerše2. Metodologie zpracování3. Aktuální společenské tendence a výzvy4. Případové studie a best practices5. Udržitelnost6. Inkluze7. Přístupnost8. Mentální Zdraví9. Integrita <p>Výuka tohoto předmětu pak probíhá jako dialog mezi studentem a pedagogem nad aktuálním projektem. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným projektem. Výtvarná a realizační stránka je tak doplňována o aspekty související s konkrétním úkolem ať už se jedná o aspekty ekologické, sociologické, inkluzivní, mezioborové či jiné. Výsledkem této práce je kompletní realizace, případně funkční koncepce projektu, doplněná o průvodní prezentaci obhajoby práce v elektronické a orální podobě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Zadávána individuálně podle charakteru úkolu a zadání.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klauzurní práce 5			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdaná práce a pravidelné konzultace na klauzurním úkolu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v daném ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality ve vazbě na zadání. Jde o individuálně zadaný a samostatně řešený praktický tvůrčí úkol. Studenti získávají schopnost aplikovat poznatky ze studia a zvládnout ucelený úkol od rešerše problematiky, analýzy proveditelnosti a potřebnosti, přes volbu postupů a metodologie až po slovní a digitální prezentaci výsledku s důrazem na udržitelnost, inkluzi, diverzitu, mezinárodní kontext a mezioborovou spolupráci.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rešerše2. Metodologie zpracování3. Aktuální společenské tendence a výzvy4. Případové studie a best practices5. Udržitelnost6. Inkluze7. Přístupnost8. Mentální Zdraví9. Integrita <p>Výuka tohoto předmětu pak probíhá jako dialog mezi studentem a pedagogem nad aktuálním projektem. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným projektem. Výtvarná a realizační stránka je tak doplňována o aspekty související s konkrétním úkolem ať už se jedná o aspekty ekologické, sociologické, inkluzivní, mezioborové či jiné. Výsledkem této práce je kompletní realizace, případně funkční koncepce projektu, doplněná o průvodní prezentaci obhajoby práce v elektronické a orální podobě.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Zadávána individuálně podle charakteru úkolu a zadání.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikace v KKO 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná – test 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení projektu			
Garant předmětu	doc. Mgr. art Mária Štraneková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art Mária Štraneková, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Komunikace v kulturních a kreativních odvětvích I je seznámit studenty se základními formami komunikace a prezentace různých odvětví kulturních a kreativních průmyslů – KKP v reálném podnikatelském, digitálním, či kulturně společenském prostředí. Studenti získají znalosti z fungování světových přehlídek v oblasti designu a vizuálních oborů, užívání online prostoru a sociálních sítí, marketing a branding jednotlivých kreativců, umělců a značek. Studenti na teoretických a praktických příkladech významných firem a projektů z oblastí módy, designu, filmu, herního designu získají základní znalosti efektivní komunikace nových podnikatelských nápadů s výtvarnými a dalšími uměleckými a marketingovými obory.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do předmětu. Vymezení kulturních průmyslů, definice pojmů a základné problematiky 2. Komunikace globálních značek a KKP 3. Reklama, branding a strategie v KKP 4. Umělecká a hudební činnost – galerie, festivaly, přehlídky 5. Platformy prezentace a síťování KKP 6. Klasické formy komunikace a prezentace (móda, umění, design a vizuální média ...) 7. Aktuální trendy a formy prezentace na sociálních sítích, fenomén influencerů 8. Světové výstavy, módní veletrhy, evoluce trhu, geopolitika a průmysl 9. Exkurze 10. Produktový design, reklamní a herní průmysl 11. Kulturní instituce, politické organizace a KKP 12. Virtuální realita a virtuální móda <p>Studující se zdokonalí v dovednostech: komunikace v online prostoru, digitalizace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BEDNÁŘ, Pavel. <i>Kreativní průmysly – příležitost pro novou ekonomiku</i>. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2003. ISBN 978-80-7008-274-4. DAVIES, Rosamund. <i>Introducing the Creative Industries</i>. Sage Publications Ltd, London 2013. ISBN 10 1849205736.</p> <p>Doporučená: CAVES, E. Richard. <i>Creative Industries</i>. Harvard University Press, 2002. ISBN 9780674008083 HOWKINS, John. <i>Creative Economy</i>. Penguin Books, 2002. ISBN 13 9780713994032 SAINTILAN, P, SCHREIBER, D. <i>Managing Organizations in the Creative Economy: Organizational Behaviour for the Cultural Sector</i>. London: Routledge 2007. ISBN 978-1138184602 (Kindle Edition)</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikace v KKO 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná – test 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení projektu			
Garant předmětu	doc. Mgr. art Mária Štraneková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art Mária Štraneková, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Komunikace v kulturních a kreativních odvětvích 2 je seznámit studenty s dalšími formami komunikace a prezentace různých odvětví kulturních a kreativních průmyslů v reálném podnikatelském, digitálním, či kulturně společenském prostředí. Studenti získají informace o komunikaci lokálních značek, znalosti o fungování online prostoru a sociálních sítí. Seznámí se s obsahem multimédií a herním průmyslem, pojmem New European Bauhaus. Studenti na teoretických a praktických příkladech významných firem a projektů z oblastí módy, designu, filmu, herního designu získají základní znalosti efektivní komunikace nových podnikatelských nápadů s výtvarnými a dalšími uměleckými a marketingovými obory.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lokální kulturní průmysly, rekapitulace 2. Komunikace lokálních značek a KKP 3. Lokální kulturní instituce a KP 4. Druhy online reklamy a strategií v KKP 5. Multimédia a herní průmysl 6. Nové formy platform prezentace a síťování KKP 7. Festivaly 8. New European Bauhaus 9. Exkurze II 10. Hodnocení KKP v místním a regionálním rozvoji 11. Předmětová studie 12. Workshop <p>Studující se zdokonalí v dovednostech: komunikace v online prostoru, digitalizace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AUJESKÝ, Kamil. <i>Jako vyrást' v kreatívnom biznise</i>. Slovart, 2019. ISBN9788055642833. KARLÍČEK, Miroslav a kol. <i>Marketingova komunikace, jak komunikovat na našem trhu</i>. Praha: Grada publishing, 2016. ISBN 978-80-271-9064-5. SAINTILAN, P, SCHREIBER, D. <i>Managing Organizations in the Creative Economy: Organizational Behaviour for the Cultural Sector</i>. London: Routledge 2007. ISBN 978-1138184602. WEELER, Alina. <i>Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team</i>. 5th Edition, John Wiley & Sons, London 2012.</p> <p>Doporučená: CAVES, E. Richard. <i>Creative Industries</i>. Harvard University Press, 2002. ISBN 9780674008083. HOWKINS, John. <i>Creative Economy</i>. Penguin Books, 2002. ISBN 13 9780713994032.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Komunikační agentura 3		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	3
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný. 2. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu). 3. Pravidelná a komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic). 4. Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu. 5. Vyplnění sebeevaluačního formuláře. 6. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích činnosti (prostřednictvím newsletteru). 		
Garant předmětu	Mgr. Martin Kazík		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Martin Kazík		
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti se zapojují do projektů, které nejčastěji vrcholí realizací kulturních eventů komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. Tyto projekty jsou zpravidla celé realizovány studenty FMK, kteří tvoří vše od koncepce daných projektů a tvorby programu, přes hledání partnerů, až po fázi realizační a akviziční. Studenti na začátku semestru nastupují na různě specializované pozice v připravených projektech. Studenti působí jak na manažerských pozicích, tak na pozicích řadových členů, či manažerů různých sekcí týmu, ve kterých získávají cenné zkušenosti od zkušenějších kolegů z vyšších ročníků, ale zároveň předávají své zkušenosti kolegům z ročníků nižších.</p> <p>Zimní semestr bývá zpravidla zaměřen na fázi přípravou a realizace daných eventů probíhá až v semestru letním.</p> <p>Probíraná témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi; - mezioborová spolupráce studentů výtvarných oborů, marketingové komunikace a oboru kreativní odvětví a digitální kultura; - realizace celého projektu, který je připravován celý akademický rok; - zpracování závěrečných zpráv, vyhodnocení projektu, jeho přínosu a doporučení do dalších ročníků. <p>Studenti se naučí koordinovat v týmech, komunikovat napříč různými součástmi fakulty, jednat a spolupracovat s externími subjekty. Osvojí si jednotlivé fáze realizace projektu a získají reálnou zkušenost s uskutečňováním projektu.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BOUKAL, Petr. <i>Fundraising pro neziskové organizace</i>. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4487-2.</p> <p>DOWSON, Ruth a David BASSETT. <i>Event planning and management: principles, planning and practice</i>. Second edition. London: KoganPage, 2018. ISBN 9780749483319.</p> <p>HOMMEROVÁ, Dita. <i>Branding neziskových organizací</i>. Žatec: Ohře Media, 2015. ISBN 978-80-905122-8-3.</p> <p>KNOBLAUCH, Jörg. <i>Time management: mějte svůj čas pod kontrolou</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4431-1.</p> <p>SMOLOVÁ, Helena. <i>Leadership</i>. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2018. ISBN 978-80-87839-96-6.</p> <p>Doporučená:</p> <p>DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i> Praha: Grada, 2017. ISBN 9788024756936.</p> <p>FIELDING, Paul J. <i>Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů</i>. V Brně: Lingea, 2020. Vstříc úspěchu. ISBN 978-80-7508-622-8.</p> <p>PATOČKA, Jiří. <i>Evaluační v kultuře: ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů</i>. [Praha]: Professional Publishing, 2017. ISBN 9788088260042.</p> <p>PRESTON, Chris. <i>Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions</i>. 2nd ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley, 2012. Wiley event management series. ISBN 9780470891070</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační agentura 4			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný. 2. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu). 3. Vyplnění sebeevaluačního formuláře. 4. Pravidelná a komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic). 5. Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu. 6. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru). 7. Odevzdání příspěvku do knihy projektu/ závěrečné zprávy za danou sekci. 			
Garant předmětu	Mgr. Martin Kazík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Martin Kazík			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti působí v projektech, které nejčastěji vrcholí realizací kulturních eventů komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. Tyto projekty jsou zpravidla celé realizovány studenty FMK, kteří tvoří vše od koncepce daných projektů a tvorby programu, přes hledání partnerů, až po fázi realizační a akviziční. Studenti se na začátku semestru ucházejí o nabízené různé specializované pozice v připravených projektech. Studenti působí jak na manažerských pozicích, tak na pozicích řadových členů, či manažerů různých sekcí týmu, ve kterých získávají cenné zkušenosti od zkušenějších kolegů z vyšších ročníků, ale zároveň předávají své zkušenosti kolegům z ročníků nižších.</p> <p>Letní semestr bývá zpravidla zaměřen na fázi realizační. Studenti tedy pořádají své kulturní eventy a následně pracují na akvizici a tvorbě výrobních knih projektů, které obsahují cenné informace pro následující ročníky. Studenti vytvářejí koncepty projektů na další rok.</p> <p>Probíraná témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi; - mezioborová spolupráce studentů výtvarných oborů, marketingové komunikace a oboru kreativní odvětví a digitální kultura; - realizace celého projektu, který je připravován celý akademický rok; - zpracování závěrečných zpráv, vyhodnocení projektu, jeho přínosu a doporučení do dalších ročníků. <p>Studenti se naučí koordinovat v týmech, komunikovat napříč různými součástmi fakulty, jednat a spolupracovat s externími subjekty. Osvojí si jednotlivé fáze realizace projektu a získají reálnou zkušenost s uskutečňováním projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BEČVÁŘOVÁ, Ivana a Veronika HUMLEROVÁ. <i>Prezentační a komunikační dovednosti</i>. České Budějovice: Chance in Nature – Local Action Group, 2013. ISBN 978-80-7394-417-9. JURÁŠKOVÁ, Olga. <i>Budování značky prostřednictvím Public relations</i>. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-63-7. PATOČKA, Jiří. <i>Evaluace v kultuře: ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů</i>. [Praha]: Professional Publishing, 2017. ISBN 9788088260042. PRESTON, Chris. <i>Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions</i>. 2nd ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley, 2012. Wiley event management series. ISBN 9780470891070.</p> <p>Doporučená: CARNEY, Brian M. a Isaac GETZ. <i>Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst</i>. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 9788090489073. DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i> Praha: Grada, 2017. ISBN 9788024756936.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kreativní SW 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného na prvním cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je praktické osvojení softwarových nástrojů pro kreativní tvorbu. Studenti se naučí používat a zdokonalovat své dovednosti v celé škále navrhování od vytváření 2D křivkové grafiky přes editaci fotografií a plnobarevných obrazů, typografickou úpravu publikací až po 3D modelování a multimédia. Student bude schopen zvolit nejvhodnější nástroj a vytvořit požadovaný výstup dle zadání tak, aby odpovídal technologickým nárokům pro finální produkci díla.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Křivková grafika 2. Bitmapová grafika 3. Tvorba prezentací 4. 3D teorie 5. Základy sazby tiskovin 6. Retuše 7. Export souborů dle použití 8. Praktická výstupní data se zaměřením pro CNC 9. Praktická výstupní data se zaměřením pro 3D tisk 10. Virtuální realita 11. Rozšířená realita 12. Sazba prezentačního plakátu 13. Finální prezentace projektů <p>Po zvládnutí základních nároků na výstupy u jednotlivých nástrojů bude každý student pokračovat vlastním tempem v individuálním rozvoji dovedností ovládání vybraných SW.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2966-1.</p> <p>Doporučená: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. on-line zdroje – tutoriály, návody</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kreativní SW 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného na prvním cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je praktické osvojení softwarových nástrojů pro kreativní tvorbu. Studenti se naučí používat a zdokonalovat své dovednosti v celé škále navrhování od vytváření 2D křivkové grafiky přes editaci fotografií a plnobarevných obrazů, typografickou úpravu publikací až po 3D modelování a multimédia. Studenti využijí nabyté zkušenosti k tvorbě praktických a běžně využívaných prototypů kreativní prezentace. Student bude schopen zvolit nejvhodnější nástroj a vytvořit požadovaný výstup dle zadání tak, aby odpovídal technologickým nárokům pro finální produkci díla.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3D modelování 2. Multimediální prezentace 3. Generativní principy 4. Interaktivita 5. Parametrické modelování 6. Organické modelování 7. Technické modelování 8. Postprocessing clay modelů 9. Rendering 10. Rendering 11. Rigování 12. Dynamika pohybu animace 13. Finální prezentace projektu <p>Po zvládnutí základních nároků na výstupy u jednotlivých nástrojů bude každý student pokračovat vlastním tempem v individuálním rozvoji dovedností ovládání vybraných SW.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2966-1.</p> <p>Doporučená: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.</p> <p>on-line zdroje – tutoriály, návody</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kulturní diplomacie			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	prezentace na dané téma esej na dané téma aktivní účast v diskusi na základě předem nastudovaných materiálů účast na exkurzi			
Garant předmětu	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Státní aktéři v mezinárodních vztazích používají nejen zbraně, peníze a tradiční diplomacii za zavřenými dveřmi, aby dosáhli svých cílů, ale také „měkkou moc“: kulturu, vliv myšlenek a ovlivňování publika či důležitých osobností v zahraničí. Předmět Kulturní diplomacie se zaměřuje na roli kultury v mezinárodních vztazích s důrazem na kreativní odvětví.</p> <p>Bude mít tyto části:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretický výklad: Odkud se vzala kulturní diplomacie a přesvědčení o její důležitosti; aktéři kulturní diplomacie od státní správy po muzea; nástroje kulturní diplomacie a ilustrace jejich použití ve 20. a 21. století (kultura jako prostředek komunikace mezi USA a SSSR během studené války; menšiny a kulturní diplomacie jejich států na příkladu exportu jazzu; kultura a autoritářské režimy). 2. Praktické příklady z oblasti kulturní diplomacie s důrazem na kreativní odvětví: Nation a city branding na příkladu Paříže jako města romantiky a umění; K-Pop a podpora filmového průmyslu jako pilíře korejské kulturní diplomacie; Muzea jako aktéři kulturní diplomacie. 3. Prezentace studentů – case studies dle vlastního výběru; diskuse nad aktuálními tématy kulturní diplomacie (problematika postkoloniálních vztahů; kulturní diplomacie a sociální média; měření dopadů kulturní diplomacie). 4. Exkurze do Prahy – návštěva několika kulturních institutů. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ANG, Ien, and Yudhishtir RAJ, and Phillip MAR. 2015. „Cultural Diplomacy: Beyond the National Interest?“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 21 (4) 365-381. GIENOW-HECHT, Jessica C. E., and Marc C. DONFRIED. 2010. <i>Searching for a Cultural Diplomacy</i>. New York: Berghahn Books. Introduction. PASCHALIDIS, Gregory. 2009. „Exporting National Culture: Histories of Cultural Institutes Abroad“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 15 (3) 275-289.</p> <p>Doporučená: BRIENZA, Casey. 2014. „Did Manga Conquer America? Implications for the Cultural Policy of ‚Cool Japan‘“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 20 (4) 383-398. ELFYING-WANG, Joanna. 2013. „South Korean Cultural Diplomacy and Brokering of ‚K-culture‘ outside of Asia“. <i>Korean Histories</i> 4(1) 14-26. L'ETANG, Jacquie. 2009. „Public Relations and Diplomacy in a Globalized World: An Issue of Public Communication“. <i>American Behavioral Scientist</i> 53 (4) 607-626. FITZPATRICK, Kathy R. 2012. „Defining Strategic Publics in a Networked World: Public Diplomacy's Challenge at Home and Abroad“. <i>The Hague Journal of Diplomacy</i> 7 (2012) 421-440. FOSLER-LUSSIER, Danielle. 2010. „Cultural Diplomacy as Cultural Globalization: The University of Michigan Jazz Band in Latin America“. <i>Journal for the Society of American Music</i> 4 (1) 59-93. MATTERN, Janice Bially. 2005. „Why ‚Soft Power‘ Isn't So Soft: Representation Force and the sociolinguistic Construction of Attraction in World Politics“. <i>Millenium: Journal of International Studies</i> 33 (3) 583-612. NISBETT, Melissa. 2013. „New Perspectives on Instrumentalism: an Empirical Study of Cultural Diplomacy“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 19 (5) 557-575. NYE, Joseph S. 2004. „Soft Power: The Means to Success in World Politics“, Chapter 4, „Wielding Soft Power“. <i>Belfer Center</i>, belfercenter.ksg.harvard.edu/files/joe_nye_wielding_soft_power.pdf. PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. <i>Teoretický úvod do kulturní diplomacie</i>. In: Klimeš, Ondřej (ed.). 2019. Kulturní diplomacie Číny a její regionální variace. Praha: Academia.</p>			

SZONDI, Gyorgy. 2008. „Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences.” *Discussion Papers in Diplomacy*. The Hague: Netherlands Institute of International Relations ,Clingendael‘.
www.clingendael.org/publication/public-diplomacy-and-nation-branding-conceptual-similarities-and-differences.
Accessed 3 March 2016.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kulturní turismus			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná: 1. test základních znalostí 2. návrh produktu kulturního produktu nebo analýza nabídky kulturních produktů vybrané destinace, dle rozhodnutí studenta, odevzdaný ve formě videoprezentace			
Garant předmětu	PhDr. Irena Děkanovská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	PhDr. Irena Děkanovská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz reflektuje současnou situaci, ovlivněnou mimořádnými dopady pandemie nemoci Covid 19 na turismus a kulturní turismus zvlášť. Využívá aktuální výzkumy a strategie. Zároveň ale zohledňuje i to, že udržitelnost kulturní diverzity dlouhodobě patří k hlavním cílům evropské politiky a prioritám všech institucí Evropské unie. Těmito úhly pohledu jsou nahlíženy jednotlivé kapitoly interdisciplinárního předmětu. Posluchači se seznámí se základními aktéry, institucemi, terminologií i výzkumy kulturního turismu. Získají znalosti moderních forem organizace turismu a online komunikačních a organizačních nástrojů, stejně jako znalosti kontextu společenských věd a teorií managementu.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do předmětu: stručný historický vývoj turismu, přelomové události, trendy2. Definování kulturního turismu, jeho pozice vůči turismu a organizační zázemí3. Terminologie, měření a hodnocení kulturního turismu4. Společenskovední kontext kulturního turismu5. Organizační nástroje a postupy na straně nabídky6. Hodnocení potenciálu kulturního turismu (atraktivita, stakeholders)7. Multiplikační efekty ekonomického potenciálu kulturních atraktivit8. Marketingové řízení destinace kulturního turismu9. Produkt kulturního turismu10. Kulturní cesty, EHMK – příklady kulturních produktů11. Průvodce jako zprostředkovatel kulturních kontaktů12. Organizační nástroje a postupy na straně poptávky13. Segmentace cílových skupin kulturního turismu, spotřební chování, motivace <p>Student umí definovat potenciál kultury a její význam pro turismus; orientuje se v organizaci kulturního turismu v ČR; ovládá terminologii a právní normy v oblasti kulturního turismu, a to jak v oblasti kultury tak turismu; rozumí společenskovednímu kontextu turismu; teoreticky hodnotí i prakticky vytváří produkty kulturního turismu; zná metody stanovování indikátorů měření dopadů kulturního turismu; umí využít potenciálu turismu v jeho zpětném působení na oblast rozvoje kultury a jejích ekonomických aspektů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HOLEŠINSKÁ, Andrea. <i>Destinační management: umění rozvíjet destinaci</i>. Brno: MUNI, 2022. Manažer. ISBN 978-80-271-3218-8. JAROLÍMKOVÁ, Liběna a VANÍČEK, Jiří. <i>Kulturní cestovní ruch v České republice</i>. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2019. ISBN 978-80-245-2345-3. RICHARDS, Greg, ed. <i>Cultural tourism: global and local perspectives</i>. New York: Haworth Hospitality Press, ©2007. ISBN 978-0-7890-3117-4. RICHARDS, Greg. <i>Cultural tourism research methods</i> [online]. Wallingford, Oxfordshire, UK: Cambridge, MA, ©2010 [cit. 2022-09-11]. Dostupné z: https://ebookcentral.proquest.com/lib/natl-ebooks/detail.action?docID=554596. Doporučená: MACCANNELL, Dean. <i>The tourist: a new theory of the leisure class</i>. London: Macmillan, 1976. MACCANNELL, Dean. <i>The ethics of sightseeing</i> [online]. Berkeley: University of California Press, ©2010 [cit. 2022-09-11]. Dostupné z: https://ebookcentral.proquest.com/lib/natl-ebooks/detail.action?docID=685410. BURNS P. M., NOVELLI, M. <i>Tourism and Social Identities: Global Frameworks and Local Realities</i>. 2006. ISBN 0080450741.</p>			

DE BOTTON, Alain. *Umění cestovat*. Zlín: Kniha Zlín, 2010. Tema; sv. 7. ISBN 978-80-87162-92-7.
www.unesco.org/culture/worldreport/
www.unwto.org

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kurátorství nových médií			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 70% aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	Mgr. Anežka Kořínková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Anežka Kořínková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je seznámit studenta s nejaktuálnějšími tendencemi propojující umění a moderní technologie. Zaměřuje se na pochopení základních teoretických témat a aktivní práci s pojmy doprovázející tento obor. Důležitou součástí kurzu jsou exkurze a přednášky externích hostů.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do kurzu 2. Nová média, intermédia a cyberkultura. H. Marshall, McLuhan, V. Flusser, P. Lunenfeld a L. Manovich 3. Role nových technologií ve sbírkotvorných institucích 4. Host Lukáš Pilka – digitalizace, otevřené sbírky a projekt DigitalCurator.art 5. Exkurz do historie výstav a projektů od 90. let po současnost 6. Umění postinternetu 7. Kurátorování online vs. prezentace online 8. Host Tomáš Javůrek – prezentace online galerie Screen Saver Gallery 9. Vystavovat „ne-věci“: Kurátorská práce, dematerializované umění a virtuální realita 10. Kurátorská práce, prostor, architektura: Aktuální strategie prostorového řešení výstav 11. Exkurze I. 12. Exkurze II. 13. Exkurze III. <p>Absolvent kurzu rozumí terminologii nových médií, orientuje se v současné výstavní praxi zahrnující tato média a jejich roli jak v institucích, tak i na poli současného umění.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DEKKER, Anet (ed.) <i>Curating Digital Art: From Presenting and Collecting Digital Art to Networked Co-Curation</i>, 2021. ISBN 9789493246010.</p> <p>Doporučená: KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době</i>. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti, Praha: Argo, NG 2000. ISBN 80-7035-155-1; 80-7203-252-6. MANOVICH, Lev. <i>The New Language of New Media</i>, MIT Press, London 2001. STEYERL, Hito. <i>In Defense of the Poor Image</i>, e-flux journal, 2009. DigitalCurator.art On-curating.org</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketing v kulturních a kreativních odvětvích I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	1. Zvládnutí závěrečného testu na nejméně 60 %. 2. Zpracování seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje studenty s pojetím marketingu jako moderní koncepce řízení organizace a činností. Student si osvojí pojmy z oblasti marketingu včetně jejich vzájemných vztahů a vazeb, bude schopen definovat podstatu marketingu, pojetí a význam tvorby a realizace kvalitní marketingové koncepce pro potřebu řízení každé organizace.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. historické předpoklady marketingu v kontextu KKO; 2. vývojové etapy marketingu v kontextu KKO; 3. obecná charakteristika a význam marketingu pro kulturní organizace, 4. marketingové prostředí organizací; 5. marketingový informační systém organizací; 6. formy marketingového výzkumu; 7. marketingové řízení organizací; 8. význam strategického marketingu kulturních organizací; 9. chování kupujících na spotřebitelském trhu v kontextu KKO; 10. chování kupujících na obchodním, průmyslovém a státním trhu s akcentem na KKO; 11. charakteristika „4P“ marketingu (produkt, cena, distribuce, propagace); 12. charakteristika a význam produktu v kontextu KKO; 13. životní cyklus produktu ve vztahu ke KKO. <p>Student se dokáže orientovat v oblasti marketingu, je vybaven odborným základem pro kvalifikované rozhodování, je seznámen se vzájemnými vazbami marketingu na ostatní firemní články. Student má znalosti o chování spotřebitele a dokáže sestavit vhodný marketingový mix pro danou cílovou skupinu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CZINKOTA, Michael R., Masaaki KOTABE, Demetris VRONTIS a S.M. Riad SHAMS. <i>Marketing management: past, present and future</i>. Fourth edition. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-66915-7. KARLÍČEK, Miroslav. <i>Základy marketingu</i>. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-5869-5. SVĚTLÍK, Jaroslav. <i>Marketing cesta k trhu</i> [online]. Praha: VŠPP, 2018. ISBN 978-80-86847-81-8. Dostupné z: http://www.marketingsvetlik.cz/knihy/Marketing%20-%20cesta%20k%20trhu%20-%20Jaroslav%20Svetlik.pdf. Doporučená: KOTLER, Philip, Gary ARMSTRONG a Marc Oliver OPRESNIK. <i>Principles of marketing</i>. 18e, global edition. Harlow: Pearson, 2021. ISBN 978-1-292-34113-2. PISTELAK, Petr. <i>Zvyšte obrát a zisk firmy: metodou Profitbooster</i>. Praha: Petr Pištělák, 2018. ISBN 9788027038428. SOLOMON, Michael R., Greg W. MARSHALL, Elnora W. STUART, Bradley R. BARNES, Vincent MITCHELL a Wendy TABRIZI. <i>Marketing: real people, real decisions</i>. Third european edition. Harlow: Pearson, 2019. ISBN 9781292227191.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing v kulturních a kreativních odvětvích 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	1. Zvládnutí závěrečného testu na nejméně 60 %. 2. Zpracování seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je prohloubit znalosti studentů v oblasti marketingu v KKO a navázat tak na získané znalosti z předmětu Marketing v kulturních a kreativních odvětvích 1, který je nezbytným předpokladem pro absolvování. Předmět seznamuje studenty s dalšími "P" marketingového mixu, jako je cena, distribuce a další. Student si osvojí další pojmy z oblasti marketingu včetně jejich vztahů a vazeb a pochopí kontext významu marketingu pro kulturní organizace.</p> <p>1. cena jako součást marketingového mixu; 2. cenové strategie; 3. distribuce jako součást marketingového mixu; 4. charakteristika velkoobchodu a maloobchodu; 5. marketingové strategické plánování, strategický řídicí proces; 6. situační analýza, portfolio analýza; 7. tvorba marketingového strategického plánu; 8. kontrola marketingových činností - marketingový audit; 9. m-audit; 10. význam marketingu ve službách; 11. význam marketingu v neziskových organizacích; 12. aktuální světové trendy v marketingu. 13. integrovaná marketingová komunikace v KKO.</p> <p>Student po absolvování rozumí kontextu marketingového mixu v rámci komunikace organizace, popíše a vysvětlí jednotlivá P marketingového mixu, pochopí kontext a význam marketingových nástrojů pro rozvoj organizací.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
CZINKOTA, Michael R., Masaaki KOTABE, Demetris VRONTIS a S.M. Riad SHAMS. <i>Marketing management: past, present and future</i> . Fourth edition. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-66915-7.				
KARLÍČEK, Miroslav. <i>Základy marketingu</i> . Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-5869-5.				
SVĚTLÍK, Jaroslav. <i>Marketing cesta k trhu</i> [online]. Praha: VŠPP, 2018. [cit. 2019-08-14]. ISBN 978-80-86847-81-8.				
Dostupné z: http://www.marketingsvetlik.cz/knihy/Marketing%20-%20cesta%20k%20trhu%20-%20Jaroslav%20Svetlik.pdf .				
Doporučená:				
KOTLER, Philip, Gary ARMSTRONG a Marc Oliver OPRESNIK. <i>Principles of marketing</i> . 18e, global edition. Harlow: Pearson, 2021. ISBN 978-1-292-34113-2.				
PISTELAK, Petr. <i>Zvyšte obrát a zisk firmy: metodou Profitbooster</i> . Praha: Petr Pištělák, 2018. ISBN 9788027038428.				
SOLOMON, Michael R., Greg W. MARSHALL, Elnora W. STUART, Bradley R. BARNES, Vincent MITCHELL a Wendy TABRIZI. <i>Marketing: real people, real decisions</i> . Third european edition. Harlow: Pearson, 2019. ISBN 9781292227191.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Mezioborové kreativní dílny 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktická: 80% aktivní účast na cvičeních a exkurzích, zpracování všech průběžných úkolů, práce na projektu a závěrečná prezentace rozpracovanosti projektu			
Garant předmětu	MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 80 %, stanovuje koncepci cvičení			
Vyučující	MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D., 80 %, MgA. Eva Klabalová 20 %			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz se zaměřuje na mezioborovost a hybridnost jako možný benefit dnešní doby. Jako praktický kurz seznamuje studenty s činnostmi jednotlivých oborů vyučovaných na FMK. Nechává je nahlédnout do zákulisí a dává jim možnost v praxi si vyzkoušet úkony související se studiem na odlišných ateliérech. Cílem kurzu je mezioborová orientace a networking napříč obory. Během praktických seminářů proběhne i setkání s odborníky z praxe.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Orientační kolečko UTB – technologie, softwary, materiály, zaměření a styl práce, mezifakultní – 1. část2. Orientační kolečko UTB – technologie, softwary, materiály, zaměření a styl práce, mezifakultní – 2. část3. „Crash course“ – obuv: co obnáší návrh a výroba obuvi. „Kdo si boty ve Zlíně nevyrobil, jako by nebyl“. Modelová situace, co obnáší práce designéra obuvi (od návrhu k řemeslné realizaci). Zpracování konceptu obuvi včetně empatie, obchodního modelu a komunikace produktu samotného. Spojení tradičních a inovativních přístupů v návrhu a realizaci produktu. Tento „Crash course“ dále probíhá po celý akademický rok v kurzu I. a II. od teorie až po praxi/realizaci – 1. část4. „Crash course“ – práce na konceptu – 2. část5. „Crash course“ – metodika a výzkum – 3. část6. „Crash course“ – výběr materiálů a technologií – 4. část7. „Crash course“ – obchodní modely, marketing, uvedení produktu na trh8. „Crash course“ – realizace <p>+ exkurze + seminář s externím odborníkem z praxe</p> <p>Tento kurz je přechodem z teorie oboru do praxe a je projektově orientovaný.</p> <p>Výstupem je zpracovaný projekt od návrhu po realizaci, v tomto případě „bota“.</p> <p>Student představuje proces, jakým došel od prvotní myšlenky po finální produkt. Kriticky hodnotí své postupy. Důraz je kladen na komunikaci a prezentaci svého projektu.</p> <p>Student je schopen realizovat projekt, prezentovat a zhodnotit proces jeho realizace, komunikovat a orientovat se napříč obory.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: EPSTEIN, David. <i>Range: Why Generalists Triumph in a Specialized World</i> . USA: Pinguin, 2021. ISBN 059318957. KULA, Daniel, TERNAUX Éloide a HIRSINGER Quentin. <i>Materiology: Průvodce světem materiálů a technologií pro architektky a designéry</i> . Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9-788-026-005-384. MOTAWI, Wade. <i>How Shoes are Made: A behind the scenes look at a real sneaker factory</i> . USA: Wade Motawi, 2017. ISBN 9781519389572. MOTAWI, Wade. <i>Shoe Material Design Guide: The shoe designer's guide to selecting and specifying materials</i> . USA: Wade Motawi 2017. ISBN 9780998707044.				
Doporučená: BAKER, Conny, Marcel den HOLLANDER, Ed van HINTE a Yvo ZIJLSTRA. <i>Products that last: product design for circular business models</i> . London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2019. ISBN 9789063695224. STONEMAN, Paul. <i>Soft innovation: economics, product aesthetics, and the creative industries</i> . Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 978-0-19-969702-1.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Mezioborové kreativní dílny 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	praktická 80% aktivní účast na přednáškách, seminářích a exkurzích, zpracování všech průběžných úkolů, realizace projektu a závěrečná prezentace projektu			
Garant předmětu	MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 80 %, stanovuje koncepci cvičení			
Vyučující	MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D., 80 %, MgA. Eva Klabalová 20 %			
Stručná anotace předmětu				
<p>Kurz navazuje na předmět Mezioborové kreativní dílny I.</p> <p>Mezioborovost a hybridnost jako možný benefit dnešní doby. Tento praktický kurz seznamuje studenty s činnostmi jednotlivých oborů vyučovaných na FMK. Nechává je nakouknout do zákulisí a dává jim možnost v praxi si vyzkoušet praktické úkony související se studiem na odlišných ateliérech. Cílem kurzu mezioborová orientace a networking napříč obory. Během praktických seminářů proběhne i setkání s odborníky z praxe.</p> <ol style="list-style-type: none">1. „Crash course“ – obuv: co obnáší návrh a výroba obuvi. „Kdo si boty ve Zlíně nevyrobil, jako by nebyl“. Modelová situace, co obnáší práce designéra obuvi (od návrhu k řemeslné realizaci). Zpracování konceptu obuvi včetně empatie, obchodního modelu a komunikace produktu samotného. Spojení tradičních a inovativních přístupů v návrhu a realizaci produktu. Tento „Crash course“ dále probíhá po celý akademický rok v kurzu I. a II. od teorie až po praxi/realizaci – pokračování v projektu a rozpracování konceptu2. „Crash course“ – zpracování zvolených materiálů a aplikování zvolených technologií3. „Crash course“ – inovativní přístupy a trendy v daném oboru4. „Crash course“ – obchodní modely, marketing, uvedení produktu na trh5. „Crash course“ – realizace produktu6. „Crash course“ – realizace produktu7. „Crash course“ – realizace produktu8. „Crash course“ – styl prezentace finálního produktu <p>+ exkurze</p> <p>+ seminář s externím odborníkem z praxe</p> <p>Tento kurz je přechodem z teorie oboru do praxe a je projektově orientovaný.</p> <p>Výstupem je zpracovaný projekt od návrhu po realizaci, v tomto případě „bota“.</p> <p>Student představuje proces, jakým došel od prvotní myšlenky po finální produkt. Kriticky hodnotí své postupy. Důraz je kladen na komunikaci a prezentaci svého projektu.</p> <p>Student je schopen realizovat projekt, prezentovat a zhodnotit proces jeho realizace, komunikovat a orientovat se napříč obory.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
EPSTEIN, David. Range: <i>Why Generalists Triumph in a Specialized World</i> . USA: Pinguin, 2021. ISBN 059318957.				
KULA, Daniel, TERNAUX Éloide a HIRSINGER Quentin. <i>Materiology: Průvodce světem materiálů a technologií pro architektury a designéry</i> . Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 9-788-026-005-384.				
MOTAWI, Wade. <i>How Shoes are Made: A behind the scenes look at a real sneaker factory</i> . USA: Wade Motawi, 2017. ISBN 9781519389572.				
MOTAWI, Wade. <i>Shoe Material Design Guide: The shoe designer's guide to selecting and specifying materials</i> . USA: Wade Motawi 2017. ISBN 9780998707044.				
Doporučená:				
BAKER, Conny, Marcel den HOLLANDER, Ed van HINTE a Yvo ZIJLSTRA. <i>Products that last: product design for circular business models</i> . London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2019. ISBN 9789063695224.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie 1			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, projektová 80% docházka, zpracování zadaného projektu, účast na exkurzích a přednáškách externích odborníků			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	80 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD. 80 %, MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. 20 %			

Stručná anotace předmětu

Kurz je úvodem do oblastí kreativních průmyslů. Je zaměřen na všeobecný přehled a povědomí o tom, co kreativní průmysly představují a jaký mají potenciál v budoucnosti.

Cílem je představit studentům oblast kreativních průmyslů, co v sobě spojují, jaký mají přesah do praxe a význam v praxi.

1. Multidisciplinární přístup k životu a práci + hybridní člověk (designér, marketér, kreativec, ekonom, tvůrce, praktik, řemeslník, leader).
2. Trendy v kreativních průmyslech a odvětvích.
3. Nevyhnutelnost digitálních technologií a nástrojů.
4. Řemeslo má stále dno zlaté.
5. Úvod do metodologie: kreativní myšlení, kritické myšlení
6. Přednáška odborníka z praxe
7. Úvod do metodologie: Service Design, Human-Centered Design, Design Thinking
8. Uplatnění v praxi
+ exkurze

Po absolvování kurzu student dokáže představit kreativní průmysly, dokáže pohovořit o jejich významu, potenciálů a přesahu do praxe

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

COLLINS, Hilary. *Creative Research: The Theory and Practice or Research For the Creative Industries*. Bloomsbury, 2018. ISBN 978-2940411085.

LOY, Alice, AAGESON, Tom. *Creative Economy Entrepreneurs: From StartUp to Success: How Entrepreneurs in the Creative Industries are Transforming the Global Economy*. Santa Fe, NM, 2018. ISBN 978-0-692-11879-5.

MALLIA, Karen L. *Leadership in the Creative Industries Principles and Practice*. New Jersey: John Wiley, 2019. ISBN 9781119334002.

Doporučená:

ROSAMUND, Davies, SIGTHORSSON, Gauti. *Introducing the Creative Industries: From Theory to Practice*. SAGE Publications, 2013. ISBN 978-1-84920-572-6.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, projektová 80% docházka, zpracování zadaného projektu, účast na exkurzích a přednáškách externích odborníků			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	80 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD. 80 %, MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. 20 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz je pokračováním předmětu Oborové teorie a technologie 1 – Úvod do KKO. Zabývá se oblastí kreativních průmyslů a rozvíjí ji dále a do hloubky. Je zaměřen na všeobecný přehled a povědomí o tom, co kreativní průmysly představují a jaký mají potenciál v budoucnosti. V kurzu se studující setkávají s konkrétními firmami, klastry, profesními asociacemi a dalšími odborníky z praxe. Cílem je představit studentům oblast kreativních průmyslů, co v sobě spojují, jaký mají přesah do praxe a význam v praxi.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Opakování znalostí získaných v předchozích semestru a další prohloubení znalostí2. Oborové technologie: úvod3. Oborové technologie v praxi – zadání semestrálních projektů4. Přednáška externího odborníka I.5. Exkurze I.6. Metodika pro semestrální projekt7. Přednáška externího odborníka z praxe II.8. Projektová část <p>Po absolvování kurzu se student orientuje v problematice kulturně kreativních odvětvích, dokáže pohovořit o situaci na trhu a je seznámen s praxí.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: COLLINS, Hilary. <i>Creative Research: The Theory and Practice or Research For the Creative Industries</i> . Bloomsbury, 2018. ISBN 978-2940411085. LOY, Alice, AAGESON, Tom. <i>Creative Economy Enterepreneurs: From StartUp to Success: How Enterepreneurs in the Creative Industries are Transforming the Global Economy</i> . Santa Fe, NM, 2018. ISBN 978-0-692-11879-5. MALLIA, Karen L. <i>Leadership in the Creative Industries Principles and Practice</i> . New Jersey: John Wiley, 2019. ISBN 9781119334002.				
Doporučená: ROSAMUND, Davies, SIGTHORSSON, Gauti. <i>Introducing the Creative Industries: From Theory to Practice</i> . SAGE Publications, 2013. ISBN 978-1-84920-572-6.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadaných úkolů v hodinách Vypracování závěrečného úkolu			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD. 50 %, MgA. Matej Vázal 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s oborem Imerzivní technologie a se současnými trendy a tendencemi v ČR a zahraničí. Studenti se nejprve seznámí se základními termíny, technologiemi a postupy a získají přehled o praktických příkladech v ČR i zahraničí. Technický aspekt předmětu se zaměří na základní principy a techniky imerzivní tvorby. Praktická tvorba bude zaměřena na tvorbu imerzivního obsahu a následného zpracování do funkční podoby. Součástí výuky bude představení softwarů i možností práce s daty a jejich následnému ukládání a další manipulaci. Studenti získají potřebné zázemí pro rozvoj a budoucí působení na projektech zaměřených na imerzivní obsah.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do imerzivní technologie.2. Analýza imerzivních přístupů a škály využití3. Technologické principy a postupy u imerzivní tvorby4. Specifika imerzivní tvorby v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech <p>Student se orientuje v oblasti imerzivních technologií, je schopen kriticky vyhodnotit možnosti, příležitosti a také potřebnou metodu a technologii pro vytvoření imerzivního obsahu. Získá přehled ve světě imerzivních technologií a potřebné zázemí pro rozvoj a budoucí působení na projektech zaměřených na imerzivní obsah.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAILENSEN Jeremy. <i>Experience on Demand: What Virtual Reality Is, How It Works, and What It Can Do</i>. USA: W. W. Norton & Company 2018. ISBN 0393253694. JARON Lanier. <i>Dawn of the New Everything: A Journey Through Virtual Reality</i>. USA: Bodley Head 2017. ISBN 1847923526.</p> <p>Doporučená: SCOBLE Robert a Israel SHEL. <i>The Fourth Transformation: How Augmented Reality & Artificial Intelligence Will Change Everything</i>. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform 2016. ISBN 1539894444.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie 4			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadáných úkolů v hodinách Vypracování závěrečného úkolu			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD. 50 %, MgA. Matej Vázal 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s oborem Imerzivní technologie a se současnými trendy a tendencemi v ČR a zahraničí. Studenti se nejprve seznámí se základními termíny, technologiemi a postupy a získají přehled o praktických příkladech v ČR i zahraničí. Technický aspekt předmětu se zaměří na základní principy a techniky imerzivní tvorby. Praktická tvorba bude zaměřena na tvorbu imerzivního obsahu a následného zpracování do funkční podoby. Součástí výuky bude představení softwarů i možností práce s daty a jejich následnému ukládání a další manipulaci. Studenti získají potřebné zázemí pro rozvoj a budoucí působení na projektech zaměřených na imerzivní obsah.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analýza vhodné kombinace softwaru pro tvorbu konkrétního příkladu 2. Praktická tvorba imerzivního obsahu 3. Práce s daty, cloudové přístupy a postupy k interpretaci imerzivního obsahu <p>Student se orientuje v oblasti imerzivních technologií, je schopen kriticky vyhodnotit možnosti, příležitosti a také potřebnou metodu a technologii pro vytvoření imerzivního obsahu. Získá přehled ve světě imerzivních technologií a potřebné zázemí pro rozvoj a budoucí působení na projektech zaměřených na imerzivní obsah.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAILENSON Jeremy. <i>Experience on Demand: What Virtual Reality Is, How It Works, and What It Can Do</i>. USA: W. W. Norton & Company 2018. ISBN 0393253694. JARON Lanier. <i>Dawn of the New Everything: A Journey Through Virtual Reality</i>. USA: Bodley Head 2017. ISBN 1847923526.</p> <p>Doporučená: SCOBLE Robert a Israel SHEL. <i>The Fourth Transformation: How Augmented Reality & Artificial Intelligence Will Change Everything</i>. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform 2016. ISBN 1539894444.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie 5			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Práce na individuálním a skupinovém úkolu.			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD. 50 %, externí odborníci 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je obeznámení studentů s pojmem gamifikace, představení přidružených disciplín včetně rozebrání a identifikace výhod a problematiky gamifikace v přenosu kulturního dění do digitálního prostředí. Předmět se prostřednictvím přednášek a prezentací konkrétních případových studií externích odborníků zaměří na široké spektrum využití a implementace gamifikace v KKP.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gamifikace – úvod do tématu 2. Gamifikace – nástroje a platformy pro implementaci 3. Gamifikace v prostředí muzeí a galerií 4. Gamifikace v knihovnách 5. Gamifikace v prostředí festivalů a veletrhů 6. Gamifikace v reklamě 7. Gamifikace ve spojení s game designem 8. Gamifikace ve videohrách 9. Gamifikace v umělecké tvorbě 10. Gamifikace jako součást imerzivních technologií 11. Gamifikace ve školách a vzdělávacích institucích <p>Student se dokáže orientovat v oblasti gamifikace v kulturních a kreativních průmyslech, navrhnout a implementovat kroky i nástroje pro úspěšnou aplikaci metod.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HUIZINGA, Johan. <i>Homo ludens: o původu kultury ve hře</i>. Vyd. 2., V edici Studie 1. Praha: Dauphin, 2000. ISBN 80-7272-020-1.</p> <p>Doporučená: BURKE, Brian. <i>Gamify: how gamification motivates people to do extraordinary things</i>. Brookline, MA: Bibliomotion, 2014. ISBN 1937134857. GEROIMENKO, Vladimir. <i>Augmented reality games II: the gamification of education, medicine and art</i>. Cham: Springer, 2019. ISBN 3030156222. MIKULÁŠTÍK, Milan. <i>Fenomén hra</i>. In Národní technická knihovna. [online]. 24.3.2010 [cit. 15.11.2015]. Dostupné z: http://old.techlib.cz/cs/1462-fenomen-hra/. NĚMEC, Jiří. <i>Od prožívání k požitkářství: výchovné funkce hry a její proměny v historických koncepcích pedagogiky</i>. Brno: Paido, 2002. ISBN 80-7315-006-9.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Podnikatelství a kreativní business modely 1		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	2
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění zadání seminární práce – vytvoření skupinového typového business modelu (zimní semestr) a vlastního business modelu (letní semestr). Ústní zkouška – rozprava nad svým modelem a jeho obhajoba v kolokviu.		
Garant předmětu	Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.		

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím v ČR. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, typů trhů, hodnoty pro zákazníka a souvisejících témat. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu a jeho obhajoby.

1. Základní teorie z makroekonomie.
2. Základní teorie z podnikové ekonomiky.
3. Strategická analýza vlastního podnikatelského záměru (PESTLE analýza, Porterův model, SWOT analýza).
4. Národní a krajský rámec socio-ekonomiky kulturních a kreativních odvětví.
5. Terénní den – prohlídka vybraného podniku v oblasti kulturních a kreativních odvětví.
6. Podpora podnikání a inovací v ČR a EU.
7. Podpora podnikání ve Zlínském kraji, akcelerator Můj první milion.
8. Typy Business modelů.
9. Základy kalkulací a cenotvorby.
10. Identifikace zákaznických segmentů, hodnota pro zákazníka.
11. Skupinový workshop – návrh typového projektu v oblasti kulturních a kreativních odvětví.
12. Skupinový workshop – dopracování a obhajoba typového projektu v oblasti kulturních a kreativních odvětví v kolokviu.

Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, modelech a formách podnikání v podmínkách ČR. Dále zná základní ekonomické a finanční aspekty podnikání, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

DRÁŠILOVÁ ŠAFROVÁ, A. *Základy úspěšného podnikání: Průvodce začínajícího podnikatele*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2182-3.

PRIESTLEY, D. *Revoluce v podnikání: Nebojte se zbohatnout na tom, co vás baví*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5421-5.

Doporučená:

HAZDRA, A. *Skvělé služby: jak dělat služby, které vaše zákazníci nadchnou*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4711-8.

JANATKA, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788075527547.

OSTERWALDER, A. a Y. PIGNEUR. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Podnikatelství a kreativní business modely 2		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	2
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění zadání seminární práce – vytvoření skupinového typového business modelu (zimní semestr) a vlastního business modelu (letní semestr). Ústní zkouška – rozprava nad svým modelem a jeho obhajoba v kolokviu.		
Garant předmětu	Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.		

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím v ČR. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, typů trhů, hodnoty pro zákazníka a souvisejících témat. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu a jeho obhajoby.

1. Vize, mise a cíle firem působících v kulturních a kreativních odvětvích a digitální kultuře.
2. Význam lidského potenciálu a firemní kultury.
3. Proces návrhu a implementace business modelu – metodika Business Process Management.
4. Příklady dobré praxe, sběr podkladů pro vlastní business model.
5. Terénní den – prohlídka vybraného podniku v oblasti kulturních a kreativních odvětví.
6. Business modely založené na B2C.
7. Business modely založené na B2B.
8. Role veřejného sektoru pro podnikání v kulturních a kreativních odvětvích, business model B2G.
9. Detailní rozbor existujícího business modelu kulturních a kreativních odvětví.
10. Individuální práce – návrh vlastního business modelu.
11. Individuální práce – návrh vlastního business modelu.
12. Obhajoba vlastního business modelu v kolokviu.

Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, modelech a formách podnikání v podmínkách ČR. Dále zná základní ekonomické a finanční aspekty podnikání, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

DRÁŠILOVÁ ŠAFROVÁ, A. *Základy úspěšného podnikání: Průvodce začínajícího podnikatele*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2182-3.

PRIESTLEY, D. *Revoluce v podnikání: Nebojte se zbohatnout na tom, co vás baví*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5421-5.

Doporučená:

HAZDRA, A. *Skvělé služby: jak dělat služby, které vaše zákazníky nadchnou*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4711-8.

JANATKA, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788075527547.

OSTERWALDER, A. a Y. PIGNEUR. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na plenéru.			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je usnadnit vzájemné poznání všech studentů a nového prostředí (VŠ studia, ateliéru), vytvoření pravidel a vztahů, jež jsou základem efektivní týmové spolupráce. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který je zaměřen především na sebezpoznání, rozvoj osobnosti, dovednosti týmové spolupráce a schopnosti argumentace ve vazbě na KKO. Cílem je rovněž rozvíjet tvůrčí odvalu a konceptuální a kritické myšlení studentů, stejně tak jako interakci v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Studenti budou zpracovávat rozdílná zadání s důrazem na experiment, inovativní řešení, ale také na udržitelnost, inkluzi, diverzitu či evropskou dimenzi ve vazbě na návštěvy kulturních a kreativních institucí, které se v jednotlivých semestrech liší.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Návštěva kulturních a kreativních institucí 2. Komentovaná prohlídka 3. Zadání 4. Zpracování 5. Konzultace 6. Vyhodnocení <p>Studenti si vyzkouší kreativní přístup k interpretaci neznámého prostředí, posílí svoji schopnost pracovat a komunikovat ve skupině.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na plenéru.			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je rozvíjet tvůrčí odvahu a konceptuální a kritické myšlení studentů, stejně tak jako interakci v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Zaměření plenéru je na spolupráci s ostatními kolegy, akcent na týmovou spolupráci i práci v interkulturním prostředí. Studenti budou zpracovávat rozdílná zadání s důrazem na experiment, inovativní řešení, ale také na udržitelnost, inkluzi, diverzitu či evropskou dimenzi ve vazbě na návštěvy kulturních a kreativních institucí, které se v jednotlivých semestrech liší.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Návštěva kulturních a kreativních institucí 2. Komentovaná prohlídka 3. Zadání 4. Zpracování 5. Konzultace 6. Vyhodnocení <p>Studenti si vyzkouší kreativní přístup k interpretaci neznámého prostředí, posílí svoji schopnost pracovat a komunikovat ve skupině.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Praxe v oboru			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/LS
Rozsah studijního předmětu	12 týdnů	hod.	480	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná a aktivní účast na stáži Odevzdaný vypracovaný report a audit vybrané organizace či projektu			
Garant předmětu	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Praxe v oboru je získat zkušenosti, nové kontakty a přehled v rámci institucí, organizací a projektů v kreativních a kulturních průmyslech. Studenti si zvolí ze smluvně dohodnutých partnerů ateliéru nebo po souhlasu garanta praxe dle vlastních preferencí organizaci, ve které v období 12 týdnů budou působit na rozličných pozicích. Stáže jsou realizovány v kulturně a umělecky zaměřených organizacích v České republice i v zahraničí. Stáž je právně opatřená smlouvou. Výstupem stáže je písemný sebehodnotící report a evaluace organizace. V případě tvůrčího výstupu je přístup individuální.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rešerše organizace a pracovních pozic 2. Orientace a boarding v rámci týmu 3. Specifikace očekávání ze strany stážisty i organizace 4. Job shadowing 5. Asistence v rámci vybrané disciplíny 6. Zpětná vazba 7. Evaluace <p>Student využije svou schopnost aplikovat znalosti, zkušenosti, dovednosti a kreativní myšlení v profesionálním prostředí, posílí svoji schopnost pracovat a komunikovat ve skupině.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k bakalářské práci			
Typ předmětu			doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 5
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>K zápočtu je třeba vedoucím bakalářské práce odsouhlasené Zadání bakalářské práce v systému STAG.</p> <p>Student je povinen konzultovat bakalářskou práci se svým vedoucím a na konci zimního semestru mít zpracovanou metodiku práce a rozpracovanou bakalářskou práci min. z poloviny.</p>			
Garant předmětu	Ing. Martina Juříková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Martina Juříková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Bakalářské práce budou postaveny na teoretických vědomostech a praktických dovednostech v oblasti digitální kultury v kreativních odvětvích.</p> <p>Cílem předmětu je směřovat studenta k samostatnému a plnohodnotnému vypracování bakalářské práce, respektive její teoretické části. Náplní semináře je proto osvojení metodických zásad a jejich aplikace při psaní bakalářské práce včetně požadavků na odbornou náročnost výstupů. Součástí je také instruktáž o Směrnici rektora UTB o jednotné formální úpravě kvalifikačních prací a správném způsobu odkazování na informační zdroje. Cílem je vytvořit zásady pro zpracování bakalářské práce na základě konzultací s jejím vedoucím.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktura bakalářské práce 2. Výběr vhodného tématu a metodiky práce 3. Obsah jednotlivých částí 4. Formální a grafická úprava 5. Práce se zdroji a doporučená citační norma <p>Studenti si osvojí zásady psaní bakalářské práce (vymezení tématu, volby výzkumného přístupu, strukturování výzkumu a textu práce, citační normy a formální úprava). Předmět bude rozdělen do dvou teoretických seminářů a zbytek hodin bude uskutečňován formou individuálních konzultací.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ECO, Umberto. <i>Jak napsat diplomovou práci</i>. Olomouc: Votobia, 1997. ISBN 8071981737. HANNULA, Mika, Juha SUORANTA a Tere VADÉN. <i>Artistic research methodology: narrative, power and the public</i>. New York: Peter Lang, 2014, xiii, 173 s. Critical qualitative research. ISBN 978-1-4331-2666-6. PECH, Karel a Jindřiška BOUŘILOVÁ. ČSN ISO 690 (010197) <i>Dokumentace. Bibliografické citace: obsah, forma, struktura</i>. Praha: Český normalizační institut, 1996, 31 s. TAHAL, Radek. <i>Marketingový výzkum: Postupy, metody, trendy, 2. vydání</i>. Grada, 2022, 1 online zdroj (296 stran). ISBN 978-80-271-3535-6.</p> <p>Doporučená: FILKA, Jaroslav. <i>Metodika tvorby diplomové práce: praktická pomůcka pro studenty vysokých škol</i>. Brno: Knihář, 2002. ISBN 8086292053. KATUŠČÁK, Dušan, Barbora DROBÍKOVÁ a Richard PAPÍK. <i>Jak psát závěrečné a kvalifikační práce: jak psát bakalářské práce, diplomové práce, dizertační práce, specializační práce, habilitační práce, seminární a ročníkové práce, práce studentské vědecké a odborné činnosti, jak vytvořit bibliografické citace a odkazy a citovat tradiční a elektronické dokumenty</i>. Nitra: Enigma, 2008. ISBN 978-80-89132-70-6. KUBÁTOVÁ, Helena a Dušan ŠIMEK. <i>Od abstraktu do závěrečné práce: jak napsat diplomovou práci ve společenských vědách a humanitních oborech: praktická příručka</i>. 4., přeprac. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. ISBN 9788024415895. OCHRANA, František. <i>Metodologie, metody a metodika vědeckého výzkumu</i>. Karolinum, 2019, 1 online zdroj (148 stran). ISBN 978-80-246-4200-0.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Spotřeba a udržitelnost I		
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13 kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	povinně volitelný		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na seminářích, samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace		
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková		

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je a) uvést studující do problematiky spotřební kultury, b) poskytnout orientaci v současných debatách ve věci environmentálních výzev soustředěných mj. v pojmech klimatická změna a antropocén, c) inspirovat diskusi nad ekologickými aspekty a společenskými dopady práce designerů a jejich odpovědnosti v současném věcmi přeplněném světě. Předmět je vyučován ve čtyřech blocích. Vyučující vždy nejprve formou souhrnné přednášky představí dané téma a doporučené studijní zdroje (vše dostupné v MS Teams), pro uvození a ilustraci tématu využijeme i projekce dokumentárních filmů. Druhá část setkání bude věnována diskusi, na kterou se studující připraví samostudiem doporučených textů. Některé z okruhů představí externí hosté. Hlavním úkolem semestru je vypracování prezentace na vlastní téma, kterou studující představí v rámci závěrečného inspiračního setkání.

1. Představení předmětu a základní teoretická východiska.
2. Jak kultura utváří diskusi o klimatické změně.
3. Antropocén.
4. Teorie a historie spotřební kultury.

Studující budou po absolvování předmětu schopni identifikovat a shrnout základní procesy, které provazují současné environmentální problémy se spotřební kulturou, hodnotami a identitami. Budou připraveni formulovat relevantní otázky současné environmentální debaty ve spojitosti s oborem, který studují.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

POKORNÝ, Petr a David STORCH, ed. *Antropocén*. Praha: Academia, 2020. ISBN 978-80-200-3129-7.
 ZAHŘÁDKA, Pavel, ed. *Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum*. Praha: Academia, 2014. ISBN 978-80-200-2372-8.

Doporučená:

BOWLES, Cennydd. *Etika budoucnosti*. Překlad Sylva Ficová. Praha: Academia, 2021. ISBN 978-80-200-3196-9.
 FULLER, R. Buckminster. *Návod k obsluze vesmírné lodi Země*. Překlad Martin Pokorný. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2022. ISBN 978-80-88308-59-1.
 KRAJHANZL, Jan, Tomáš CHABADA a Renata SVOBODOVÁ. *Vztah české veřejnosti k přírodě a životnímu prostředí: reprezentativní studie veřejného mínění*. Brno: Masarykova univerzita, 2018. ISBN 978-80-210-8966-2.
 LATOUR, Bruno. *Stopovat a skládat svět s Brunem Latourem*. Výbor z textů 1998–2013. NAMU. ISBN 978-80-87259-37-5.
 LIBROVÁ, Hana. *Věrní a rozumní: kapitoly o ekologické zpozdilosti*. Brno: Masarykova univerzita, 2016. ISBN 978-80-210-8454-4.
 ORD, Toby. *Nad propastí: existenční riziko a budoucnost lidstva*. Praha: Argo, 2022. ISBN 978-80-257-3779-8.
 PARIKKA, Jussi. *Geologie médií*. Překlad Jan Petříček. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2020. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-3914-7.
 PATEL, Raj a MOORE, Jason W. *Dějiny světa na příkladu sedmi laciných věcí: průvodce kapitalismem, přírodou a budoucností naší planety*. V Praze: Neklid, 2020. ISBN 978-80-907562-7-4.
 STERLING, Bruce. *Vytváření věcí*. Překlad Ivan Adamovič. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2019. ISBN 978-80-87989-86-9.
Inspirační fórum. Diskusní platforma MFDF Jihlava, 2018–2022.
Artalk Revue 5: Záměr, září 2020. Artalk.cz. ISSN: 1805-6989.
Artalk Revue 1: Těžba, zima 2018. Artalk.cz, ISSN: 1805-6989.
 Sylva Sylvarum. [podcast]. podcast výzkumného programu Odolná společnost pro 21. století, Strategie AV21 AV ČR, připravuje Petr Šourek.
 Trhlina. [podcast]. Občanské hnutí Limity jsme my.
Antropocén [film]. Režie Jennifer Baichwal, Edward Burtynsky, Nicholas de Pencier. Kanada, 2018.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Spotřeba a udržitelnost 2		
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod. 13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	povinně volitelný		
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na seminářích, samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace		
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková		

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je a) uvést studující do problematiky spotřební kultury, b) poskytnout orientaci v současných debatách ve věci environmentálních výzev soustředěných mj. v pojmech klimatická změna a antropocén, c) inspirovat diskusi nad ekologickými aspekty a společenskými dopady práce designerů a jejich zodpovědnosti v současném věcmi přeplněném světě. Předmět je vyučován ve čtyřech blocích. Vyučující nejprve formou přednášky vždy představí dané téma a doporučené studijní materiály (vše dostupné v MS Teams), pro uvození a ilustraci tématu budeme využívat i projekce dokumentárních filmů. Druhá část setkání bude věnována diskusi, na kterou se studující připraví samostudiem doporučených textů. Některé z témat představí externí hosté. Semestr bude ukončen prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci inspiračního setkání.

1. Sociologie spotřeby.
2. Propagace spotřební kultury: reklama a obchodní značky.
3. Kritika a budoucnost spotřební kultury.
4. Design a umění v době klimatické změny.

Studující se seznámí s hlavními sociologickými přístupy a teoriemi, které se používají k poznání současné podoby a proměny spotřební kultury. Budou schopni identifikovat a shrnout základní procesy, které provazují spotřební kulturu se současnými environmentálními problémy. Budou připraveni formulovat relevantní otázky a výzvy ve vztahu k oboru, který studují.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

ZAHRÁDKA, Pavel, ed. *Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum*. Praha: Academia, 2014. SBN 978-80-200-2372-8.

Doporučená:

HEATH, FULLER, R. Buckminster. *Návod k obsluze vesmírné lodi Země*. Překlad Martin Pokorný. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2022. 7. ISBN 978-80-88308-59-1.

Joseph a Andrew POTTER. *Kup si svou revoltu!* Praha: Rybka, 2012. ISBN 9788072721979.

JACYNO, Małgorzata. *Kultura individualismu*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2012. ISBN 978-80-7419-104-6.

PATEL, Raj a MOORE, Jason W. *Dějiny světa na příkladu sedmi laciných věcí: průvodce kapitalismem, přírodou a budoucností naší planety*. Překlad Michal Jurza. V Praze: Neklid, 2020. ISBN 978-80-907562-7-4.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. *Mít a být: sběratelství jako kumulace, recyklace a obsese*. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2008. ISBN 978-80-86863-25-2.

STERLING, Bruce. *Vytváření věcí*. Překlad Ivan Adamovič. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2019. ISBN 978-80-87989-86-9.

TRENTMANN, Frank. *Empire of things: how we became a world of consumers, from the fifteenth century to the twenty-first*. UK: Allen Lane, an imprint of Penguin Books, 2016. ISBN 978-0713-99962-4.

Artalk Revue 5: Záměr, září 2020. Artalk.cz. ISSN: 1805-6989.

Artalk Revue 1: Těžba, zima 2018. Artalk.cz. ISSN: 1805-6989.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Trh umění			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	Dějiny umění, dobrá znalost angličtiny (podklady a zdroje v angličtině, povinná a doporučená literatura v angličtině)			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná aktivní účast na výuce úspěšné vypracování zadaných úkolů s využitím vlastního výzkumu			
Garant předmětu	Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je objasnit, jak nové technologie ovlivňují a mění fungování trhu umění v českém i zahraničním kontextu na úrovni praktického chodu trhu umění ale také v rámci nabízeného umění vznikajícího pomocí nových digitálních médií. Předmět bude dále zkoumat, jakým způsobem vstupují nové technologie do strategií primárního a sekundárního trhu umění – k prezentaci nabídky, aukčnímu formátu, vztahu se sběrateli, možnostem platby a dalším praktickým aspektům. V druhé rovině se předmět zaměří na to, jak technologický vývoj posouvá tvorbu uměleckých děl, jakým způsobem jsou pak taková díla přijímána na trhu umění a jak mění koncept sběratelství a vlastnictví.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod – trh umění 21. století2. Digitální revoluce v prezentaci prodáváných uměleckých děl3. Strategie využití nových technologií na primárním trhu4. Strategie využití nových technologií na sekundárním trhu5. Využití nových technologií k analýze trhu a investice do umění6. Zastoupení nových digitálních médií na Trhu umění (AI, NFT, imersivní instalace atp.)7. Adopce kryptoměn a blockchainu v kontextu trhu umění8. Metaverse a trh umění9. Problematiky týkající se Trhu umění 3.010. Úspěšnost nových médií po boku existujících médií (virtuální versus fyzické médium)11. Posun modelu vlastnictví uměleckého díla k zažití a sdílení uměleckého díla12. Problematika vyvstávající z nových formátů digitálních médií (IP atp.)13. Budoucnost Trhu umění <p>Student bude vybaven přehledem a nezbytnými informacemi ke kritické orientaci na scéně současného trhu umění, který se dynamicky mění adopcí digitálních technologií a zároveň nabízí umělecká díla a sběratelské objekty využívající nová média. Student bude schopen identifikovat a porovnat tempo těchto změn v ČR a zahraničí.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ADAM, Georgina. <i>Dark Side of the Boom: The Excesses of the Art Market in the 21st Century</i> . Lund Humphries Publishers Ltd, 2018. ISBN 978-1848222205. DEGEN, Natasha. The art market in the 21st century. In: <i>Grove Art Online</i> , 2019. Dostupné z: https://www.oxfordartonline.com/groveart/view/10.1093/gao/9781884446054.001.0001/oao-9781884446054-e-2000000147 . LAMBERT, Nick. A longer history of generative art. In: <i>RightClickSave</i> , 2022. Dostupné z: https://www.rightclicksave.com/article/a-longer-history-of-generative-art				
Doporučená: ADAM, Georgina. <i>The Rise and Rise of the Private Art Museum (Hot Topics in the Art World)</i> , Lund Humphries Publishers Ltd, 2021. ISBN 1848223846. ANDREWS, Claire. <i>The Art Basel and UBS Global Art Market Report</i> . 2021. Dostupné z: https://www.artbasel.com/about/initiatives/the-art-market?gclid=EAIaIQobChMIks_D9eaZ-wIVZoFQBh1ivgQGEAAAYASAAEgL8OvD_BwE FJELD, Jessica a BAILEY, Jason. Frank Stella and the rights of the artist, In: <i>RightClickSave</i> , 2022. Dostupné z: https://www.rightclicksave.com/article/frank-stella-and-the-rights-of-the-artist				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Upcycling 1		
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	2
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu		
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	MgA. Jan Veselský		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou udržitelnosti v designu a architektuře, naučit je rozeznávat greenwashing a obeznámit je se současnými trendy v daných okruzích. Součástí kurzu jsou i autorské projekty spojené s konzultacemi.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky sustainable designu, český i zahraniční přístup 2. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling 3. Udržitelnost v designu a architektuře 4. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling 5. Obhajoby projektů <p>Student dokáže definovat rozdíly mezi jednotlivými formami udržitelného designu, umí je aplikovat na autorskou tvorbu a dále zpracovávat v souladu s filozofií udržitelnosti.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HAFFMANS, S: <i>Products That Flow: Circular Business Models and Design Strategies for Fast Moving Consumer Goods</i>. Netherlands, 2018. ISBN 9063694989. PAPANEK, Victor J. <i>Design for the real world</i>. Third edition, with 127 illustrations. London: Thames and Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-29533-5.</p> <p>Doporučená: PLUHAŘ J. a kol. <i>Nauka o materiálech</i>. SNTL, 1989. ISBN DT 621.002.3. RAAB, M. <i>Materiály a člověk</i>. (netradiční úvod do současné materiálové vědy). Praha, 1999. ISBN 8086044130.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Upcycling 2			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou udržitelnosti v designu a architektuře, naučit je rozeznávat greenwashing a obeznámit je se současnými trendy v daných okruzích. Jedná se o semináře, jejichž součástí jsou i autorské projekty spojené s konzultacemi. Studenti zpracovávají samostatně prezentaci vybraného produktu/značky, kde kriticky hodnotí přístup daného subjektu k tvorbě. Cílem je rozšíření povědomí o zajímavých a užitečných projektech v ČR i ve světě. Cvičení na dané téma – srovnání přístupů dvou (či více) produktů nebo autorů.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace 2. Upcycling vs. DIY 3. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace 4. Obhajoby projektů <p>Student dokáže definovat rozdíly mezi jednotlivými formami udržitelného designu, umí je aplikovat na autorskou tvorbu a dále zpracovávat v souladu s filozofií udržitelnosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: WEETMAN, C. <i>A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink</i>. New York 2017. ISBN 978-0-7494-7675-5.</p> <p>Doporučená: PLUHAŘ J. a kol. <i>Nauka o materiálech</i>. SNTL, 1989. ISBN DT 621.002.3. RAAB, M. <i>Materiály a člověk</i>. (netradiční úvod do současné materiálové vědy). Praha 1999. ISBN 8086044130.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 20. století 1			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška z probrané látky			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Na příkladech z oblasti vizuální kultury 1. a 2. poloviny 20. století předmět představuje klíčová témata modernismu, jeho extrémních poloh v umění (avantgarda) a vizuální komunikaci (propaganda) a témat (industrializace, moderní město, sociální vědomí, tělo a pohled, subjekt, národ, institucionalizace umění, spotřeba...).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky, metodologie, literatura. 2. Vývoj umění na přelomu 19. a 20. století. 3. Expresionistické skupiny. Die Brücke, Emil Nolde. Der Blaue Reiter. Wassily Kandinsky, jeho východiska, aktivity, cesta k abstrakci. 4. Umění v Čechách v letech 1907-1917 (Osma, SVU, Sursum, SVU Mánes). 5. Fauvismus. Henri Matisse malíř a sochař, Maurice Vlaminck a André Derain. Orfismus. 6. Exkurze / galerie 7. Kubismus. Pablo Picasso a jeho další vývoj, Georges Braque, Juan Gris a Fernand Léger. 8. Neoplasticismus – Piet Mondrian. De Stijl a Theo van Doesburg. 9. Kazimir Malevič a suprematismus. Konstruktivismus. Alexander Rodčenko – malba, prostorové konstrukce, užitá tvorba, El Lissitzki. Vladimir Tatlin – prostorové realizace, projekty, jejich ohlas 10. Dadaismus; ohniska dadaistického dění; manifesty; nové techniky a žánry; Marcel Duchamp. 11. Bauhaus – vznik a vývoje, osobnosti, principy výuky, role volného umění, design, typografie, fotografie. 12. Surrealismus. 13. Československé umění ve 30. letech. <p>+ Exkurze do galerie</p> <p>Studenti budou mít základní přehled o vývoji umění v českém a světovém kontextu první poloviny 20. století. Budou se orientovat v uměleckých institucích, klíčových osobnostech a jejich tvorbě, budou schopni rozpoznat základní díla a budou schopni stručně charakterizovat umělecké programy a skupiny v dané době.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hrůzová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784. BOIS, Yve-Alain a BUCHLOH, Benjamin a FOSTER, Hal a KRAUSSOVÁ, Rosalind. <i>Umění po roce 1900: Modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. Sloart, 2015. ISBN 9788073919757. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810. HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře</i>. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319. LISTER, Martin. <i>New media: a critical introduction</i>. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0-203-88482-5. MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210. MITCHELL, W. J. T. <i>Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci</i>. Praha: Karolinum, 2017. ISBN 9788024632025. SVATOŇOVÁ, Kateřina. <i>Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru</i>. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 20. století 2			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška z probrané látky			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět představuje na příkladech z oblasti vizuální kultury 1. a 2. poloviny 20. století klíčová témata modernismu, jeho extrémních poloh v umění (avantgarda) a vizuální komunikaci (propaganda) a témat (industrializace, moderní město, sociální vědomí, tělo a pohled, subjekt, národ, institucionalizace umění, spotřeba...)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Periodizace umění 20. století. Americký abstraktní expresionismus. 2. Informel, art brut, pop art a nové realismy v západní Evropě a USA. 3. Vývoj umění v Československu (Trasa, Máj 57 etc.) 4. Minimalismus, kinetické umění a konstruktivistické tendence. 5. Československé umění v 60. letech. 6. Exkurze / galerie / umělecký ateliér. 7. Land art a site-specific. 8. Konceptuální umění. 9. Fluxus, umění akce a happeningy. 10. Počátky feministického umění. 11.-13. Postmodernismus. <p>+ Exkurze do galerie / umělecký ateliér.</p> <p>Studenti budou mít základní přehled o vývoji umění v českém a světovém kontextu druhé poloviny 20. století. Budou se orientovat v uměleckých institucích, klíčových osobnostech a jejich tvorbě, budou schopni rozpoznat základní díla a budou schopni stručně charakterizovat umělecké programy a skupiny v dané době.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hrůzová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784. BOIS, Yve-Alain a BUCHLOH, Benjamin a FOSTER, Hal a KRAUSSOVÁ, Rosalind. <i>Umění po roce 1900: Modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. Sloart, 2015. ISBN 9788073919757. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810. HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře</i>. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319. LISTER, Martin. <i>New media: a critical introduction</i>. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0203884825. MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210. MITCHELL, W. J. T. <i>Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci</i>. Praha: Karolinum, 2017. ISBN 9788024632025.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 21. století			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemný test			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět představuje formou diskuze a exkurze aktuální tendence a výzvy multimediálních komunikací, věnuje se tvorbě a přesahům užitého a volného umění. Od studentů se požaduje zájem o současné dění v kultuře (zprostředkované četbou doporučených kulturních periodik či internetových portálů) a následné zapojení do diskuze o problémech současné umělecké a vizuální scény. Studenti budou také seznámeni s nejnovějšími pohledy a studiemi vizuální kultury, se současnou odbornou literaturou a výstavami.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.–2. Úvod do studia vizuální kultury 21. století, metodologie, literatura, podmínky splnění zápočtu. 3.–4. Vývoj umění od roku 2000. 5.–6. Umění ve veřejném prostoru a jeho podoby (aktivistické skupiny, individuální umělci etc.) 7. Exkurze, výuka v galerii. 8. –9. Evropské a světové umělecké přehlídky, soutěže, ceny. 10. Digitální umělecké dílo. 11.–12. Exkurze, výuka v galerii, návštěva ateliéru vybraného umělce. 13. Umělecký výzkum, současná podoba, institucionální ukotvení <p>Student získá přehled o vývoji současného českého, evropského a světového umění, stejně jako o jeho teoretických, metodologických a sociálních souvislostech.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hrůzová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784. BOIS, Yve-Alain a BUCHLOH, Benjamin a FOSTER, Hal a KRAUSSOVÁ, Rosalind. <i>Umění po roce 1900: Modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. Slovart, 2015. ISBN 9788073919757. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X. BAUDRILLARD, Jean. <i>The Conspiracy of Art</i>. New York: SEMIOTEXT (E), 2005. ISBN 1584350288. DUMBADZE, Alexander and HUDSON, Suzanne. <i>Contemporary Art: 1989 to the Present</i>. John Wiley & Sons, 2013. ISBN 1444338609. HARRIS, Jonathan. <i>Globalization and Contemporary Art</i>. John Wiley & Sons, 2011. ISBN 9781405179508. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět. + Svět na obrazovce</i>. In: <i>Jak vidět svět. Překlad Andrea Průchová Hrůzová a Jan J. Škrob</i>. Praha, 2018. ISBN 978-80-906599-5-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální studia pro digitální věk 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	ústní, aktivní účast v diskuzích v rámci hodiny			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Vizuální studia jsou úvodním předmětem k nahlédnutí možné účinnosti a následkům kreativní činnosti v rámci (také digitální) kultury. Cílem kurzu je připravit studenty do jejich vlastní specializace se schopností reflektovat svoji úlohu v celém digitalizačním procesu, nahlédnout lidské možnosti i rizika či etické hranice tvorby a komunikace.</p> <p>Třebaže je předmět postaven na tradiční struktuře vizuálních studií a vědě o obrazu, v probíraných příkladech a diskusích bude studenty směřovat k aplikaci terminologie této vědní disciplíny na oblast digitalizace (digital culture, digital studies, digital humanities). Předmět představí základní strukturu znalostního inventáře, kterou studenti potřebují k porozumění antropologickému a behaviorálnímu smyslu pojmu vizuální kultury a kontextům lidského vidění a „dívání se“. Umožní jim nahlédnout do základních principů a strategií komunikace jako kulturotvorného kreativního, mocenského či teritoriálního nástroje.</p> <ul style="list-style-type: none">• základní struktura znalostního inventáře k porozumění antropologickému a behaviorálnímu smyslu pojmu vizuální kultury a kontextům lidského vidění a „dívání se“• základní principy a strategie komunikace jako kulturotvorného kreativního, mocenského či teritoriálního nástroje• významem sdílení představ, obraznosti, tělesnosti <p>Student bude schopen verbálního sdílení představ, obraznosti, tělesnosti, interpretace kognitivně-sémantických vzorců vázaných na kulturní hodnoty a jejich emoční vrstvy.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Vybrané texty z antologií a úryvky z monografií AUMONT, Jacques. <i>Obraz</i>. Praha: Akademie múzických umění, 2010. ISBN 978-80-7331-165-0. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4. MIRZOEFF, Nicholas: <i>Jak vidět svět</i>. Praha: ArtMap, 2018. ISBN, 978-80-906599-5-7. STEYERL, Hito. <i>Duty Free Art: Art in the Age of Planetary Civil War</i>, London: Verso, 2017, (English). ISBN-13: 978-1-78663-243-2. STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-556-1.</p> <p>Doporučená: BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Brno, Barrister a Principal, 2003. ISBN 80-86598-58-6. BAXANDALL, Michael, BARTLOVÁ, Milena (ed.). <i>Intelligence obrazu a jazyk dějin umění</i>. UMPRUM 2019. ISBN 978-80-87989-31-1. BOURRIAUD, Nicolas. <i>Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět</i>. Praha: Tranzit, 2004. ISBN 80-903452-0-4. JOHNSON, Mark, LAKOFF, Georg. <i>Metafory, kterými žijeme</i>. Host 2002. ISBN 80-7294-071-6. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Praha: Academia, 2012. ISBN 978-80-200-1984-4. MITCHELL, W. J. T. <i>Teorie obrazu: eseje o verbální a vizuální reprezentaci</i>. Praha: Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3202-5.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální studia pro digitální věk 2			
Typ předmětu	povinný, ZT	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	prezentace aktivní účast v diskuzích v rámci hodiny			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Vizuální studia jsou úvodním předmětem k nahlédnutí možné účinnosti a následkům kreativní činnosti v rámci (také digitální) kultury. Cílem kurzu je připravit studenty do jejich vlastní specializace se schopností reflektovat svoji úlohu v celém digitalizačním procesu, nahlédnout lidské možnosti i rizika či etické hranice tvorby a komunikace. Třebaže je předmět postaven na tradiční struktuře vizuálních studií a vědě o obrazu, v probíraných příkladech a diskuzích bude studenty směřovat k aplikaci terminologie této vědní disciplíny na oblast digitalizace (digital culture, digital studies, digital humanities). Předmět představí základní strukturu znalostního inventáře, kterou studenti potřebují k porozumění antropologickému a behaviorálnímu smyslu pojmu vizuální kultury a kontextům lidského vidění a „dívání se“. Umožní jim nahlédnout do základních principů a strategií komunikace jako kulturotvorného kreativního, mocenského či teritoriálního nástroje. Seznámí se s významem sdílení představ, obraznosti, tělesnosti, kognitivně-sémantických vzorců, vázaných na kulturní hodnoty a jejich emoční vrstvy. Druhá část kurzu je zaměřená na aktivní spolupráci studentů při společné diskusi a rozsáhlejšího prezentačního výstupu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • významem sdílení představ, obraznosti, tělesnosti • kognitivně-sémantické vzorce • kulturní hodnoty a jejich emoční vrstvy <p>Student bude schopen dohledávání, kritického výběru příkladů a zdrojů, interpretace, formou společné diskuze a rozsáhlejšího prezentačního výstupu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Vybrané texty z antologií a úryvky z monografií. AUMONT, Jacques. <i>Obraz</i>. Praha: Akademie múzických umění, 2010. ISBN 978-80-7331-165-0. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět</i>. Praha: ArtMap, 2018. ISBN, 978-80-906599-5-7. STEYERL, Hito. <i>Duty Free Art: Art in the Age of Planetary Civil War</i>, London: Verso, 2017, (English). ISBN-13: 978-1-78663-243-2 STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-556-1.</p> <p>Doporučená: BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Brno, Barrister a Principal, 2003. ISBN 80-86598-58-6. BAXANDALL, Michael, BARTLOVÁ, Milena (ed.). <i>Intelligence obrazu a jazyk dějin umění</i>. UMRUM 2019. ISBN 978-80-87989-31-1 BOURRIAUD, Nicolas. <i>Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět</i>. Praha: Tranzit, 2004. ISBN 80-903452-0-4. JOHNSON, Mark, LAKOFF, Georg. <i>Metafory, kterými žijeme</i>. Host 2002. ISBN 80-7294-071-6. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Praha: Academia, 2012. ISBN 978-80-200-1984-4. MITCHELL, W. J. T. <i>Teorie obrazu: eseje o verbální a vizuální reprezentaci</i>. Praha: Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3202-5.</p>			

B-IV – Údaje o odborné praxi/praktické výuce				
Charakteristika povinné odborné praxe/praktické výuce				
<p>Povinná odborná dvanáctitýdenní praxe v LS 3. ročníku bude realizována v nevládních organizacích a firmách v kulturně kreativních odvětvích a bude zajištěna smlouvami s danými institucemi a jednotlivými studenty. Student si může rovněž zvolit instituci, která je v oblasti KKO i mimo nabídku zajištěnou smluvně (viz seznam níže), nicméně důraz bude kladen na strategické spolupráce s institucemi, se kterými ateliér KODK bude spolupracovat i v rámci plenérů, odborných exkurzí, zadání výzkumných úkolů apod. Supervizi vykonává garant předmětu (za procesy FMK) a zástupce poskytovatele praxe.</p> <p>Student získá zkušenosti v oblasti postupů a metod řízení, produkce a postprodukce umělecké tvorby, umělecko-provozního oboru KKO, prakticky se seznámí se současnými trendy poznání zaměřenými na digitální kulturu. Může získat rovněž zkušenosti z dalších kreativních oborů.</p> <p>Při ukončení praxe student obdrží hodnotící zprávu od instituce. Výsledky hodnocení se následně budou odrážet při práci se studenty, případně ve struktuře studijního plánu, či předmětů. Počet míst pro výkon odborné praxe studentů je kapacitně zajištěn.</p>				
Rozsah	12	týdnů	480	hodin
Přehled pracovišť, na kterých má být odborná praxe/praktická výuka uskutečňována				Smluvně zajištěno
Klub Kultury Napajedla				ANO
Vzdělávací a kulturní centrum Broumov				ANO
Kreativní institut Trenčín				ANO
Divadlo na cucky v Olomouci				ANO
Zlínský kreativní klastr				ANO
Knihovna Třinec				ANO
Divadlo Drak v Hradci Králové				ANO
Zvěřinec Zlín				ANO
Východočeská galerie Pardubice				ANO
Kultura Volyně				ANO
Zajištění odborné praxe/praktické výuky v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)				

C-Ia – Přehled vyučujících uvedených v přílohách C-I žádosti o akreditaci						
Příjmení	Jméno	Tituly	Vztah k VŠ	Vztah k součásti VŠ	Garant. předmětů	Odborník z praxe
Antih Střelcová	Alexandra	Mgr., MA	DPP - bud.	DPP – bud.	-	ano
Děkanovská	Irena	PhDr., Ph.D.	DPP - bud.	DPP – bud.	-	ano
Dlabajová	Martina	Dott.	DPP - bud.	DPP – bud.	-	ano
Dvořáčková	Markéta	Mgr.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	ZT	-
Gartnerová *	Eva	Mgr., Ph.D.	PP 1,0 do 03/2023	PP 1,0 do 03/2023	PZ	-
Jakubíček *	Vít	Mgr., Ph.D.	PP 0,6 do 03/2024	PP 0,6 do 03/2024	-	ano
Juříková	Martina	Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Kazík	Martin	Mgr.	PP 1,0 do 08/2023	PP 1,0 do 08/2023	-	-
Kocourek	Josef	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	ano
Kolesár	Zdeno	prof. PhDr., Ph.D.	PP, 0,5 - N	PP, 0,5 - N	-	-
Kořínková	Anežka	Mgr.	DPP - bud.	DPP – bud.	-	ano
Kosnarová Venerová	Tereza	Mgr.	DPP - bud.	DPP – bud.	-	ano
Kříž	Michal	MgA.	DPP - bud.	DPP – bud.	-	ano
Lukášová	Veronika	Mgr. MgA., Ph.D.	DPP - bud.	DPP – bud.	-	ano
Maňasová Hradská *	Helena	Mgr., Ph.D.	PP 1,0 do 01/2026	PP 1,0 do 01/2026	ZT	-
Oukropec	Jindřich	Mgr.	DPP - bud.	DPP – bud.	-	ano
Pánek Jurková	Jitka	MSc. Ph.D.	DPP - bud.	DPP – bud.	-	ano
Řepík	Anežka	Mgr.	DPP - bud.	DPP – bud.	-	ano
Stanická	Silvie	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Štraneková *	Mária	doc. Mgr. art., ArtD.	PP 1,0 do 01/2026	PP 1,0 do 01/2026	PZ	ano
Šviráková	Eva	Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 – N	-	-
Trčka	Lukáš	Ing., Ph.D.	DPP	DPP	-	ano
Trejtnarová	Lucie	MgA., Ph.D.	DPP	DPP	-	ano
Vázał	Matej	MgA.	DPP	DPP	-	ano
Veselský *	Jan	MgA.	DPP, PP bud. 1,0	DPP, PP bud. 1,0	-	-

* Eva Gartnerová – od 04/2023 bude pracovní smlouva prodloužena na dobu neurčitou

* Vít Jakubíček – od 04/2024 bude pracovní smlouva prodloužena s úvazkem 1,0

* Helena Maňasová Hradská – od 02/2026 bude pracovní smlouva prodloužena na dobu neurčitou

* Mária Štraneková – od 01/2026 bude pracovní smlouva prodloužena

* Jan Veselský – od 01/2024 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0

Základní teoretické studijní předměty profilujícího základu bakalářského studijního programu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými profesorem nebo docentem anebo akademickými pracovníky s vědeckou hodností; studijní předměty profilujícího základu studijních programů z oblasti umění mohou být též garantovány akademickými pracovníky s odpovídající uměleckou erudicí. (Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství).

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Irena Děkanovská					Tituly	PhDr., Ph.D.
Rok narození	1967	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola ekonomická v Praze, FPH, Katedra arts managementu				HP	20 h / týdně		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kulturní turismus (cvičící, garant předmětu) Animace kulturního dědictví (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019: VŠE v Praze, Fakulta podnikohospodářská, Podniková ekonomika a management, (titul Ph.D.) 2008: FF UK v Praze, Katedra teorií kultury, Kulturologie, (titul PhDr.) 2006: FF UK v Praze, Katedra teorií kultury, Kulturologie, (titul Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: projekt Bohemian Perfection: platforma posilující jednotlivce a subjekty působící v oblasti tradičních řemesel, jejich interdisciplinární spolupráce a síťování s aktéry užitého designu a turismu, Norské fondy, garant kapitoly 4 – kulturní turismus 2022-dosud: R. Jelínek a.s., Muzeum slivovice, zástupce vedoucí 2011-2021: Metropolitní univerzita Praha, Katedra mediálních studií, Katedra cestovního ruchu 2010-2012 Harmonie TV, koordinátorka interní komunikace, tisková mluvčí 2009-dosud: VŠE v Praze, Fakulta podnikohospodářská, Katedra arts managementu 2009-2009: ČT, kulturní redaktorka 2007-2009: Galerie hlavního města Prahy, vedoucí odd. PR a marketingu, tisková mluvčí 2002-2007: Pražská informační služba, průvodkyně, doškolování průvodců, vedoucí informačního centra							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: přibližně 100 Diplomové práce: přibližně 40							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Nejvýznamnější publikace za VŠE:

PATOČKA, Jiří, HANZLÍK, Jan, CHRÁST, Ondřej. *Výročí 2018. Možnosti a meze evaluace kulturních událostí k oslavám výročí republiky*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2018. 131 s. ISBN 978-80-88260-30-1. (Další autoři: KOUBA, Vojtěch, KUBAŠ, Mario, LINDNER, Milan, PROKÚPEK, Marek, STRAKA, Michal, TYSLOVÁ, Irena, ZELENÝ, Martin).

Tyslová, I.: *Places of memory in marketing communication of tourism destinations in Czech republic*. In: Pachrová, S., Linderová, I.: Aktuální problémy cestovního ruchu. Autenticita v kontextu turismu. S. 479–489. Jihlava: VŠPJ Jihlava 2018. ISBN 978-80-88064-36-7. recenzovaný příspěvek, sborník ve WoS a Ebsco

Tittelbachová, Š, Tyslová, I.: *Destinace turismu – platforma pro spolupráci kultury a turismu* (Tourism destination – Platform for collaboration of culture and tourism). *Ekonomika a management*, (online), sv. 10, č.1, str. 13. Praha 2016. ISSN 1802-8934. recenzovaný příspěvek

Nejvýznamnější publikace za MUP:

TYSLOVÁ, Irena, ABRHÁM, Josef, HORVÁTHOVÁ, Zuzana, RUBÁČEK, Filip. *Economic benefits of tourism: Cultural identity and tourism destinations in the Czech Republic*. TERRA ECONOMICUS, Volume 18, Issue2, Page139-154 DOI10.18522/2073-6606-2020-18-2-139-154. Published 2020.

ABRHÁM, Josef, KALOUSOVÁ Jana, TYSLOVÁ Irena. Quality certification in hospitality services in the Czech republic and Germany. In: Chlopčík, Tomáš (ed.): *Opportunities and Threats to Current Business. Management in Cross-border Comparison* 2019. Chemnitz-Lössnitz. Verlag der GUC, 2019, s. 13-20. ISBN 978-3-86367-062-7.

Působení v zahraničí

2014: Erasmus University Rotterdam, Faculty of History, Culture and Communication, Arts management, stáž k tématu Animace kulturního dědictví

Podpis	Irena Děkanovská v. r.	datum	15. 10. 2022
---------------	------------------------	--------------	--------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Martina Dlabajová					Tituly	Dott.
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Evropská dimenze v KKO (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000: Univerzita v Padově, Itálie, Fakulta politických věd, specializace Evropská integrace, Dott. (Doktorka politických věd)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Členka Vědecké a umělecké rady, Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně							
2014-dosud: Poslankyně Evropského parlamentu							
2012-2014: Předsedkyně představenstva, Krajská hospodářská komora Zlínského kraje							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2014-dosud: Parlamentní skupina pro Malé a střední podniky – publikování odborných zpráv a organizace expertních workshopů o MSP v KKO v EU							
2014-2019: Parlamentní skupina pro kreativní průmysly – publikování odborných zpráv o KKO v EU							
2012: Mapování kreativních průmyslů Zlínského kraje, KHK ZK							
Působení v zahraničí							
Odborné přednášky na akademické a neakademické půdě v EU kontinuálně od roku 2000							
Podpis	Martina Dlabajová v. r.				datum	17. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Markéta Dvořáčková					Tituly	Mgr.
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Spotřeba a udržitelnost 1 (vede seminář, garant předmětu) Spotřeba a udržitelnost 2 (vede seminář, garant předmětu) Digitální kultura 1 (přednášející, cvičící, garant předmětu) Digitální kultura 2 (přednášející, cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Studia audiovizuální kultury 1	TPAT (BSP)	1ZS	přednášející, cvičící, garant				
Studia audiovizuální kultury 2	TPAT (BSP)	1LS	přednášející, cvičící, garant				
Studia audiovizuální kultury 3	TPAT(BSP)	2ZS	přednášející, cvičící, garant				
Studia audiovizuální kultury 4	TPAT(BSP)	2LS	přednášející, cvičící, garant				
Studia audiovizuální kultury 5	TPAT(BSP)	3ZS	přednášející, cvičící, garant				
Společnost a média 1	TPAT (BSP)	2LS	přednášející, garant				
Společnost a média 1	Multimédia (NMSP)	1LS	vede seminář, garant				
Společnost a média 2	TPAT (BSP)	3ZS	přednášející, garant				
Společnost a média 2	Multimédia (NMSP)	2ZS	vede seminář, garant				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Filmová a divadelní věda, (titul Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborná asistentka 2005-2007: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, akademická pracovnice							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 30 Diplomové práce: 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům			
<p>Dokumentární film Fantom – projekt uměleckého výzkumu. In <i>Na viděnou II, mezioborová konference platformy pro studium vizuální kultury Fresh Eye</i>. Praha, Ponrepo, 17. 10. 2018.</p> <p>The Foetus in the age of its ultrasound depiction. In ECREA: <i>European Communication Research and Education Association, 6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures</i>, Prague, 9-12 November, 2016.</p>			
Působení v zahraničí			
Podpis	Markéta Dvořáčková v. r.	datum	14. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Eva Gartnerová					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1991	typ vz ahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	03/2023
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	03/2023
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu Ateliér KODK 1, 2, 3, 4, 5 (vede ateliér, garant předmětu) Klauzurní práce 1, 2, 3, 4, 5 (cvičící, garant předmětu) Cultural management 1,2 (vede seminář, garant předmětu) Audience development and engagement (přednášející, cvičící, garant předmětu) Plenér 1, 2 (cvičící, garant předmětu) Praxe v oboru (garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Produkce v kulturních a kreativních průmyslech 1	Arts Management (NMSP)	ZS	vede seminář				
Produkce v kulturních a kreativních průmyslech 2	Arts Management (NMSP)	LS	vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020-2021: studium, obor Kulturní management, University of Viena, zakončeno akreditovaným certifikátem 2016-2020: studium, obor Multimédia a design, FMK UTB Zlín (titul Ph.D.) 2016: obor Marketingové komunikace, FMK UTB ve Zlíně (titul Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022: Spoluzakladatelka firmy Shifters s.r.o. 2021: Freelancer, Kulturní průmysly 2016-2017: Technologické inovační centrum Zlín, marketingový specialista							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 35 Diplomové práce: 8 1 vedení diplomové práce na Karlově Univerzitě (FSV, Michaela Čuprová)							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
GARTNEROVÁ, Eva. <i>Interdisciplinary cooperation at university and its potential for creative and cultural industries in the czech republic</i> . In ICERI2018 Proceedings. Valencia: IATED Academy, 2018, ISBN 978-84-09-05948-5. GARTNEROVÁ, Eva. <i>Acommpaning program of university galleries as a tool of nonformal education</i> . In ICERI2019 Proceedings. Valencia: IATED Academy, 2019, ISSN 2340-1095. ISBN 978-84-09-14755-7. GARTNEROVÁ, Eva, VESELÁ, Romana, ZELINSKÝ, Miroslav, VALENTOVÁ, Petra, MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, JAKUBÍČEK, Vít. <i>Irreversible Traces: Tradition and sustainability as the annual theme of the G18 Gallery</i> . 1 Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2019. 287 s. nedefinováno. ISBN 978-80-7454-870-3. GARTNEROVÁ, Eva. <i>Univezitní galerie a jejich potenciál pro mezinárodní síťování</i> . Zlín, 2020. ISBN 978-80-7454-942-7. Disertace. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Vedoucí práce doc. Mgr. Irena Armutidisová.							

GARTNEROVÁ, Eva. *Typology and audience engagement of university galleries*. Muzeológia a kultúrne dedičstvo – Museology And Cultural Heritage [online]. 2021, vol. 9, iss. 1, s. 119-134. [cit. 2022-03-29]. ISSN 1339-2204. Dostupné z: https://muzeologia.sk/index_htm_files/mkd_1_21_Gartnerova.pdf.

Působení v zahraničí

2021: 2022 USA Fulbright research + výuka na US univerzitách

2020: SMK Lithuania, 16 hodin výuky

2019: SKUC gallery, Ljubljana, Slovinsko, 2 měsíce

2018: Centro Culturale Padova, Itálie, 2 měsíce

Podpis

Eva Gartnerová, v. r.

datum

15. 9. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Vít Jakubíček				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	24h/t	do kdy	03/2024
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	24h/t	do kdy	03/2024
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Fakulta výtvarného umění VUT v Brně				DPP	40h za semestr		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu 5 (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020: Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (titul Ph.D.)							
2012: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, Brno (titul Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky designu							
2015-dosud: Fakulta multimediálních komunikací a Fakulta managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, výuka předmětů zaměřených dějiny designu a architektury							
2014-2021: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu							
2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území, 1 rok							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JAKUBÍČEK, Vít, KOLESÁR, Zdeno. ed. <i>Rozum versus cit²: Zlínský průmyslový design 1959–1992</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2021. 123 s. ISBN 978-80-7678-044-6.							
JAKUBÍČEK, Vít. <i>Zdeněk Kovář Shaping Machines and Tools</i> . In: <i>Cold Revolution: Central and Eastern European Societies in Times of Socialist Realism, 1948–1959</i> . Milán: Mousse Publishing, 2020, s. 134–141. ISBN							
JAKUBÍČEK, Vít. <i>Udržitelný design v teorii a praxi vzdělávání studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně</i> . In: <i>Udržitelný rozvoj v kulturní a kreativní praxi</i> . Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2020, s. 16–19. ISBN 978-80-553-3628-2.							
JAKUBÍČEK, Vít, KOLESÁR, Zdeno. ed. <i>Rozum versus cit: Zlínský průmyslový design 1918–1958</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. 112 s. ISBN 978-80-7454-861-1.							
JAKUBÍČEK, Vít. <i>Škola umění ve Zlíně (1939–1949) jako prostředek udržitelnosti profese umělce a designéra</i> . In: <i>Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2019. s. 188–200. ISBN 978-80-7454-870-3.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Vít Jakubíček v. r.				datum	20. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Martina Juříková					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Seminář k bakalářské práci (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: UTB Zlín, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika (titul Ph.D.)							
2000: Slezská univerzita Opava, Obchodně podnikatelská fakulta Karviná, obor Marketing (titul Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005-dosud: Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně							
2002-2005: Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně (externě)							
2000-2002: Institut reklamní tvorby FT VUT Brno (externě)							
2000-2005: Obchodní akademie T. Bati a VOŠE Zlín, pedagog odborných předmětů							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 129							
Diplomové práce: 218							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
						WoS	Scopus
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			12	12
						H-index WoS/Scopus	/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JUŘÍKOVÁ, Martina, Josef KOCOUREK, Lenka LIŽBETINOVÁ. <i>Building the prestige of a university as a tool to achieve competitiveness. Communication Today</i> [online]. 2021, vol. 12, iss. 2, s. 128-144. [cit. 2022-08-29]. ISSN 1338-130X.							
LIŽBETINOVÁ, Lenka, Peter ŠTARCHON, Dagmar WEBEROVÁ, Eva NEDELIÁKOVÁ, Martina JUŘÍKOVÁ. <i>The approach of SMEs to using the customer databases and CRM: Empirical study in the Slovak Republic. Sustainability</i> (Switzerland) [online]. 2020, vol. 12, iss. 1 [cit. 2022-08-29]. ISSN 2071-1050.							
JUŘÍKOVÁ, Martina. <i>Specific of marketing communication in higher education and development of preferences of communication tools by applicants in the Czech Republic</i> . In: 12th annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2019) [online]. Seville: Iated-Int Assoc Technology Education & Development, 2019, s. 2166-2172. [cit. 2022-08-29]. ISSN 2340-1095.							
JUŘÍKOVÁ, Martina. <i>Online communication with the target group of applicants for study at university</i> . In: 11th International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI2018) [online]. Seville: Iated-Int Assoc Technology Education & Development, 2018, s. 1574-1581. [cit. 2022-08-29]. ISSN 2340-1095.							

Působení v zahraničí			
2005-2008: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitře, FF Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, prednášky a semináre Výskumu verejnej mienky I a II pro prezenční i kombinovanou formu studia 2015: Universita Komenského, Bratislava, Slovenská republika, prednášející v rámci Erasmus pobytu			
Podpis	Martina Juříková v. r.	datum	9. 9. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Martin Kazík					Tituly	Mgr.
Rok narození	1995	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2023
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2023
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Komunikační agentura 3 (cvičící, garant předmětu)							
Komunikační agentura 4 (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Marketingové komunikace, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací, asistent							
2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 11							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	1	
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
WEBEROVÁ, Dagmar, KAZÍK, Martin. <i>Composition and perception of background music in selected hospitality facilities in the Czech republic</i> . Communication Today, 2022, 13.1: 108-129.							
Působení v zahraničí							
2018-2019: University of applied sciences St.Pölten, Rakousko, studijní pobyt, Erasmus+							
Podpis	Martin Kazík v. r.				datum	15. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Josef Kocourek					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing v KKO 1, 2 (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2015: Univerzita Komenského v Bratislavě, Filozofická fakulta, Marketingová komunikácia (titul Ph.D.)							
2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Marketingové komunikace (titul Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, děkan fakulty							
2018-2021: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Ústavu marketingových komunikací							
2013-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Komunikační agentury							
2015-dosud: OSVČ v oblasti konzultací marketingových a komunikačních strategií, budování značek							
2012-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent							
2005-2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, tajemník ústavu, odborný referent administrativy							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 68							
Diplomové práce: 54							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			2	4	24
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje 2021-2022, zakázková činnost v hodnotě 500.000,- Kč.							
JURÍKOVÁ, M., J. KOCOUREK (30) a L. LIŽBETINOVÁ. Building the prestige of a university as a tool to achieve competitiveness. <i>Communication Today</i> [online]. 2021, vol. 12, iss. 2, s. 128-144. [cit. 2022-09-12]. ISSN 1338-130X. Dostupné z: https://communicationtoday.sk/building-the-prestige-of-a-university-as-a-tool-to-achieve-competitiveness/ .							
KOCOUREK, J. (100). Communication appeals as a tool for building a positive image of higher education institution. In: <i>12th annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2019)</i> [online]. Seville: Iated-Int Assoc Technology Education & Development, 2019, s. 2160-2165. [cit. 2022-09-12]. ISSN 2340-1095. Dostupné z: https://library.iated.org/view/KOCOUREK2019COM .							
KOCOUREK, J. (100) Development of communication arguments in Y Generation in the university environment. In: <i>11th International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI2018)</i> [online]. Seville: Iated-Int Assoc Technology Education & Development, 2018, s. 1535-1541. [cit. 2022-09-12]. ISSN 2340-1095. Dostupné z: https://library.iated.org/view/KOCOUREK2018DEV .							

JUŘÍKOVÁ, M., & KOCOUREK, J. (20). The Importance of Marketing in the Fulfillment of the Third Role of University. *12th International Technology, Education and Development Conference (INTED)*. Valencia: International Academy of Technology, Education and Development (IATED), 8165-8170. 2018. Retrieved from <https://library.iated.org/view/JURIKOVA2018IMP>.

JUŘÍKOVÁ, M., KOCOUREK, J. (30) & GARTNEROVÁ, E. Project teaching at University - A tool for presenting proposals for prevention and the problem of the general public. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, INTE, 768-774. 2017.

2015 – jeden ze zakladatelů mezinárodního festivalu Zlin Design Week. V současné době se akce řadí mezi tři největší akce ve Zlíně a pořadatel je Fakulta multimediálních komunikací.

2021 - člen výběrové komise nové vizuální identity Zlínského kraje

2022 - člen výběrové komise k vizuální identitě Created in Zlín.

2021 - člen expertního týmu vizionářů pro oblast Kulturních a kreativních odvětví v rámci Ministerstva průmyslu a obchodu.

Působení v zahraničí

Podpis

Josef Kocourek v. r.

datum

16. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Zdeno Kolesár					Tituly	prof. PhDr., Ph.D.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, SR				HPP	40h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu 1, 2, 3, 4 (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: Slovenská technická univerzita Bratislava, Fakulta architektúry, (titul Ph.D.) 1987: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, (titul PhDr.) 1983: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, prom. hist.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, profesor (od r. 2019) 1998-2002: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací, akademický pracovník 1983-dosud: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 2 Disertační práce: 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Dizajn	2004	Slovenská technická univerzita, Fakulta architektúry			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Vizuální komunikace	2019	Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta umění a designu			H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOLESÁR, Zdeno. <i>Kontinuita či diskontinuita. Dizajnérske vzdelávanie v Bratislave a v Zlíne</i> . In: Umelecké vzdelávanie v kontexte súčasnosti. Košice: Fakulta umění Technickej univerzity v Košiciach, 2019, s. 108-113. ISBN 978-80-972017-9-1. JAKUBÍČEK, Vít; KOLESÁR, Zdeno. <i>Rozum versus cit. Zlínský průmyslový design 1918–1958</i> . Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN: 978-80-7454-861-1. KOLESÁR, Zdeno. <i>Forma spríjemňuje funkciu</i> . Košice: Dive Buki, 2019, 253 s., ISBN 978-80-89677-24-5. KOLESÁR, Zdeno. <i>Slepý výhonok s pozoruhodným dizajnom</i> . Designum, 2018, č. 4, s. 62-69 a 87. ISSN 1335034x. KOLESÁR, Zdeno. <i>Fonts SK. Dizajn digitalizovaného písma na Slovensku</i> . Designum, 2018, č. 4, s. 74-77 a 87. ISSN 1335-034x. KOLESÁR, Zdeno a Jacek MROWCZYK. <i>Historia projektowania graficznego</i> . Kraków, Wydawnictwo Karakter, 2018. ISBN 978-8365271-76-1. 75%.							

Působení v zahraničí			
2004: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie, 2 měsíce, přednáškový pobyt. 2000: University of East Anglia, Norwich, Velká Británie, 5 týdnů, studijně-přednáškový pobyt. 1993: Cooper Hewitt National Museum of Design - Smithsonian Institution a Parsons School of Design, New York, U.S.A, 3 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. 1991: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie. 2 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. 1988-1989: Université de Paris I - Sorbonne, Paříž, Francie, 4 měsíce, studijní pobyt.			
Podpis	Zdeno Kolesár v. r.	datum	16.11.2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Anežka Kořínková					Tituly	Mgr.
Rok narození	1993	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kurátorství nových médií (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2018-dosud: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, obor Teorie a dějiny moderního a současného umění							
2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, obor Marketingové komunikace (titul Mgr.)							
2017: Vysoká škola ekonomická v Praze, obor Bankovníctví a pojišťovnictví (titul Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Flash Art Czech & Slovak Edition, koordinace časopisu, přispěvatelka textů							
2021-dosud: Muzeum umění a designu Benešov, správkyňe uměleckých sbírek							
2019-2020: Pragovka Gallery, asistentka umělecké ředitelky							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Kurátorování skupinové výstavy Skrže tebe vidím sebe, 8smička – zóna pro umění, Humpolec, 11.2.-15. 5. 2022							
Editorka katalogu Skrže tebe vidím sebe, Nadační fond 8smička, Humpolec, ISBN 978-80-907908-3-4							
Kurátorování výstavy DUNA: Flat as pizza, Pragovka Gallery, Praha, 2.11.-15. 12. 2021							
Kurátorování skupinové výstavy 80s liberty, GASK – Galerie Středočeského kraje, 16. 12. 2019– 16. 2. 2020							
Max Vajt: Mýty digitálních utopií, in: Flash Art Czech & Slovak Edition, No. 62 Politika Identit, 2021, s. 38-39., ISBN 9-771336-964007-06.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Anežka Kořínková v. r.				datum	5. 9. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Tereza Kosnarová Venerová					Tituly	Mgr.
Rok narození	1983	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Filosofická fakulta Masarykovy Univerzity v Brně				DPC	10h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Digitální design bez bariér (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj)		Počet hodin za semestr
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008: Masarykova Univerzita, Filosofická fakulta, Katedra informačních studií a knihovnictví (titul Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008-dosud: Masarykova Univerzita, Filosofická fakulta, Katedra informačních studií a knihovnictví - akademický pracovník odborných předmětů souvisejících s tématem designu služeb a uživatelského výzkumu							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 3 Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Projekt Základy designového myšlení (MUNI/CORE) Lektorka kurzů designového myšlení, designu služeb a UX designu na univerzitách i v komerčním sektoru.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Tereza Kosnarová Venerová v. r.			datum	20. 9. 2022		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Michal Kříž					Tituly	MgA.
Rok narození	1992	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Analýza a interpretace dat (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2022-2026: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, obor: Design informačních služeb 2020-2023: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, obor: Arts Management 2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, obor: Marketingová komunikace							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborné přednášky a workshopy pro studenty marketingové komunikace 2022-dosud: Člen správní rady neziskové organizace Zachraň Jídlo 2020-2021: Ředitel Nadace Direct Pojišťovna 2015-2020: Account Director v marketingové agentuře YYY (ex Brain One) 2020-dosud: Team Leader Digitálního týmu a týmu Designu služeb na Národním pedagogickém institutu České republiky							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Account Director v marketingové agentuře YYY (ex Brain One) Team Leader Digitálního týmu a týmu Designu služeb na Národním pedagogickém institutu České republiky							
Působení v zahraničí							
Podpis	Michal Kříž v. r.				datum	20. 9. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Veronika Lukášová					Tituly	Mgr. MgA., Ph.D.
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Fakulta Informatiky, Masarykova Univerzita Brno				0.5 pp			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Trh umění (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019: Vysoké Učení technické, Fakulta výtvarného umění, Brno, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
od 2022: Masarykova Univerzita Brno, Fakulta Informatiky, lektor, Katedra digitální analýzy obrazu							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Photography as a luxury investment, Knight Frank Intelligence Lab, Knight Frank Wealth Report 2021 Panel of photography specialist discussing role of fine art photography, changing tastes, rising values and auction records https://www.knightfrank.com/research/article/2021-03-01-photography-as-a-luxury-investment LUKÁŠOVÁ, Veronika. Dada + Data: AI and Art Market. In: MATĚJOVÁ Alina, NOVOTNÝ Roman, ed. HUMAIN CONFERENCE (2020), Flow, 2021, ISBN 9788088123293 LUKÁŠOVÁ, Veronika. Zprávy do budoucí minulosti. Radiologický odkaz umění Nukleárního antropocénu. In: Flash Art, 2020. Dostupné na: https://flashart.cz/2020/07/29/zpravy-do-budouci-minulosti-radiologicky-odkaz-umeni-nuklearniho-antropocenu-veronika-lukasova/ LUKÁŠOVÁ, Veronika. Koronavirová hyperrealita. Vizualní komunikace nejisté doby. In ArtTalk. cz, 2020. Dostupné na: https://artalk.cz/2020/04/03/koronavirova-hyperrealita-vizualni-komunikace-nejiste-doby/							
Působení v zahraničí							
2003-2010: Senior Researcher and Analyst, Art Market Research, Freelance photographer, USA							
Podpis	Veronika Lukášová v. r.				datum	10. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Helena Maňasová Hradská				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	01/2026
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	01/2026
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Vizuální studia pro digitální věk 1, 2 (přednášející, garant předmětu)							
Akademické psaní 1, 2 (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu		Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Vizuální studia 1	Multimédia (BSP)		1 ZS	Garant, přednášející			
Vizuální studia 2	Multimédia (BSP)		1 LS	Garant, přednášející			
Akademické psaní 3	Design (BSP)		3 ZS	Garant, cvičící			
Dějiny architektury 3	Design (BSP)		2 ZS	Garant, přednášející			
Současné tendence v architektuře 1	Design (NMSP)		1 ZS	Garant, přednášející			
Současné tendence v architektuře 2	Design (NMSP)		1 LS	Garant, přednášející			
Kurátorství II	Arts Management (NMSP)		1 LS	Garant, přednášející, cvičící			
Současné tendence v umění 1	Design, Multimédia, Arts Management (NMSP)		1 ZS	Garant, přednášející			
Současné tendence v umění 2	Design, Multimédia, Arts Management (NMSP)		1 LS	Garant, přednášející			
Interpretace uměleckého díla 1	Multimédia (NMSP)		1 ZS	Garant, vede seminář			
Interpretace uměleckého díla 2	Multimédia (NMSP)		1 LS	Garant, vede seminář			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004-2010: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity v Brně: Obecná teorie umění, estetika (titul Ph.D.)							
1998-2004: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity v Brně: Český jazyk a literatura, Dějiny umění (titul Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019-dosud: Kabinet teoretických studií, FMK UTB, odborná asistentka.							
2017-2018: Seminář dějin umění, Filozofická fakulta Masarykovy univerzity (FF MU) externí spolupráce: přednášející a školitelka							
2012-2019: Ústav hudební vědy, Filozofická fakulta Masarykovy univerzity (FF MU) externí spolupráce: přednášející a školitelka (bakalářské a magisterské diplomové práce oborů Sdružená uměnovědná studia a Management v kultuře)							
2014-2015: Moravská galerie v Brně: odborná externí spolupráce při přípravě výstav Brněnský Devětsil – multimediální přesahy umělecké avantgardy; Síť modernismu – Zdeněk Rossmann, 2015							
2009: Seminář estetiky FFMU, výuka, externí spolupráce							
2005-2007: Národní památkový úřad v Brně, evidence mobiliářů (zámky Milotice, Bučovice)							
2005: Integrovaná škola polygrafická Brno, výuka, Dějiny výtvarné kultury							

Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací					
Bakalářské práce: 20 Diplomové práce: 12					
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací		
			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			
			H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům					
<p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, BALABÁN, Milan, HERMAN, Jan. Bata – A Czechoslovak Brand. <i>Business History</i>, 2023, ISSN 0007-6791 (v řízení).</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena a kol. <i>Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu</i>. Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7</p> <p>VESELÁ, Romana, MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena (eds.): <i>Nenávratné stopy. Tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18</i>. FMK UTB Zlín, 2019. ISBN 978-80-7454-870-3</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Stramm und Blau. Leo Heilbrunn a podnik Alpa. <i>Brno v minulosti a dnes. Příspěvky k dějinám a výstavbě Brna</i>, Brno: Statutární město Brno; Archiv města Brna, 2018, roč. 31. ISSN 0524-689X</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Moc snů První republiky: vztah reklamy a modernity. In: Milena Bartlová a kol., <i>Co bylo Československo? Kulturní konstrukce státní identity</i>. UMPRUM Praha 2017, s. 14–25. ISBN 978-80-87989-23-4</p> <p>Kurátorská činnost: 2022: autorka výstavy <i>Modrý a silný. Příběh značky Alpa a Lea Heilbrunna</i>, březen-duben 2022, Galerie G18 ve Zlíně. 2022: kurátorka výstavy „<i>Dvacet let FMK. For Future</i>“. Univerzitní galerie G18, Zlín. 2021: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Zahradní slavnost“, Dům umění, Ústí n. Labem. 2020-2021: expozice FMK na přehlídkách Designblok: „Vášeň“ a „Štěstí“. 2020-dosud: kurátorské vedení fakultních výstav kvalifikačních prací absolventů FMK, „Diplomky“. 2020: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Umění volá“, Dům Pánů z Kunštátu, Brno.</p>					
Působení v zahraničí					
2005-2006: Institut für Medien, Informations und Kulturwissenschaft (Vergleichende Kulturwissenschaft), Universität Regensburg, Německo.					
Podpis	Helena Maňasová Hradská v. r.		datum	30. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Jindřich Oukropec					Tituly	Mgr., DiS.
Rok narození	1993	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020-2024: Univerzita Karlova, DSP (téma Řízení značky v éře dezinformací)							
2018-2020: Paris School of Business (Mgr.), obor Marketing Strategy & Data Analytics							
2016-2017: Metropolitní univerzita (Bc.), obor Mediální studia							
2012-2015: Vyšší odborná škola publicistiky (DiS.), obor Reklamní produkce							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: FSV UK v Praze předmět Řízení značky v éře dezinformací							
2021-dosud: 1-2x ročně školitel v Akademii Bezpečné Značky							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Pravidelně publikuji v časopise Marketing&Media							
Scrum Support & Brand Product Owner, PR							
Czechdesign – PR, digital manager, marketing specialist							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jindřich Oukropec v. r.				datum	20. 9.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Jitka Pánek Jurková					Tituly	MSc. Ph.D.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Karlova				Externí vyučující	3h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kulturní diplomacie (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013-2019: Univerzita Karlova, Fakulta Humanitních studií, Obecná antropologie, Ph.D. 2010-2011: University of Amsterdam, Graduate School of Social Sciences, Political Science and International Relations, MSc. 2006-2009: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Politologie a mezinárodní vztahy, Bc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2017-dosud: ředitelka Českého centra v Bruselu, publicistka Externí přednášející na řadě VŠ na téma kulturní diplomacie a politická antropologie: Filosofická fakulta UK, Fakulta sociálních věd UK, ČVUT, aj.							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. Podcast <i>Jazzamn versus špioni: Umění jako tajná zbraň mezinárodní politiky</i> . 2021. Spotify, Youtube. PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. <i>Teoretický úvod do kulturní diplomacie</i> . In: Klimeš, Ondřej (ed.). 2019. Kulturní diplomacie Číny a její regionální variace. Praha: Academia. PÁNEK JURKOVÁ, J. "The Domestic Dimension of Israeli Public Diplomacy." <i>Polish Political Science Yearbook</i> 47/2/2018. PÁNEK JURKOVÁ, J. „Strategies of Israeli Musicians as National Representatives“. <i>Urban People</i> 2/2015. PÁNEK JURKOVÁ, J. „Still Searching for a Cultural Diplomacy“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> . 21:4/2015.							
Působení v zahraničí							
2017: St. John's College, University of Oxford, stipendijní program ISGAP							
Podpis	Jitka Pánek Jurková v. r.				datum	11. 11. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Anežka Řepík					Tituly	Mgr.
Rok narození	1990	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Design thinking 1, 2 (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2016: Ústav marketingových komunikací, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: AVAST, Senior Design Thinker & Service Designer 2021-dosud: Design Thinking Google Certified Trainer, Grow with Google 2019-2021: MSD, Design Thinking Specialist 2016-2019: ATAIRU Autentický leadership, Marketingový manažer 2014-2020: Czechdesign, konzultant design projektů							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
ADAMÍKOVÁ, A., MARVAN, L. B. <i>Průvodce světem digitálního designu</i> . Praha 2017. Czechdesign.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
AVAST, Senior Design Thinker & Service Designer Design Thinking Google Certified Trainer, Grow with Google							
Působení v zahraničí							
2013: Aarhus University (Herning, Dánsko), Business and Social Sciences Department, Erasmus program 2016: Helen Hamlyn Centre for Design, Royal College of Art (London, Velká Británie), pracovní stáž							
Podpis	Anežka Řepík v. r.				datum	17. 9. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Silvie Stanická					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Vizuální kultura 20. století 1,2 (přednášející, garant předmětu)							
Vizuální kultura 21. století (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004-dosud: Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
STANICKÁ, Silvie. <i>Náhle opuštěné místo</i> . Prostor Zlín, XXVIII, 3, Zlín, ISSN 1212-1398. STANICKÁ, Silvie. <i>Irena Armutidisová a Nikos Armutidis</i> . Prostor Zlín, XXVIII, 2, 3-6, Zlín, ISSN 1212-1398. STANICKÁ, Silvie. Jan Ámos Komenský. Pomník pro Velkou Bíteš. Vlnas, Vít. COMENIUS 1592–1670. <i>Mezi rozumem a šílenstvím. Jan Amos Komenský a jeho svět</i> . Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, 2020, ISBN 978-80-7561-287-8. STANICKÁ, Silvie. <i>Jiří Beránek</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2016, ISBN 978-80-7454-556-6.							
Působení v zahraničí							
2015: The Warburg Institute, Library, Londýn, Velká Británie / měsíc 2014: University of Oxford, Bodleian Library, Velká Británie / měsíc 2011–2012: pobyty v Dánsku (Bang&Olufsen, Struer), Nizozemí (Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam) a Bulharsku (New Bulgarian University, Sofie) 2009: Fachhochschule Dortmund, Německo 2005: Domus Hungarica, Magyar Tudományok Akadémia, Budapešť, Maďarsko (badatelský vědecký pobyt) / 3 měsíce 2003: stáž na Central European University, Budapešť, Maďarsko / 12 měsíců							
Podpis	Silvie Stanická v. r.				datum	4.11.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Alexandra Antih Střelcová					Tituly	Mgr., MA
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola ekonomická v Praze (fakulta podnikohospodářská, katedra Arts Management)				DPP			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Cirkulární ekonomika (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2014-2015: University of London, Goldsmiths College, obor: Creative and Cultural Entrepreneurship, Music Pathway (MA) 2009-2012: Karlova univerzita v Praze, Fakulta sociálních věd, obor: Mediální studia (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-2021: porotce European Social Innovation Competition 2017-2022: přednášky o designu, přírodě, udržitelnosti a souvislosti s kreativními odvětvími (Galerie hl. m. Prahy, Topičův salon, Lucie Drdova Gallery, Brno Design Days, Asociace společenské odpovědnosti, European Creative Industries Summit ad.) 2016: přednášky o kreativních odvětvích na Goldsmiths College, University of London 2015: současnost: contributing writer (Forbes, Hospodářské noviny, časopis Harmonie, Slow Femme, Spatial Magazine, Material Times)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 1							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
contributing writer (Forbes, Hospodářské noviny, časopis Harmonie, Slow Femme, Spatial Magazine, Material Times) porotce European Social Innovation Competition							
Působení v zahraničí							
2008-2009: Universidad de Granada, Facultad de ciencias sociales, Erasmus program 2010-2011: Université de Lorraine, Faculté de lettres, obor: Francouzský jazyk a literatura Od roku 2015 pracuji pro zahraniční klienty v oblasti klasická hudba, vzdělávání, humanitární pomoc, udržitelný rozvoj ad. (kreativní storytelling, komunikace, média, branding).							
Podpis	Alexandra Antih Střelcová v. r.				datum	20. 11. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Mária Štraneková – garantka studijního programu				Tituly	doc. Mgr. art., ArtD.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	01/2026
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	01/2026
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Oborové teorie a technologie 1, 2, 3, 4, 5 - přednášející, garant předmětu Komunikace KKO 1, 2 - vede seminář, garant předmětu Green design and sustainable materials 1, 2 - vede seminář, garant předmětu Bakalářská práce – vede seminář, garant předmětu							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III	Arts Management	2 ZS	Garant, vede seminář (50 %)				
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích IV	Arts Management	2 LS	Garant, vede seminář (50 %)				
Umělecká kritika	Arts Management	2 ZS	Garant, vede cvičení				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005-2010: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, doktorské studium v oboru Výtvarné umenie ArtD. 1999-2005: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě Mgr. art. Ateliér odevného dizajnu							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník 2021-dosud: Paneuropská vysoká škola v Bratislavě, Fakulta Masmédií, katedra Dizajn Médii 2016-2019: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, externí akademický pracovník 2016-2022: Mod'Spe Paris Central Europe, Francúzka škola módného biznisu, lektorka 2010-2015: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design oděvu 2009-2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 35 Diplomové práce: 26 Disertační práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Multimédia a design	2019	FMK UTB		WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	

Přehled o nejvýznamnějších publikačních a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

BURČÍKOVÁ, Mila, ŠTRANEKOVÁ, Mária. *Ked' v móde ide o život*. Designum: časopis o dizajne. Roč. XXVIII., č. 1 (2022), s. 4-11. - Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2022

Významná ocenění:

2021 Národní cena za dizajn -hlavná cena v kategorii Móda a životný štýl- Zero waste kolekcia Natural Mode /SK/

2019 Finalista Národnej ceny za dizajn 2019 / Dizajn s pridanou hodnotou /SK/

2016 "Kdo umí učit" - RUV 2010 - 2016 nejlepší výstup umělecké činnosti /CZ/

Přehled významných výstav, módních přehlídek:

2022 The Sustainable Fashion at United Nations Vienna International Centre. Organizátor: United Nations International Atomic Energy Agency, Vienna International Centre, Sustainable and Innovative Initiative Club

2021 výstava Natural Mode, Národní cena za dizajn, Slov.centrum dizajnu (24. 09. - 19. 12. 2021)

2021-2021 výstava Ó šaty, Slovenská národná Galéria, Esterházyho palác (06. 10. 2020 – 07. 02. 2021)

2020 Módná prehliadka kolekcie Natural Mode na podujatí MQ Viena Fashion Week (09. 09.) Viedeň /AT/

2019 Výstava Národní Cena za Dizajn, finalista NCD, Slov. národné múzeum, Bratislava

Působení v zahraničí

2020: Q21 Museums Quartier, Vídeň, umělecký a studijní pobyt Artist in Residence v Museums Quartier

2012: 2014: ELIA - European League of Institutes of the Arts, Amsterdam, Representative board member

2006: Alexander McQueen studio – pracovní stáž v rámci programu Leonardo da Vinci student placement

2002: University of Newcastle, student exchange, Socrates Erasmus grant- Arts department

Podpis	Mária Štranecková v. r.	datum	09. 09. 2022
---------------	-------------------------	--------------	--------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Eva Šviráková				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dotační management (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ekonomika a management, Ph.D. 1987: Vysoká škola báňská v Ostravě, Ekonomická fakulta, Ekonomika průmyslu, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000-dosud: UTB ve Zlíně, vedoucí ekonomického odboru rektorátu, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury, od r. 2009 odborná asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 25 Diplomové práce: 15							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		15	3	5	
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ, 2022, Small and Medium-sized Enterprises Approach to Design Management. <i>Strategic Design Research Journal</i> . Volume 15, number 01, January–April 2022. 13-23. DOI: 10.4013/sdrj.2022.151.03.							
2021: SLÁDKOVÁ, Jitka, Jiří URBÁNEK, Eva ŠVIRÁKOVÁ, Jan KRAMOLIŠ a David KRÁL. <i>The measurement of the economic value of design in different industries: A case study</i> . <i>International Journal of Design Management and Professional Practice</i> [online]. 2021, vol. 15, iss. 2, s. 1-17. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2325-162X. Dostupné z: https://cgscholar.com/bookstore/works/the-measurement-of-the-economic-value-of-design-in-different-industries .							
2021: ŠVIRÁKOVÁ, Eva a Jan KRAMOLIŠ. <i>Case study: Design value measuring by system dynamics</i> . E a M: <i>Ekonomie a Management</i> [online]. 2021, vol. 24, iss. 3, s. 79-92. [cit. 2022-01-13]. ISSN 1212-3609. Dostupné z: https://dSPACE.tul.cz/bitstream/handle/15240/160959/EM_3_2021_05.pdf .							
2021: Schválená metodika Národní metodika přínosu designu pro management MSP Autor/autorský kolektiv: Ing. Eva Šviráková, Ph.D., Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Osvědčení o uznání uplatněné metodiky vydala Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Štěpánská 15, 120 00 Praha 22019–2020: Hlavní řešitelka projektu „Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR“, projekt přijatý v rámci soutěže projektů v programu ÉTA Technologická agentura České republiky.							
2020: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ a David KRÁL. <i>Design management as crucial creative essence for business success in small and medium-sized enterprises</i> . <i>Creativity Studies</i> [online]. 2020, vol. 13, iss. 1, s. 87-98. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2345-0479. Dostupné z: https://journals.vgtu.lt/index.php/CS/article/view/9904 .							

Působení v zahraničí			
2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu			
Podpis	Eva Šviráková v. r.	datum	10. 8. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Lukáš Trčka					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1983	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podnikatelství a kreativní business modely 1, 2 (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2015: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-dosud: jednatel, Technologické inovační centrum s.r.o.							
2015-2020: ředitel regionální kanceláře pro Zlínský kraj, Agentura CzechInvest							
2008-2020: odborný asistent (zástupce vedoucí katedry) Akademie STING, o.p.s. (dnes Vysoká škola STING, o.p.s.)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: cca 80							
Diplomové práce: cca 70							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2020-2022: Projekt TAČR, program Éta, TL03000525. <i>Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací</i> . Hlavní řešitel partnera projektu.							
2021-2023: Projekt E+, PR5020348/1. <i>Students' support towards entrepreneurial spirit development</i> . Spoluřešitel.							
2021-2023: Projekt OP VVV, CZ.02.3.68/0.0/0.0/19_078/0018903. Implementace Krajského akčního plánu rozvoje vzdělávání pro území Zlínského kraje II. <i>Podnikatelská akademie pro SŠ. Zážitekový kurz podnikavosti a kreativity</i> . Spoluautor kurzů a odborný lektor.							
Působení v zahraničí							
2006–2022: Studijní a pracovní cesty/stáže Švýcarsko, Portugalsko, Polsko, Španělsko							
Podpis	Lukáš Trčka v. r.				datum	15. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura					
Jméno a příjmení	Lucie Trejtnarová				Tituly	MgA., Ph.D.
Rok narození	1993	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Mezioborové kreativní dílny 1, 2 (cvičící, garant předmětu)						
Oborové teorie a technologie 1, 2 (vede seminář)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ						
2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový Design, Ph.D.						
2017-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Design obuvi, MgA.						
2012-2017: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická Fakulta, obor Ruská filologie a Aplikovaná ekonomická studia						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2021-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový Design, Ph.D. student, garant a vyučující předmětu Cirkulární ekonomika a design						
2021-dosud: OSVC Kave designer						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WoS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus	/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
TREJTNAROVA, L. (2021). <i>Na materiálu záleží – mapování nových přístupů v designu obuvi</i> . ZUD, Zlin University Design, Vol. 7., 2021. pp. 13 - 16. ISSN 2570-9534 (published only in Czech, translates as ‘Material matters – mapping new approaches in footwear design.’)						
ZAVODNA, L. S., & TREJTNAROVA, L. (2021). <i>Sustainable packaging in footwear industry: Case study of PUMA</i> . Economics, Management and Sustainability, 6(1), 27-33. doi:10.14254/jems.2021.6-1.2.						
ZÁVODNÁ, L. S., TREJTNAROVÁ, L., ZÁVODNÝ POSPÍŠIL, J. (2020). <i>Sustainable Materials for Footwear Industry: Designing Biodegradable Shoes. Applied Researches in Technics, Technologies and Education</i> . Journal of the Faculty of Technics and Technologies, Trakia University, Vol. 8, No. 1, 2020. s. 1-9. ISSN 1314-8788. (45% participation)						
International magazine „Russian language in foreign countries“ (Русский язык за рубежом.), 3/2014						
PUBLIC SPEAKING						
2021: Circular Design Summit: Designing for a Circular Economy that Prospers People, Planet and Business. (Online, San Francisco) presentation theme: Circular vision and business models in footwear design and industry., https://www.circulardesignsummit.com/						
AWARDS AND EXHIBITIONS						
2022: International Biennale of students design (Design.s), Technical Museum, 105 Purkyňova, 602 00, Brno, Czech Republic, Experimental shoe collection, author design: Organic						
2019: Dean’s Award for Study and Design Achievements, Tomas Bata University, 5555, nám. T. G. Masaryka, 760 01 Zlin, Czech Republic, Faculty of Multimedia Communication, Experimental shoe collection, author design: Organic						

2019: Victoria & Albert Museum, Cromwell Road, Knightsbridge, London SW7 2RL, United Kingdom
 Biodegradable Malai shoes, exhibition Food Bigger than the plate, May – October 2019. The pair of shoes was made by me in collaboration with the Innovation design studio Malai Biomaterials in India and purchased by V&A for their permanent collection.

Působení v zahraničí

2020 – 2022: long term internship at Innovation Lab ECCO, Amsterdam, the Netherlands.
 Research: Advanced footwear design, materials and technologies, design concepts and prototyping. Project development coordination, workshop coordination and communication

Podpis	Lucie Trejtnarová v. r.	datum	21. 11. 2022
---------------	-------------------------	--------------	--------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Matej Vázal				Tituly	MgA.	
Rok narození	1992	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	8h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	8h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Digitalizace kulturního dědictví 1, 2 (vede seminář, garant předmětu)							
Oborové teorie a technologie 3, 4 – Imerzivní technologie (vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Digitální design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Motion design a imerzivní technologie pro společnost VOS							
2018-dosud: CEO, imerzivní technologie a motion design, OFFSITE studio							
2015-2018: Motion design a art director, NOIR studio							
2014-2015: VFX/ CGI generalist, Progressive FX studio							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
VOS - Motion design a imerzivní technologie							
OFFSITE studio - imerzivní technologie a motion design,							
LOG OUT - Audiovizuální performance, optické kabely ve spolupráci s JAMU, Káznice Brno a zámek Napajedla							
Videomappingová instalace, Krajská galerie ve Zlíně							
Působení v zahraničí							
Podpis	Matej Vázal v. r.				datum	10. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura					
Jméno a příjmení	Jan Veselský			Tituly	MgA.	
Rok narození	1994	typ vztahu k VŠ	DPP bud. pp	rozsah 3h/t 40h/t bud.	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP bud. pp	rozsah 3h/t 40h/t bud.	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Kreativní SW 1, 2 (cvičící, garant předmětu) Upcycling 1, 2 (vede seminář, garant předmětu)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Výtvarná kompozice 1	Multimédia, Design (BSP)	1 ZS	garant, přednášející, vede seminář			
Výtvarná kompozice 2	Multimédia, Design (BSP)	1 LS	garant, přednášející, vede seminář			
Teorie a technologie DJ 3	Design (BSP)	2 ZS	garant, přednášející, vede seminář			
Teorie a technologie DJ 4	Design (BSP)	2 LS	garant, přednášející, vede seminář			
Teorie a technologie DE 1	Design (BSP)	1 ZS	garant, přednášející, vede seminář			
Teorie a technologie DE 2	Design (BSP)	1 LS	garant, přednášející, vede seminář			
Teorie a technologie DE 3	Design (BSP)	2 ZS	garant, přednášející, vede seminář			
Teorie a technologie DE 4	Design (BSP)	2 LS	garant, přednášející, vede seminář			
Upcycling 3	Design (BSP)	2 ZS	garant, vede seminář			
Upcycling 4	Design (BSP)	2 LS	garant, vede seminář			
Údaje o vzdělání na VŠ						
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, DSP Multimédia a design 2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, MgA.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
				H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
2022: Výstava - Mezinárodní studentský projekt na téma kvality života v pozdějším věku – ZDW Zlín 2021: Modulární nábytek Modulove - Richvalsky Manufacturing, Česká republika, Hodonín 2021: Výstava - Svítidla vyrobená z odpadu - Lodz Design Week, Polsko, Lodz 2021: Výstava - Výstavní systém - Lodz Design Week, Polsko, Lodz						

Působení v zahraničí			
Podpis	Jan Veselský v. r.	datum	21. 11. 2022

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
řešitel/Gartnerová, Eva	Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů (číslo: KU-CA2-003)	A	2022-2023
řešitel/Gartnerová, Eva	ZDW Exhibition Design Lab, International Visegrad Fund, ID:22020201	A	2020-2021
spoluřešitel/Šviráková, Eva	Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR, TL02000255	B	2019-2020
řešitel/Gregor, Lukáš	Využití virtuální reality v umění: Vytvoření zážitků ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana, TL03000367	B	2020-2022
řešitel/Soukalová, Radomila	Edukační pohádka s prvky pediatrie, TP01010006	B	2020-2022
Hlavní koordinátor FMK, partner Národní technické muzeum	Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl	C	2018-2022
řešitel/Janíková, Jana	Kreativní odvětví a digitální kultura, NPO_UTB_MSMT-16585/2022	C	2022-2024
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
USE-IT Europe	Interaktivní mapa Zlína tvořená studenty a absolventy FMK	červen 2017 - doposud	
Ústav marketingových komunikací	Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje v hodnotě 500.000,- Kč bez DPH	2021-2022	
KTS	NAKI: Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl, DG18P02OVV059	2018-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Regálová multifunkční interiérová stěna, hodnota 400.000,- Kč bez DPH, CZ.01.1.02/0.0/0.0/20_358/0024933	2021-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Mobilní multifunkční kryt pro zubní lékaře, hodnota 499.000,- Kč bez DPH, CZ.01.2.06/0.0/0.0/19_248/0021061	2021-2022	
všechna pracoviště FMK	Projekt se společenským dopad ve spolupráci s neziskovou organizací Za sklem: Vnímán svět jinak, přesto v něm žiju s vámi (https://zasklem.com/project/6550/)	2021-2022	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
<p>Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4 a Ministerstva kultury ČR.</p> <p>Výstupy tvůrčí činnosti studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. Většinou se jedná o aktivity organizované pedagogy FMK, kteří vyhledávají příležitosti, jsou však v tomto směru i časté aktivity jednotlivých studentů. Studenti se rovněž podílí na realizaci zakázek. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. K tvůrčí činnosti více v Sebehodnotící zprávě.</p> <p>FMK generuje významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week (dále jen „ZDW“), či konference Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající se neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků v tuzemsku i v zahraničí. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18. Významnou roli hraje rovněž Komunikační agentura FMK (dále jen „KOMAG“).</p>			

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI STUDENT AWARD, organizovanou POPAI CENTRAL EUROPE, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů KOMAG, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zprávy FMK. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem. UTB má s ohledem na to funkční informační systém studijní agendy IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, účastníky celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<http://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky.

Přístup ke studijní literatuře

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes⁵*, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Přehled zpřístupněných databází

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu:

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, graffiti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány

⁵ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

UTB disponuje také nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Modle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu

Místo uskutečňování studijního programu

FMK

Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku

FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného studijního programu KODK. FMK disponuje potřebným prostorovým zabezpečením. Studijní program bude využívat přednáškové místnosti společné pro všechny programy uskutečňované na FMK, které jsou účelně rozvrhovány. Speciálně pro potřeby studijního programu KODK vznikne ateliérová místnost, kde se bude konat část specializačních přednášek. V červenci r. 2022 získala FMK v rámci Národního plánu obnovy (dále také „NPO“) projekt „Kreativní odvětví a digitální kultura“ zaměřený na akreditaci nového studijního programu KODK v hodnotě 25 mil. Projekt umožní připravit akreditaci a vytvořit kvalitní prostorové i materiální podmínky pro rozvoj studijního programu.

Místnosti pro teoretickou výuku:

Místnosti	m ² /počet míst	FMK/ústav/ateliér
Učebna 41/211	59,25/35	FMK
Učebna 42/252	18,15/10	FMK
Posluchárna 42/256	89,28/50	FMK
Posluchárna 44/215	104/90	ÚMK
Učebna 44/217	57,74/32	ÚMK
Posluchárna 44/218	85,66/72	ÚMK

Z toho kapacita v prostorách v nájmu

0

Doba platnosti nájmu

0

Kapacita a popis odborné učebny

Ateliérové prostory:

Ateliér KODK (45 studentů v režimu ročníkové výuky po 15) bude vybaven imerzivní laboratoří, která bude sloužit studentům na zdokonalování jejich znalostí a dovedností v oblasti digitalizace kultury a využití imerzivních technologií jako je virtuální realita, rozšířená realita či umělá inteligence. Výuka bude také částečně realizována v prostorách galerie G18, Centra kreativních průmyslů a podnikání UPPER, Marketingové výzkumné laboratoře RedLab, Galerie Photogether nebo v partnerských institucích.

Nábytek pro ateliérový prostor, projekční plátno, projektory s reproduktory, multifunkční stěna, pracovní pult, knihovna, centrum obrazové postprodukce (herní PC), interaktivní televize pro efektivní prezentaci a online meetingy, 360 kamera, bezdrátovka/fotoaparát – širokoúhlý a portrétní objektiv, diktafony, potřebné SW.

13 ks – iMac 24" M1 (CPU M1/8C, LCD 5k, RAM 16GB, SSD 1TB, Magic keyboard, mouse LOGI, USB)

6 ks – stolní počítač s monitorem 27"

1 ks – profesionální záznam a stream, živý střih, bezdrátový zvuk

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK: pracovní stanice (242 stolních počítačů, z toho 222 s Windows 10 Enterprise, 20 počítačů s macOS) a 100 přenosných počítačů, využívaných pedagogy a zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k pátevní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s.

	Studovny, učebny a laboratoře	Ostatní pracoviště
U4	100 pracovních stanic	70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů
U16	48 pracovních stanic	24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů

Softwarové vybavení (výběr):

Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

Počítačové učebny U41, U16:

Počítačové učebny	m ² /počet míst	FMK/ústav/ateliér
Počítačové učebny 41/309	48,41/8	AGD
Počítačové učebny 41/209	58,5/16	FMK

PC učebna 41/309 bude vybavena: iMac 24" M1 (CPU M1/8C, LCD 5k, RAM 16GB, SSD 1TB, Magic keyboard, mouse LOGI, USB)

Multimediální učebny U41:

Multimediální učebny	m ² /počet míst	FMK/ústav/ateliér
Multimediální učebna 41/201	81,37/80	FMK
AV centrum 41/305	80,1/50	FMK

AV centrum 41/305: set pro klasickou výuku a prezentace, cinem set 1. fáze, akustika a rozšíření systému 2. fáze.
G18 (120 m²): inovace proběhnou rovněž ve fakultní galerii G18.

Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
---	---	-----------------------------	---

Kapacita a popis odborné učebny**Technologická pracoviště:**

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena na platební systém SafeQ.

Laboratoř RedLab:

Kreativní dílna bude vybavena: PC stanice, HMD1, HMD2 (eyetracking), zákl. stanice, bezdrátová komunikace, kamera/fotoaparát, snímání lidského pohybu, skener s ovládacím zařízením, snímání pohybu rukou, pohybové trackery, snímání mimiky, světla.

Laboratoř virtuální reality:

V učebně č. 159 bude z prostředků NPO vybudována laboratoř virtuální reality.

Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
---	---	-----------------------------	---

Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne**Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu**

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je *Akademická poradna UTB* (dále jen „APO“)⁶, která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

⁶ Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/>

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu	
Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano
Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu	
<p>FMK připravuje pro výuku BSP KODK studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Umožňuje to projekt NPO, který FMK v r. 2022 získala právě pro připravovaný studijní program KODK. Nové vybavení pomůckami a výukovým zařízením tak bude odpovídat typu programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů.</p> <p>FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky k zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zprávy o hospodaření UTB a FMK jsou veřejné dokumenty.</p>	

D-I – Záměr rozvoje studijního programu a další údaje ke studijnímu programu

Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění

Studijní program KODK je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu s posláním a strategickým záměrem FMK. Lze předpokládat, že se stane významným zdrojem pracovních míst, protože KKO jsou hnací silou inovací a zdrojem kreativních dovedností, které pomáhají řídit růst v ostatních odvětvích. Kromě ekonomických dopadů mají také významné sociální dopady (od podpory wellbeingu a pohody po podporu sociálního začleňování, dostupnějšího vzdělávání a zvyšování kvality života všeobecně).

FMK se na problematiku KKO zaměřuje v rámci výuky více než 10 let v jednotlivých studijních programech: Multimédia a design, Teorie a praxe audiovizuální tvorby, Teorie a praxe animované tvorby, Arts Management a Marketingová komunikace. Ve vazbě na velké množství aktivit, které FMK ve směru rozvoje kreativních průmyslů vykonává, je více než žádoucí uskutečňovat na UTB studijní program v oblasti KKO. BSP KODK reflektuje potřebu společenské poptávky. Opírá se o kreativitu, dovednost a talent. Výstupy těchto činností obohacují svou přidanou hodnotou ostatní hospodářská odvětví.

Systém výuky v distanční a kombinované formě studia

BSP KODK nemá distanční a kombinovanou formu výuky.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Sebehodnotící zpráva pro udělení akreditace
bakalářského studijního programu
Kreativní odvětví a digitální kultura

listopad 2022

I. Instituce

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB jsou vymezeny ve *Statutu UTB* ze dne 19. května 2022⁷.

Vnitřní systém zajišťování kvality

- Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 19. května 2022⁸.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovánu čtrnáctičlennou *Radu pro vnitřní hodnocení UTB*⁹, která se řídí *Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB* (směrnice rektora SR/17/2021) ze dne 1. října 2021¹⁰.

- Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB řídí *Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022¹¹, který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) *Statutu UTB* ze dne 19. května 2022¹² vnitřním předpisem UTB a stanovuje:

a) náležitosti týkající se institucionální akreditace pro oblast nebo oblasti vzdělávání (dále jen „institucionální akreditace“),

⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/organy/rada-pro-vnitri-hodnoceni/>

¹⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- b) pravidla tvorby, schvalování a změn studijních programů v rámci institucionální akreditace,
- c) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),
- d) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,
- e) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB,
- f) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,
- g) principy zajišťování kvality studijních programů.

- Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 *Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace* ze dne 12. dubna 2017¹³, ve směrnici rektora SR/13/2022 *Pravidla pro posuzování zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání v rámci přijímacího řízení na UTB* ze dne 1. září 2022¹⁴ a ve směrnici rektora SR/12/2021 *Studium zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech uskutečňovaných v cizím a českém jazyce na UTB* ze dne 1. listopadu 2021¹⁵.

- Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních prací upravuje čl. 38 *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022¹⁶ a čl. 28 *Studijního a zkušebního řádu UTB* ze dne 4. února 2021¹⁷, dále směrnice rektora SR/8/2022 *Standardy studijních programů UTB* ze dne 6. června 2022¹⁸ a směrnice rektora SR/33/2019 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti* ze dne 29. listopadu 2019¹⁹.

Směrnici rektora SR/33/2019 doplňuje směrnice děkana SD2022.09 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK* ze 1. 9. 2022²⁰ a maximální počet kvalifikačních prací, které může vést jedna osoba je stanoven ve směrnici děkana SD2022.10 *Stanovení počtu vedených bakalářských a diplomových prací a počtu vedených studentů doktorských studijních programů na FMK* ze dne 1. 9. 2022²¹.

¹³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

²⁰ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

²¹ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

- Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

Standard 1.7

UTB disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

Proces zajišťování a vnitřního hodnocení kvality na UTB je zakotven v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 19. května 2022²².

Postup při realizaci hodnocení zpětné vazby vzdělávací činnosti ze strany studentů, absolventů a zaměstnavatelů včetně hodnocení kvality výuky upravuje směrnice rektora SR/10/2019 *Pravidla pro hodnocení vzdělávací činnosti* ze dne 20. června 2019²³, hodnocení kvality studijních programů specifikuje směrnice rektora SR/17/2020 *Organizace a průběh hodnocení studijních programů* ze dne 20. srpna 2020²⁴.

Výsledky hodnocení jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*²⁵ a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*²⁶.

- Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

Standard 1.8

UTB má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

Sledované parametry jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*²⁷ a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*²⁸.

Vzdělávací a tvůrčí činnost

- Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

Standard 1.9

UTB realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí

²² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

²³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

²⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

²⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION, Fulbright, či Norských fondů.²⁹

UTB pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje *speciálním webem*³⁰, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/10/2021 *Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB* ze dne 1. června 2021³¹.

- Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

Standard 1.10

UTB dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Pro studijní programy uskutečňované na FMK je významná spolupráce, která se realizuje zejména prostřednictvím výstav, odborných přednášek, projektů smluvního výzkumu, projektů státní podpory aplikovaného výzkumu (např. TA ČR), inovačních voucherů s firmami a institucemi v ČR.

- Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

Standard 1.11

UTB komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů. Pro nově připravovaný studijní program Kreativní odvětví a digitální kultura byli jako konzultanti z praxe osloveni Dott. Martina Dlabajová, poslankyně Evropského parlamentu, Ing. Čestmír Vančura, prezident Zlínského kreativního klastru, Ing. Lukáš Trčka, Ph.D. jednatel Technického inovačního centra Zlín, Lucia Dubáčková, currently director at Trenčín 2026 Fa další.

Podpůrné zdroje a administrativa

- Informační systém

Standard 1.12

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB má s ohledem na to funkční informační systém studijní agendy IS/STAG (dále také „IS/STAG“), který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících

²⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/student/studium-a-praxe-v-zahranici/>

³⁰ Dostupné z: <https://xchange.utb.cz/>

³¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agendy IS/STAG prostřednictvím *portálového rozhraní*.³² Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí *norem UTB*³³, případně které jsou součástí *norem FMK*³⁴.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány *Job centrem UTB*³⁵, které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno a jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.

- Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitého centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje knihovna ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost

³² Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal>

³³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>

³⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

³⁵ Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/>

knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Knihovna zpřístupňuje také téměř stovku vědeckých databází, jejichž obsah tvoří tisíce článků z prestižních vědeckých časopisů a e-knihy. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB, a to v rámci *digitální knihovny*³⁶. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také *repozitář publikační činnosti akademických pracovníků UTB*³⁷.

Dostupnost elektronických zdrojů

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*³⁸, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

*Seznam všech databází, které má UTB*³⁹.

- Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/16/2021 *Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB* ze dne 11. října 2021⁴⁰. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je *Akademická poradna UTB* (dále jen „APO“)⁴¹, která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

³⁶ Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

³⁷ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

³⁸ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

³⁹ Dostupné z: <https://ezdroje.k.utb.cz/>

⁴⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

⁴¹ Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/>

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia.

V knihovně mají studenti, kteří se potýkají s nějakým druhem omezení, speciální studovnu s kompenzačními pomůckami a programovým vybavením, které jim usnadní práci se studijními materiály.

Studenti se specifickými potřebami mají dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

Na UTB byl realizován (červenec 2017–červen 2022) Strategický projekt UTB (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

- Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

Standard 1.15

UTB dbá na dodržování etických požadavků ve vztahu ke všem zaměstnancům a studentům vysoké školy. Z tohoto důvodu je součástí Statutu UTB Příloha č. 4 s názvem Etický kodex UTB, která vymezuje nejenom obecné etické zásady pro všechny zaměstnance a studenty UTB, ale také zásady pro vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako základní povinnosti a etické principy.

V roce 2019 byla zřízena Etická komise UTB jako poradní sbor rektora podle čl. 26 Statutu UTB, která se zabývá podněty:

- ve věci dodržování zásad Etického kodexu UTB,
- posuzováním etických aspektů výzkumných projektů zahrnujících lidské subjekty, realizovaných na UTB. Jednání této komise se řídí Jednacím řádem.

Etická komise se ve svých postupech řídí Jednacím řádem Etické komise UTB.

Hlavním předpisem, který zajišťuje naplňování etických principů studentů UTB, je také Disciplinární řád pro studenty UTB, který upravuje pravidla disciplinárního řízení vůči studentům bakalářských, magisterských i doktorských studijních programů uskutečňovaných fakultami UTB nebo přímo UTB. Disciplinární řád vymezuje jak disciplinární přestupky, tak i sankce a principy zasedání disciplinárních komisí, které jsou zřízeny na všech fakultách UTB i na UTB. Úkolem komisí je projednávání přestupků, při němž má být zjištěn skutkový stav věci a posouzena míra zavinění. Členy komise součástí a náhradníky jmenuje a odvolává děkan z řad členů akademické obce fakulty po předchozím souhlasu akademického senátu fakulty. Komise fakulty má šest členů, z toho polovinu členů tvoří studenti dané fakulty. Náhradníky jsou jmenováni další dva akademičtí pracovníci a dva studenti. Komise fakulty volí a odvolává ze svých členů předsedu komise fakult.

O neetické jednání studenta jde především v případě plagiátorství při vypracování prací. Povinnost nepoužívat jakoukoliv formu plagiátorství ukládá studentovi Etický kodex UTB (Část IV. odst. 7). Zaviněné porušení této povinnosti stanovené vnitřním předpisem UTB je disciplinárním přestupkem, který projednává disciplinární komise fakulty nebo UTB podle Disciplinárního řádu pro studenty UTB.

Pro studenty i vedoucí závěrečných prací je dále závazná směrnice rektora SR/33/2019 Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti. UTB pro kontrolu původnosti závěrečných prací používá systém Theses.cz. Obecně lze za podezřelou na nepůvodnost (plagiát) považovat práci, pro kterou systém Theses.cz vykazuje více než 10% shodu. Pro vyhodnocení podezření na nepůvodnost je nutné kvalifikované posouzení vedoucím práce. V případně podezření na nepůvodnost práce s návrhem hodnocení stupněm „F“ jsou vedoucí práce nebo oponent povinni tuto skutečnost oznámit neprodleně děkanovi fakulty, který rozhodne o dalším postupu.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

Konkrétní případy ve sledovaném období (2018–2022) na FMK:

Počet závěrečných prací, které byly označeny antiplagiátorským systémem jako plagiát	96
Způsob posouzení těchto prací vedoucím práce	Při posuzování původnosti práce vedoucí práce přihlíží v první řadě k tomu, zdali shoda vyhodnocená systémem nevzniká z důvodu podobnosti práce s dříve nahranými verzemi textu, standardní šablonou kvalifikačních textů univerzity, popř. jiných důvodů, které nelze klasifikovat jako plagiátorství. Sporné případy jsou konzultovány s proděkanem pro studium a celoživotní vzdělávání. V průběhu posledních pěti let na FMK nebylo konstatováno, že by některá z prací, u které systém identifikoval shodu nad 10 %, byla plagiátem.
Rozhodnutí děkana o dalším postupu v případě, že práce byla uznána jako plagiát	Žádná práce nebyla uznána plagiátem.
Počet zahájených disciplinárních řízení	0
Rozhodnutí o disciplinárním řízení a případně uložený správní trest	-
Navržené opatření (např. změny v systému vedení závěrečných prací a jejich kontroly) v případě zjištění nepůvodnosti prací	-

Opatření k ochraně duševního vlastnictví

UTB zajišťuje ochranu duševního vlastnictví prostřednictvím Centra transferu technologií (CTT), které bylo zřízeno k 1. 1. 2008 jako specializované pracoviště pro spolupráci s aplikační sférou a transfer výsledků vědy a výzkumu, a které je organizačně začleněno v organizační struktuře Univerzitního institutu UTB. CTT zajišťuje ochranu duševního vlastnictví k výsledkům vědy a výzkumu, které vnikly na součástech UTB a zabezpečuje transfer výstupů z aplikovaného výzkumu a výsledků tvůrčích činností UTB. CTT zajišťuje průmyslově právní ochranu výsledků výzkumu, vývoje a inovací napříč univerzitou a významně spolupracuje při jejich přenosu do praxe. Propojuje výzkumné týmy UTB se zástupci aplikační sféry a nabízí

poradenské a konzultantské služby i pro soukromý sektor. CTT se podílí na zajišťování finanční podpory strategických úkolů a zabezpečuje sledování a udržování ochranných práv k duševnímu vlastnictví UTB v platnosti. Navrhuje mechanismy vedoucí ke zvyšování stability, transparentnosti a efektivnosti financování a rozvíjí systém vedoucí ke stabilnímu, transparentnímu a efektivnímu financování CTT.

Portfolio duševního vlastnictví je na UTB budováno dle Směrnice rektora SR/34/2019 Uplatnění a ochrana práv duševního vlastnictví vznikajícího v souvislosti s tvůrčí činností zaměstnanců a studentů UTB. Rozdělení výnosů z komercializace předepisuje Interní fond na podporu inovačních činností a je uvedeno ve Směrnici rektora SR/19/2015 a SR/27/2019. Strategie pro komercializaci je dána Směrnicí rektora SR/26/2019 Postup a pravidla pro komercializaci výsledků na UTB.

Postup řízení o nabídkách předmětů průmyslového vlastnictví k zajištění ochrany duševního vlastnictví dle SR/34/2019:

(1) CTT vede Deník Nabídek předmětů průmyslového vlastnictví, do kterého se zapisují pod pořadovými čísly běžného roku Nabídky předmětů průmyslového vlastnictví vytvořených zaměstnanci UTB.

(2) Na základě Nabídky zaměstnanec CTT posoudí věcnou způsobilost předmětu Nabídky k průmyslově právní ochraně ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího obdržení.

(3) V případě, že Nabídka splňuje podmínky pro podání přihlášky předmětu průmyslového vlastnictví k právní ochraně, předá CTT Nabídku a posouzení způsobilosti daného řešení k průmyslově právní ochraně rektorovi UTB nebo jím pověřené osobě.

(4) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba v součinnosti s pracovištěm původce/původců zhodnotí podíl případného překročení pracovních úkolů a povinností původce/původců. Rektor UTB nebo jím pověřená osoba do 14 dnů rozhodne, zda UTB uplatní své právo na příslušný předmět průmyslového vlastnictví podáním přihlášky na Úřad průmyslového vlastnictví ČR nebo utajením.

(5) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba sdělí své rozhodnutí CTT. Ten o tomto rozhodnutí k předmětu průmyslového vlastnictví UTB neprodleně, nejpozději do 3 dnů, vyrozumí původce.

(6) V případě uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví ze strany UTB bude s původcem sepsán dokument Ujednání o uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví a dohoda o odměně za uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví. Za UTB dohodu s původcem uzavírá rektor UTB nebo rektorem pověřená osoba.

(7) Neuplatní-li UTB ve lhůtě 90 kalendářních dnů od splnění informační povinnosti původcem právo na předmět průmyslového vlastnictví přechází toto právo zpět na původce.

(8) Zaměstnavatel i původce jsou v průběhu řízení o Nabídce povinni zachovávat vůči třetím osobám o předmětu průmyslového vlastnictví, jež je předmětem tohoto řízení, mlčenlivost.

II. Studijní program

Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Standard 2.1

Bakalářský studijní program Kreativní odvětví a digitální kultura (dále také „BSP KODK“) je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu se *Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+* (dále také „SZ UTB 21+“) ⁴², strategickým cílem 1.2 Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce, dále *Plánem realizace Strategického záměru UTB na období 21+ pro rok 2023* ⁴³, *Strategickým záměrem Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+* (dále také „SZ FMK 21+“) ⁴⁴, strategickým cílem 1.2 a *Plánem realizace Strategického záměru Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+ pro rok 2022* ⁴⁵. Zaměření a orientace předloženého studijního programu je také v souladu se strategickým dokumentem *Statutem Fakulty multimediálních komunikací UTB* ⁴⁶. V článcích 2 a 3 jsou vymezeny disciplíny z oblasti umění zaměřené na multimedia, design a audiovizuální tvorbu. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v souladu se strategií UTB a Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) a efektivně využívá ve výuce specialisty jednotlivých fakult i odborníky z praxe.

- Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

Standard 2.2

FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klaster, Nábytkářský klaster, Sklářský klaster), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí.

V souladu s profesně zaměřenými studijními programy se uskutečňují praxe a stáže studentů, a to jak na úrovni jednotlivých ateliérů, tak na úrovni celofakultní. Pro úspěšný rozvoj spolupráce s praxí byla zřízena pozice manažera pro spolupráci s praxí (<https://spoluprace.fmk.utb.cz/>) s cílem formalizovat a zefektivnit spolupráci s komerčními (nekomerčními) subjekty a tuto spolupráci lépe organizovat a koordinovat společně s jednotlivými ateliéry/ústavy. Co se týče nových možností spolupráce, Centrum kreativních průmyslů a podnikání FMK (dále jen „UPPER“) rozvíjí projekt Talent FMK, který umožňuje multidisciplinární propojení studentů FMK a firemního sektoru. Rovněž vznikl projekt Ideathon, který zajišťuje multidisciplinární propojení všech fakult UTB s organizacemi ve Zlínském kraji. V rámci dlouhodobé spolupráce s regionální kanceláří CzechInvest dostal UPPER příležitost podílet se na organizaci lokálního finále mezinárodní soutěže Creative Business Cup, jež každoročně oceňuje ty nejkreativnější startupy Česka. UPPER ve spolupráci s Technologickým inovačním centrem (dále jen „TIC“) realizuje networkingové snídaně nejen pro kreativní zlínskou komunitu, ale nabízí networking také firmám a institucím zasídleným ve 23. budově TIC. Probíhá tvorba interní databáze již spolupracujících subjektů, k 30. 8. 2022 je v databázi firemních kontaktů FMK zavedeno 210 reálně spolupracujících firem. Probíhá setkávání s firmami, institucemi a městskými organizacemi. FMK centralizuje a dále distribuuje poptávky na spolupráci z komerčního i neziskového prostředí a projektově řídí významné spolupráce jako je např. projekt osvětové výstavy fotografií pro organizaci Za sklem na pomoc lidem s poruchou autistického spektra. Jako lídr v oblasti kulturních a kreativních odvětví se také pravidelně FMK účastní národní platformy KKO, jež je realizována pod taktovkou projektu Kreativní Česko. Pravidelně se zde potkávají

⁴² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

⁴³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

⁴⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

⁴⁵ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

⁴⁶ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

zástupci napříč ČR, kteří aktivně diskutují trendy, potřeby a příležitosti kulturní politiky a kreativních odvětví.

FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů - příkladem jsou firmy DEKOR, FYSCON, spolupracuje se zahraničními smluvními partnery jako je KurzFilmAgentur Hamburg - License and of movie „Awaker“ či DRUŠTVO ZA OŽIVLJANJE- Licence fee for movie „Cloudy“, řeší smluvní výzkum, který proběhl příkladně pro firmy Industry Servis ZK, a.s. (Orientační systém a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov), Industry Servis ZK, a.s. (Komunikační strategie Zlínského kraje) a další. Rovněž vznikají zakázky v rámci vzdělávacích aktivit studentů a doplňkové činnosti FMK, příkladem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Národní zemědělské muzeum, Obec Veselá, Obec Pozlovice, Statutární město Zlín, Zlínský kraj, Corston@William s.r.o., Richvalsky manufacturing s.r.o. a řada dalších. Souhrnně lze výkony v této oblasti dohledat ve Výročních zprávách o činnosti FMK za roky 2017-2021.

Studenti FMK se účastní soutěže POPAI ČR⁴⁷, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“), zejména při realizaci projektu Zlin Design Week (dále jen „ZDW“). Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva o činnosti FMK⁴⁸. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků jsou OSVČ a působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

FMK rovněž generuje významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, ZDW, či Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace kvalitních tvůrčích výstupů. Projekt Diplomky umožňuje studentům magisterského stupně vystavit absolventské práce. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Akademičtí pracovníci z ateliéru Produktový design již desátým rokem organizují sympóziu Panta rhei. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků doma i v zahraničí. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

Ateliér KODK bude cíleně komunikovat s firmami, klastry, profesními asociacemi a dalšími odborníky z praxe, aby zajistil profil absolventa odpovídající požadavkům současného trhu.

- Mezinárodní rozměr studijního programu

Standard 2.3

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za prioritní a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 86 bilaterálních smluv v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Všechny smlouvy v rámci Erasmus+, jejichž platnost měla v rámci předchozího programového období vypršet ke konci září 2021, byly automaticky prodlouženy o další rok, současně nebyly v důsledku přechodu na tzv. Erasmus Without Papers uzavírány smlouvy nové. V roce 2021 nebyla z důvodu pandemie covid-19 dále poskytována podpora pro tzv. freemoverly z Rozvojového projektu MŠMT, která v minulosti umožňovala financovat mimoevropské mobility na základě smluv a memorand o spolupráci, uzavřených na celouniverzitní úrovni (FMK v minulosti z tohoto projektu financovala značné množství studentských mobilit), pro rok 2023 bude obnovena. Pokračovala spolupráce s Bezalel Academy of Arts and Design (v rámci Erasmus+ KA107 a RoKaVaV II – IKAROS). Vedle zpravidla semestrálních studijních pobytů studenti FMK rovněž využívali možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) a v několika málo případech i za jejími hranicemi

⁴⁷ Dostupné z: <http://www.popai.cz>

⁴⁸ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

(freemoverské pracovní stáže). V této oblasti FMK pokračovala v časem prověřené spolupráci s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii.

Globální pandemie znamenala nejen pokles počtu přijíždějících a vyjíždějících studentů, ale také počtu mobility akademických pracovníků a zaměstnanců FMK. V roce 2021 se v důsledku globální pandemie nekonala většina uměleckých sympozií, konferencí a seminářů, mezinárodních workshopů, zahraničních výstav a přehlídek designu a výtvarného umění, tedy akcí, jejichž prostřednictvím dochází k naplňování cílů internacionalizace a zároveň se jedná o ceněné výstupy tvůrčí umělecké činnosti, registrované a následně certifikované v systému Registru uměleckých výstupů (RUV). V září zahájila osmiměsíční pobyt ve Spojených státech (Wichita State University a v roce 2022 The University of Arizona) Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D., která obdržela Fulbrightovo stipendium. Její pobyt byl finančně podpořen také v rámci interní soutěže UTB „Podpora mezinárodní spolupráce na rok 2021“, stejně jako tvůrčí mobilita prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., kterou uskutečnil v září 2021 ve Skotsku, Německu a Francii. Na rok 2023 dostala Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. stipendium od Domu zahraniční spolupráce podpořené polskou akademickou agenturou NAWA na další rozvoj jejího výzkumu.

FMK má zastoupení v řadě mezinárodních organizací, jako je AAMG – Association of Academic Museums and Galleries, Audio Engineering Society (AES), Glass Virus Association, ICOM, EdCom – mezinárodní síť, European Creative Business Network – mezinárodní síť kreativců, přičemž zcela zásadní jsou CILECT, ELIA a POPAI CENTRAL EUROPE.

CILECT – The International Association of Film and Television Schools zastupuje za FMK doc. MgA. Libor Nemeškal, Ph.D. V současné době má tato celosvětová asociace téměř 200 členských institucí z 65 zemí na šesti kontinentech. FMK je členem od roku 2014. Naše členství mimo jiné obnáší: nominace na ocenění CILECT PRIZE; účast na hodnocení CILECT PRIZE; hlasovací právo v rámci General Assembly CILECT; pravidelnou účast na výročních kongresech a konferencích CILECT. FMK má hlasovací právo v evropské asociaci GEECT, kde se zapojuje do dalších aktivit typu účasti na evropských konferencích a workshopech, má možnost se podílet na stanovení mezinárodních standardů pro audiovizuální studijní programy, spolupořádání soutěže 48 H Challenge European Inter-Schools atd.

ELIA – The European League of Institutes of the Arts – zástupce FMK Mgr. Pavel Krutil, je globálně propojená evropská síť, která poskytuje dynamickou platformu pro výměnu a rozvoj vysokoškolského vzdělávání uměleckého směru. ELIA má 260 členů ze 48 zemí, reprezentujících nejrozličnější umělecké obory. Organizace se zasazuje za vysokoškolské vzdělávání vytvářením nových příležitostí pro své členy a usnadňováním výměny tzv. “best practices”.

POPAI CENTRAL EUROPE – jehož posláním je vytvořit komunikační platformu pro výrobce a dodavatele komunikačních prostředků v in-store, digitálních médií, zadavatele reklamy, reklamní agentury a zástupce maloobchodu, neustále je vzdělávat, realizovat průzkumy, poskytovat a zpřístupňovat pro ně informace, organizovat odborné akce a diskuzní setkání a budovat tak dobré vztahy v in-store marketingové komunikaci, podporovat kulturu a další rozvoj oboru marketing at-retail. S FMK spolupracuje zejména na vzájemném vzdělávání, kdy studenti přichází s inovativními návrhy in-store marketingových řešení a zástupci POPAI jim poskytují zpětnou vazbu, aktuálně např. na téma emočního marketingu v maloobchodě a službách.

ICOM – Největší muzejní síť na světě, která každoročně pořádá odborné konference, workshopy a tvoří databázi tisíce muzeí a vysokoškolských institucí. FMK je dlouhodobým členem, v roce 2018 se členem stala i galerie G18 v rámci podkategorie UMAC – University museums.

FMK v září 2022 uspořádala první mezinárodní letní školu v rámci programu ERASMUS Blended Learning Program, zaměřenou na aktuální tendence a trendy v kulturních a kreativních průmyslech. Pozvání přijali profesori i praktici z celé Evropy a účastnilo se 25 studentů z ČR i zahraničí. FMK se intenzivně účastní příprav jako partner pro mezinárodní program ERASMUS Mundus.

FMK se dlouhodobě snaží naplňovat následující klíčová opatření:

Propaguje studium na FMK v českém i anglickém jazyce se zaměřením na země, kde existuje vyšší pravděpodobnost přijetí a dokončení studia. Využívá mechanismus pro uznávání znalosti českého jazyka pro zahraniční uchazeče, kteří mají zájem studovat v českém jazyce. Vytváří transparentní systém poskytování stipendií zahraničním studentům – samoplátcům a zajišťuje pro ně stabilní finanční zdroje. FMK v současnosti realizuje dva akreditované studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se o navazující magisterský studijní program Marketing Communication a doktorský studijní program Multimedia and Design. Zájem o studium v anglickém jazyce na FMK mírně stoupá.

FMK propaguje možnosti dlouhodobého pracovního uplatnění zahraničních expertů. Vytváří udržitelný systém pro jejich podporu (finanční zdroje, ubytování, začlenění do komunity FMK). FMK cíleně oslovuje zahraniční lektory a profesory. V rámci pětiletého programu ESF (2017–2022) přijelo na FMK množství zahraničních odborníků z praxe, kteří mentovali pedagogy i studenty. V posledních dvou letech situaci ovlivnila covidová pandemie, nicméně přesto v letech 2017–2022 proběhlo více než 50 návštěv zahraničních pedagogů, financovaných mj. také z prostředků EK (Erasmus+, Erasmus+ KA107), například:

- Yosaif Cohen, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Learning to See (2017, 2018, 2022)
- Eiora Ginsburg, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Shoe Matters (2018)
- Kristiina Uslar, Estonian Academy of Arts, Estonsko, ateliér Design skla (2018)
- Pavel Büchler, Spojené království, workshop pro studenty ateliéru Reklamní fotografie (Ruční práce), 2019
- Rafał Milach, Polsko, přednášky na ateliéru Reklamní fotografie: Visual Gesture as a Tool for Deconstructing the Mechanisms of Political Control and Manipulation (2019)
- Erez Gavish, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliéry Grafický design a Digitální design (2018)
- Eric Castanet, 3is Institut International de l'Image et du son, Francie, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2018)
- Anthony Wong, Spojené státy americké, série přednášek a konzultace na ateliéru Audiovizuální tvorba (2018)
- Linda Aronson, Austrálie, workshop pro studenty ateliéru Audiovizuální tvorba „Creating Under Pressure“ (2019)
- Peter Bankov, Rusko, přednáška a workshop pro studenty ateliéru Grafický design „I Make Posters“ (2019)
- Sławomir Kosmynka, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Polsko, série přednášek na ateliéru Grafický design – Výuka grafického designu v ateliéru 109 a Undergroundové hnutí v Polsku před r. 1989 jako výchozí pozice pro vlastní tvorbu (2019)
- Alexandar Donev, Spojené království, přednášky cyklu: UX/UI in Digital Design. How Important Is It? (2019)
- Adi Erez, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2022)
- Jorg Winde, Fachhochschule Dortmund, Německo, workshop pro ateliér Reklamní fotografie (2022)
- Robert Lence, California Institute of the Arts, workshop pro ateliér Animovaná tvorba (2022)
- Onna Segev, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Digitální design (2022)
- Shelly Satat Kombor, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Design obuvi (2022)
- Maria Luisa Costa, Instituto Superior Miguel Torga, workshop pro ateliéry Digitální design a Grafický design

FMK rozšiřuje nabídku kvalitních zahraničních partnerů pro mobility akademických a THP pracovníků i studentů. Rozvíjí stávající kontakty, prostřednictvím členství v mezinárodních organizacích. Usiluje o zvýšení objemů získaných národních i mezinárodních projektů, a to i ve spolupráci se strategickými zahraničními partnery (rozšiřování integrace do mezinárodní vzdělávací infrastruktury). V letech 2017–2022 se uskutečnilo více než 170 mobilit akademických pracovníků a THP pracovníků.

Příklad zapojení do mezinárodních projektů: Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. působila na SMK University, Lithuania, kde měla přednášku Audience engagement / Arts marketing a také na několika amerických univerzitách a muzeích, kde prezentovala výsledky svého výzkumu. Doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. se účastnil Golden Bee Global Biennale of Graphic Design (UN)REAL – Státní Treťjakovská galerie Moskva, doc. M.A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) online, či skupinového symposia Było, jest i będzie. Piękne czasy ASP Wrocław (PL). Proběhla výstava studentů FOODPRINT ve Slovenském centru dizajnu Satelit, galéria dizajnu SCD Bratislava (SK). Prof. MgA. Petr Stanický M.F.A. navštívil Haute School Arts du Rhin (Francie), Bezalel Academy of Arts and Design v Jeruzalémě, vystavoval na výstavě DECOREX a ve Victoria and Albert Museum v Londýně (2017), opětovně v Londýně v roce 2020 a na výstavě Coburg Glass Prize v Německu. Doc. M.A. Vladimír Kovařík absolvoval mobilitu na partnerské univerzitě UTB TDT University Ho Chi Minh City ve Vietnamu, účastnil se Mezinárodního výtvarného symposia v Drážďanech. V Drážďanech také vystavoval v roce 2021 doc. MgA. Jan Jindra, vedoucí ateliéru Reklamní fotografie.

V letech 2017-2022 absolvovalo zahraniční mobilitu 520 studentů FMK v celkové délce přes 65 000 studentodnů. Většina těchto mobilit se uskutečnila v rámci programu Erasmus+.

FMK v letech 2017–2022 navštívilo přes 400 zahraničních studentů v celkovém objemu více než 50 000 studentodnů. Zdrojem financování byl ze dvou třetin program Erasmus+, FMK však navštívilo i více než 130 tzv. freemoverů, nejčastěji příjíždějících z Jižní Koreje, Tchaj-wanu, Ruska či Indonésie.

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week (ZDW), který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních síních, galavečer, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky i zahraničí.

Do výuky BSP KODK budou pravidelně zapojováni zahraniční lektori. V případě BSP KODK se uvažuje v budoucnu i o akreditaci programu v anglickém jazyce studia.

Profil absolventa a obsah studia

- Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

Standard 2.4

Absolvent BSP KODK bude schopen uplatnit rozmanité dovednosti v oblasti KKO a bude způsobilý k tomu, aby podporoval, rozvíjel a řídil diversifikované aktivity, které s sebou rozvoj KKO a e-kultury přináší. Bude vybaven znalostmi z oblasti rozvoje inovací a nových přístupů, především ve vazbě na digitalizaci v obecných i oborově specifických disciplínách výtvarného umění a zeleného designu, scénického umění, filmu, animace apod. Studijní program bude navazovat na aktivity, které FMK v oblasti kreativních odvětví a digitalizace vykonala a stále vykonává, a stane se nástrojem, jehož prostřednictvím bude v oblasti vzdělání vychovávat nové kreativy, kteří se budou během studia i po absolutoriu zapojovat do aktivit KKO a digitální kultury s přehledem a fundovaností. Hlavní předmět Ateliér KODK umožní tříbení praktických i teoretických poznatků a zkušeností v souvislosti s fakultními výstavními projekty v tuzemsku i zahraničí, Zlínském kreativním klastru, Sklářském klastru, UPPERu, ve fakultní galerii G18. Studenti se během studia účastní odborně zaměřených workshopů, exkurzí a stáží. Pro rozvoj studenta bude důležitý i předmět Komunikační agentura, v rámci něhož se řeší projekty regionálního významu a týdenní projekt mezinárodního významu ZDW. Praktické znalosti přinese studentům i povinná dvanáctitýdenní praxe ve smluvně vázaných kulturních institucích.

Absolvent BSP KODK díky znalostem a dovednostem z předmětů jako jsou Ateliér KODK, Oborové teorie a technologie, Design thinking, Kreativní SW, Digitalizace kulturního dědictví, Green design and sustainable materials, Inklusivní design rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží ke kulturně-kreativním oborům, vnímá možnosti jejich prolínání a přesahů. Orientuje se v současných trendech v umění a designu, digitálních technologiích, podnikatelství a SW. Ovládá alespoň jeden cizí jazyk a orientuje se v problematice evropské dimenze i zahraničních příležitostí, aby byl schopen působit v mezinárodním kontextu.

- Jazykové kompetence

Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů v bakalářském stupni studia jsou rozvíjeny v předmětech: Odborná angličtina, ve třetím ročníku tematicky zaměřena na oblast umění a předměty Audience development and engagement, Design thinking, Green design and sustainable materials. Studenti budou mít možnost vypracovat bakalářskou práci v anglickém jazyce, což dále rozšiřuje jejich jazykové dovednosti. Neformálním způsobem mohou své schopnosti rozvíjet i při studiu a zpracování semestrálních nebo seminářních prací, prostřednictvím doporučené literatury v anglickém jazyce. Významnou roli pak v této oblasti budou hrát zahraniční pobyty v rámci Erasmu. V nabídce volitelných předmětů si mohou vybrat další ze světových jazyků mimo povinného jazyka anglického.

Pro samostudium je studentům dostupná literatura zaměřená na problematiku kreativních odvětví, digitální kultury, ale i umění a managementu v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována.

- Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

UTB má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*⁴⁹. *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle *Statutu UTB*⁵⁰ vnitřním předpisem UTB a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby byly naplněny cíle studia a dosažen profil absolventa, který je v souladu s rámcovým profilem absolventa a s vymezením typu studijního programu.

- Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

BSP KODK připravuje studenty na zahájení vlastního podnikání nebo vedení či působení v nevládních organizacích a firmách v kulturně kreativních odvětvích, nebo na práci pro společnosti či instituce, které hledají inovativní přístupy a pracují na neustálém zlepšování svých produktů a podnikových procesů. Absolvent bude schopen reagovat na pracovní příležitosti, které odráží aktuální trendy a rizika v oblasti KKO jako jsou digitalizace, využití technologií blockchainu pro distribuci nejen uměleckých děl, globalizace, ekologická rizika, demografické a sociologické změny. Komunikace, kultura a umění ale také podnikání

⁴⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁵⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

a rozvoj kreativních byznys modelů jsou znalosti, které dotváří komplexní kritické porozumění a rozmanitost profesionálních dovedností.

Rámcové uplatnění absolventů BSP KODK a typické pracovní pozice jsou uvedeny v části B-I žádosti o akreditaci studijního programu Profil absolventa studijního programu.

- Standardní doba studia

Standard 2.8

Standardní doba BSP KODK je tři roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer Systém (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během bakalářského stupně studia musí student získat min. 180 kreditů.

- Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Standard 2.9

BSP KODK je určen k osvojení dovedností pro organizaci a řízení umělecké a kulturní sféry. Zaměřuje se na rozvoj inovací a nových přístupů především ve vazbě na digitalizaci, a to v obecných i oborově specifických disciplínách výtvarného umění a zeleného designu, scénického umění, filmu, animace apod. BSP KODK se také zaměřuje na příležitosti, aktuální trendy a rizika v oblasti KKO jako jsou digitalizace, využití technologií blockchainu pro distribuci nejen uměleckých děl, globalizace, ekologická rizika, demografické a sociologické změny. Součástí BSP KODK bude i zaměření na komunikaci, kulturu a umění, ale také podnikání a rozvoj kreativních byznys modelů. Snahou je rozvinout komplexní kritické porozumění a rozmanité oblasti profesionálních dovedností absolventa.

Jako přidaná hodnota je vnímaná příležitost propojit výukové procesy nového BSP KODK se stávajícími specializacemi FMK, které tvoří jádro kulturně-kreativních odvětví (ateliéry multimédií, designu a audiovizu) a fakultní galerií G18, jež je součástí základní vybudované infrastruktury FMK. Studenti se budou rovněž zapojovat do celofakultních projektů v rámci Komunikační agentury, která každoročně realizuje až osm akcí, jež jsou nedílnou součástí kultury města Zlína. Očekává se i propojení s UPPER a rovněž se nabízí možnost napojení na aktivity Zlínského kreativního klastru. Příležitost těchto multioborových spoluprací přináší možnosti simulace profesionálního prostředí, ve kterém se absolvent BSP KODK bude pohybovat.

- Struktura a rozsah studijních předmětů

Standard 2.12

Zásadní roli ve studijním plánu má struktura povinných předmětů a dalších předmětů profilujícího základu; tyto předměty jsou převažující. Součet počtu kreditů za povinné předměty a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty činí více než 75 % z celkového počtu 180 kreditů, přičemž počet kreditů za povinné předměty typu A činí více než 50 % ze standardního počtu kreditů. Student má možnost dle vlastního výběru volbu volitelných předmětů, které činí méně než 10 % kreditů studijního plánu. Nabídka volitelných předmětů bude aktualizována napříč programy v oblasti umění.

Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Součástí studijních plánů jsou i předměty zaměřené na praktický výkon viz Standardy 2.13, 2.15. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací žádosti o akreditaci studijního programu. Každý z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III – Charakteristika studijního předmětu.

- Rozsah povinné odborné praxe (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)
a specifika spolupráce s praxí (pouze pro bakalářské profesně zaměřené studijní programy)

Standardy 2.13, 2.15

Povinná odborná dvanáctitýdenní praxe v LS 3. ročníku bude realizována v nevládních organizacích a firmách v kulturně kreativních odvětvích a bude zajištěna smlouvami s danými institucemi a jednotlivými studenty. Student si může rovněž zvolit instituci, která je v oblasti KKO i mimo nabídku zajištěnou smluvně (viz doložené smlouvy), nicméně důraz bude kladen na strategické spolupráce s institucemi, se kterými ateliér KODK bude spolupracovat i v rámci plenérů, odborných exkurzí, zadání výzkumných úkolů apod. Supervizi odborné praxe vykonává garant předmětu (za procesy FMK) a zástupce poskytovatele praxe.

Student získá zkušenosti v oblasti postupů a metod řízení, produkce a postprodukce umělecké tvorby, umělecko-provozního oboru KKO, prakticky se seznámí se současnými trendy poznání zaměřenými na digitální kulturu. Může získat rovněž zkušenosti z dalších kreativních oborů.

Při ukončení praxe student obdrží hodnotící zprávu od instituce. Výsledky hodnocení se následně budou odrážet při práci se studenty, případně ve struktuře studijního plánu, či předmětů. Počet míst pro výkon odborné praxe studentů je kapacitně zajištěn. Smlouvy i vyhodnocení budou digitálně ukládány.

- Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Standard 2.14

Obsah jednotlivých studijních předmětů koresponduje se zaměřením studijního programu a profilem absolventa. Výuka je nastavena tak, aby studentovi umožnila získat teoretické i praktické znalosti, způsobilosti a dovednosti. Váha předmětů ve vazbě na profil absolventa odpovídá jejich kreditovému ohodnocení. BSP KODK obsahuje základní teoretické předměty (Vizuální studia pro digitální věk, Digitální kultura), jejichž zvládnutí je předpokladem pro studium dalších předmětů.

Mezi předměty profilujícího základu jsou zařazeny předměty důležité pro dosažení kompetencí profilu absolventa (Oborové teorie a technologie, Green design and sustainable materials, Cultural management). Zásadní roli hraje předmět Ateliér KODK zaměřený na tvůrčí výstupy.

Studijní předměty, které jsou součástí studijních plánů, ale nejsou označeny jako předměty profilujícího základu (Audience development and engagement, Design thinking, Digitalizace kulturního dědictví, Komunikace v KKO, Podnikatelství a kreativní business modely) přispívají k pevnému ukotvení profilu absolventa.

V BSP KODK je důraz kladen na praktické osvojení dovedností, které jsou spojeny s aktivitami zaměřenými na oblast umění a kreativních průmyslů. Jedná se především o předměty Ateliér KODK, Klausurní práce a Praxe v kulturních a kreativních odvětvích, kde je posílena hodinová dotace. Vedle toho je součástí studijního plánu řada předmětů, v nichž je důraz kladen na aktivní a tvůrčí přístup studentů při řešení modelových projektových zadání. Student musí uplatňovat při zadaných úkolech vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe.

U předmětů Klausurní práce 1-5 se jedná se o trénink schopnosti reakce studenta na konkrétní zadání, která jsou v jednotlivých ročnících různá. Uvedená náplň předmětu v kartách B-III je stejná důvodu postupného získávání zkušeností potřebných pro tvorbu a prohlubování komplexních dovedností u aktuálních projektů v daném ročníku.

Předměty Plenér 1-2 jsou zaměřeny především na sebepoznání, rozvoj osobnosti, dovednosti týmové spolupráce a schopnosti argumentace ve vazbě na KKO. Studenti budou zpracovávat rozdílná zadání s důrazem na experiment, inovativní řešení, ale také na udržitelnost, inkluzi, diverzitu či evropskou dimenzi ve vazbě na konkrétní kulturní instituce, které se v jednotlivých semestrech liší.

Státními zkouškami se ověřují profilující znalosti nebo dovednosti ze základních tematických okruhů povinných předmětů, které utváří profil absolventa. Stejně tak navržená témata bakalářských prací jsou definována tak, aby profilu absolventa odpovídala.

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem
2. část: obhajoba bakalářské práce

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:

- Vizuální kultura (rozsah je dán ZT předměty – Vizuální studia pro digitální věk, Digitální kultura)
- Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Oborové teorie a technologie, Green design and sustainable materials, Cultural management)

Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:

- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru
- praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér.

Navržená témata teoretických částí bakalářských prací jsou zaměřena na problematiku kulturně-kreativních odvětví a digitální kultury – viz žádost o akreditaci studijního programu část B-IIa – Studijní plány a návrh témat. Vedle teoretické části práce je student povinen odevzdat i praktickou část práce spojenou s organizací eventu z oblasti KKO.

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená *Studijním a zkušebním řádem UTB*⁵¹ a *Pravidly průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK*⁵², která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů, klasifikovaných zápočtů a zkoušek. Podmínky úspěšného ukončení studia jsou zveřejněny v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK* a v rozhodnutí děkana FMK⁵³.

U všech předmětů BSP KODK jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci, studijní literaturu a pomůcky, vedle toho bude po úspěšné akreditaci předmět evidován v IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah hodin, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnotící metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty. Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá profesně zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Rozvržení studijního plánu odpovídá i začlenění dvanáctitýdenní praxe v letním semestru 3. ročníku. Studium se řádně ukončuje splněním povinností stanovených studijním programem a uvedených v rozhodnutí děkana FMK⁵⁴. Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během bakalářského stupně studia získat alespoň 180 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkouškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je každoročně aktualizován.

⁵¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁵² Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁵³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

⁵⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

Konzultace interních i externích pedagogů se studenty probíhají následujícím způsobem: Studenti mají k dispozici studijní opory a další materiály, které jim jsou rozesílány na školní e-maily a zároveň je mají k dispozici na sdíleném disku Onedrive (produkt Microsoft Office). V rámci všech předmětů je průběžně konzultována problematika příslušného modulu v rámci kontaktních hodin, konzultačních hodin (u pracovníků zaměstnaných na DPP lze i pomocí prostředků komunikace na dálku), prostřednictvím e-mailu, MS Teams, telefonicky. Průběžně jsou hodnoceny korespondenční a další úkoly, které jsou součástí studijní opory k předmětu. V souladu s vnitřním předpisem FMK je týdenní rozsah individuálních konzultací poskytovaných jednotlivými vyučujícími min. 2 hodiny.

- Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblasti vzdělávání, v rámci, které má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a průběžně z Výročních zpráv o činnosti FMK⁵⁵ a Výročních zpráv o činnosti UTB⁵⁶. Studenti bakalářského a magisterského studijního programu Multimédia a design se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří výstupy – koncepty, ale i tvůrčí díla – která jsou zpracována pod vedením odborných supervisorů – pedagogů jednotlivých ateliérů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na výstavách, v odborných soutěžích či na festivalech, jsou tyto zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů. Současná tvůrčí činnost FMK odpovídá zaměření studijního programu KODK a předpokládá se tudíž intenzivní zapojení studentů tohoto programu.

V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje v první polovině hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Vývoj tvůrčích a s tím souvisejících aktivit na FMK je zde evidován v období 2019-2022. Tabulka níže umožňuje srovnání výstupů tvůrčí činnosti za období 2017-2022.

Typ výsledku RUV	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
A – zásadní význam	8	3	8	5	2	16
B – inovativní přínos	69	117	81	77	79	175
C – rozvíjející současné trendy	203	225	227	165	157	222
Celkem	280	345	316	247	238	413

* Před certifikací

Nejvýznamnější tvůrčí činnost spojená s projektovými aktivitami v oblasti umění v letech 2017-2021, zahrnuje výstavní činnost pedagogů, realizace pedagogů, tvůrčí výstupy studentů FMK, výstavy a prezentace studentů FMK v tuzemsku i v zahraničí. Jedná se o výběr z Registru uměleckých výstupů, který reprezentuje jedním či dvěma příklady tvorbu v jednotlivých ateliérech v kategoriích A - B.

Vybrané výstupy RUV (AMZ – BMX)	Druh činnosti	Název v originále	První autor	Instituce 1. uvedení
Audiovize	Realizovaný scénář (scenárista)	Smečka	Kocí, Irena, domácí autor, podíl 50 %	Busan International Kids and Youth, Korejská republika, Busan, 07.06.2020 - 13.06.2020

⁵⁵ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

⁵⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

DES/Grafický design	Vystavený design	Golden Bee Global Biennale of Graphic Design Golden Bee 14 (UN)REAL	Noga, Pavel, domácí autor, podíl 100 %	The State Tretyakov Gallery, Moscow, Rusko, Moskva, 28.09.2020 - 10.10.2020
DES/Móda, textil, šperk	Realizovaný design	Obuv pro společnost Eyelevel	Klabalová, Eva, domácí autor, podíl 100 %	Centrála EYELEVEL, Londýn, Velká Británie, Londýn, 05.01.2020 - 05.01.2020
DES/Móda, textil, šperk	Realizovaný design	Pružný svršek holeňové obuvi_patent (Hi-tech footwear skin)	Klabalová, Eva, domácí autor, podíl 40 %	Úřad průmyslového vlastnictví České republiky, Česká republika, Praha, 18.08.2020 - 18.08.2020
DES/Produktový a průmyslový design	Realizovaný design	nakliku	Kovařík, Vladimír, domácí autor, podíl 100 %	UTB, Česká republika, Zlín,
DES/Produktový a průmyslový design	Realizovaný design	namadlo	Kovařík, Vladimír, domácí autor, podíl 100 %	UTB, Česká republika, Zlín,
ARCH/Architektura	Projekt arch. díla – pozemní stavba nebo rekonstrukce	Návrh rodinného domu v Míškovicích	Otevřel, Radek, domácí autor, podíl 100 %	rodinný dům
DES/Grafický design	Realizovaný design	Buď také DIGITÁL	Ondroušek, Václav, domácí autor, podíl 20 %	výstava Nový (z)boží! 2020, Česká republika, Plzeň,
DES/Grafický design	Realizovaný design	Buum font	Chorý, Ondřej, domácí autor, podíl 100 %	MyFonts, Inc., Spojené státy americké, Massachusetts,
DES/Grafický design	Realizovaný design	Web pro výstavu ROBOT 2020 v Technickém muzeu Brno	Stránský jr., Bohuslav, domácí autor, podíl 80 %	Technické muzeum v Brně, Česká republika, Brno,
DES/Grafický design	Vystavený design	Památník Tomáše Bati	Skácel, Václav, domácí autor, podíl 10 %	Památník Tomáše Bati, Česká republika, Zlín,
DES/Grafický design	Vystavený design	Rajlich 100 / 100 x 100: Hommage a Jan Rajlich	Noga, Pavel, domácí autor, podíl 100 %	Moravská galerie, Česká republika, Brno, 24.09.2020 - 08.08.2021
DES/Móda, textil, šperk	Realizovaný design	AW21 – Leon Emanuel Blanck	Mydliarová, Katarína, domácí autor, podíl 100 %	Berlin Showroom, Německo, Berlin, 23.09.2020 - 23.12.2020
DES/Móda, textil, šperk	Realizovaný design	Millenium Magazine – oděvní kolekce Moderní kroj	Gundová, Diana, domácí autor, podíl 100 %	Millenium Magazine, 30 Wall Street, NY 10005, Spojené státy americké, New York, 01.04.2020 - 01.04.2020
DES/Móda, textil, šperk	Realizovaný design	Vogue Supports Local Fashion – Casa Milá	Švehlíková, Adéla, domácí autor, podíl 100 %	Vogue CZ, V24 Media, Masarykovo nábřeží 10, 120 00 Praha 2, Česká republika, Praha, 27.05.2020 - 27.05.2020
DES/Móda, textil, šperk	Vystavený design	Merceres-Benz Prague Fashion Week – prezentace oděvů studentky Johany Skálové	Skálová, Johana, domácí autor, podíl 100 %	Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend, Česká republika, Praha, 04.09.2020 - 11.09.2020
DES/Móda, textil, šperk	Vystavený design	Mezinárodní bienále studentského designu DE-SIGN.S 2020 - Adéla Švehlíková	Švehlíková, Adéla, domácí autor, podíl 100 %	Technické muzeum v Brně, Česká republika, Brno, 23.06.2020 - 05.10.2020
DES/Móda, textil, šperk	Vystavený design	Umění volá – prezentace práce studenta Lukáše Krnáče	Krnáč, Lukáš, domácí autor, podíl 100 %	Dům umění města Brna, Česká republika, Brno, 05.11.2020 - 30.11.2020
DES/Produktový a průmyslový design	Nerealizovaný design	Adventurer – offroadový obytný přívěs pro dva	Skřivánek, Tomáš, domácí autor, podíl 100 %	Design.s – mezinárodní bienále studentského designu, Česká republika, Brno, 05.10.2020 - 05.10.2020
DES/Produktový a průmyslový design	Realizovaný design	CHICMASS	Surman, Martin, domácí autor, podíl 100 %	Avex Steel Products s.r.o., Česká republika, Otrokovice, 02.07.2020 - 10.12.2020
DES/Produktový a průmyslový design	Realizovaný design	Kolekce zásahové obuvi pro hasiče	Buch, Jana, domácí autor, podíl 100 %	Fire and rescue station 1, Německo, Hannover,
DES/Produktový a průmyslový design	Realizovaný design	LUCAS	Surman, Martin, domácí autor, podíl 100 %	Avex Steel Products s.r.o., Česká republika, Otrokovice, 14.07.2020 - 22.12.2020

DES/Produktový a průmyslový design	Realizovaný design	Skinners 2.0	Buch, Jana, domácí autor, podíl 100 %	Kickstarter, Spojené státy americké, San Francisco,
DES/Produktový a průmyslový design	Vystavený design	autonomní kolový robot o2	Pecháček, Ivan, domácí autor, podíl 100 %	Technické muzeum v Brně Purkyňova 105 612 00 Brno – Královo Pole, Česká republika, Brno, 08.12.2020 - 31.05.2021
DES/Sklo, porcelán, keramika	Vystavený design	Collect London 2020	Stanický, Petr, domácí autor, podíl 100 %	Somerset House, Velká Británie, Londýn, 27.02.2020 - 01.03.2020
DES/Sklo, porcelán, keramika	Vystavený design	Glass is Biotiful II.	Czepeková, Irena, domácí autor, podíl 100 %	Glass is Biotiful II., Francie, Biot, 15.07.2020 - 13.01.2021
Hudba	Skladba – scénická hudba (divadelní představení, rozhlasová hra)	Liliom	Kudláč, Jakub, domácí autor, podíl 100 %	Národní divadlo Brno, Česká republika, Brno, 04.09.2020 - 31.12.2021
Literatura	Esej nebo soubor esejů	Teória zvukového majstrovstva	Grečnár, Ján, domácí autor, podíl 80 %	nakladatelství Noxi, s.r.o., Slovensko, Bratislava,
Literatura	Román	Smečka	Kocí, Irena, domácí autor, podíl 100 %	Euromedia Group, a.s., Česká republika, Praha,
VYT/Výtvarná umění	Instalace uměleckého díla	CRASHTEST 10	Krejčí, Tomáš, domácí autor, podíl 100 %	Muzeum umění a designu Benešov, Česká republika, Benešov, 05.08.2020 - 31.01.2021
VYT/Výtvarná umění	Instalace uměleckého díla	Tři dekády	Armutidisová, Irena, domácí autor, podíl 100 %	Dům U Černé Matky Boží, Česká republika, Praha, 19.06.2020 - 27.08.2020
VYT/Výtvarná umění	Instalace uměleckého díla	V krajině světla	Ptáčková, Miroslava, domácí autor, podíl 100 %	Galerie Jiřího Jílka, Česká republika, Šumperk, 01.07.2020 - 26.07.2020
VYT/Výtvarná umění	Realizované nové umělecké dílo	Česká divadelní fotografie – Jaroslav Prokop	Prokop, Jaroslav, domácí autor, podíl 100 %	Institut umění, Divadelní ústav, Česká republika, Praha, 2019
Audiovize	Realizovaný film	Radioterapie na Žlutém kopci	Gregor, Lukáš, Valentýn, Noemi	Nejlepší zakázkové dílo, Mezinárodní festival animovaného filmu Anifilm 2019
VYT/Výtvarná umění	Instalace uměleckého díla	International Biennale of Glass	Ptáčková, Miroslava, Spružinová, Michaela, Stanický, Petr	Uvedení v galerii New Bulgarian University (Bulharsko, Sofia) 2018
VYT/Výtvarná umění	Instalace uměleckého díla	NGC Glass Prize 21	Stanický, Petr	Uvedení v National Glass Centre (VB, Sunderland)
Audiovize	Dramaturgie film	Zpráva o záchraně mrtvého	Gogola, Jan	Uvedení v hlavní soutěži MFF Karlovy Vary 2018

Předkládaný návrh akreditace studijního programu je koncipován pro posílení tvůrčí činnosti FMK a její rozvoj i do budoucna. Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4 a Ministerstva kultury.

V červenci r. 2022 získala FMK v rámci NPO projekt Kreativní odvětví a digitální kultura zaměřený na akreditaci nového studijního programu KODK v hodnotě 25 mil. Projekt umožní připravit žádost o akreditaci a vytvořit kvalitní prostorové i materiální podmínky pro rozvoj studijního programu.

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

- Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

FMK má pro výuku BSP KODK studijní prostory, které by měly být kvalitně technicky a technologicky

vybaveny díky projektu NPO, který FMK v r. 2022 pro vznik a rozvoj BSP KODK získala. Studenti budou moci využívat rovněž současné vybavení, které odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument⁵⁷.

- Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

FMK získala z NPO pro rozvoj BSP KODK částku 25 mil., která umožní rozšíření a modernizaci současného vybavení FMK, které má sloužit i pro výuku BSP KODK. Vznikne nový ateliér KODK s dostatečným počtem PC a adekvátním SW vybavením a multimediální místnost.

Cílem projektu NPO je dosáhnout v oblasti nových progresivních kreativních odvětví a digitálního designu nejvyšší dosažitelnou úroveň a zařadit je mezi klíčové studijní programy FMK, kterými se fakulta bude profilovat v domácím i mezinárodním prostředí.

Plánované materiálně technické zabezpečení zaměřené pro potřeby BSP KODK:

Nábytek pro ateliérový prostor, projekční plátno, projektory s reproduktory, multifunkční stěna, pracovní pult, knihovna, centrum obrazové postprodukce (herní PC), interaktivní televize pro efektivní prezentaci a online meetingy, 360 kamera, bezzrcadlovka/ fotoaparát – širokoúhlý a portrétní objektiv, diktafony, potřebné SW...

13 ks iMac 24" M1 (CPU M1/8C, LCD 5k, RAM 16GB, SSD 1TB, Magic keyboard, mouse LOGI, USB

6 ks stolní počítač s monitorem 27"

1 ks profesionální záznam a stream, živý střih, bezdrátový zvuk

Tiskové služby:

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a jednou velkoformátovou tiskárnou EPSON 7800 pro tisk v maximální šíři 60 cm. Tiskárny EPSON 9900 jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm.

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím webových stránek UTB, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odbírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím IS/STAG. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

- Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění je zaměřeno 850 knih v českém a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových a projektových peněz rozšiřuje příruční knihovny jednotlivých ateliérů a Kabinetu teoretických studií. Knihovna odbírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění a designu. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

⁵⁷ Dostupné z: <http://www.utb.cz/o-univerzite/vyrocní-zpravy>

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu⁵⁸:

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

Garant studijního programu

- Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Součástí návrhu na schválení studijního programu RVH UTB na základě udělené institucionální akreditace dle čl. 8 *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*⁵⁹ je návrh garanta studijního programu. Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

- a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,
- b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,

⁵⁸ Dostupné z: <https://ezdroje.k.utb.cz/>

⁵⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB⁶⁰,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) účastní se jednání rady studijního programu,
- k) spolupracuje s proděkanem, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,
- m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB (dál jen „Rada UTB“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Garant studijního programu je ve své činnosti odpovědný děkanovi.

Činnost garanta studijního programu je započítávána do hodnocení pedagogických činností – in *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně*⁶¹

- Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 5.2-5.4

Jako garantka bakalářského studijního programu Kreativní odvětví a digitální kultura je navržena doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD. – docentka v oboru Multimédia a design, která je akademickým pracovníkem UTB a současně FMK a splňuje podmínky stanovené v zákoně o VŠ a nařízení vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství. Doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD. se podílí na výuce ve studijním programu vedením profilujících předmětů Oborové teorie a technologie, Komunikace KKO a Green design and sustainable materials vyučovaném v anglickém jazyce. Jako pedagog působila do r. 2017 na FMK, od r. 2019 na Paneurópskej vysokej škole, dále jako externí lektor MOD´SPE Paris a VŠVU Bratislava. Je podepsaná pod značkou Mayamay. Působila jako koordinátor pro kreativní průmysl a zahraniční vztahy ÚLUV. Získala ocenění Národní cena za design (SK). Je členka odborné komise SEIA – odborná pracovní skupina pro odvětví kreativního průmyslu, členka rady odborných porot mezinárodních designérských soutěží, realizátorka grantů na podporu umění, autorka odborných publikací z oblasti fashion designu. Záznamy o její tvůrčí činnosti lze dohledat v databázi RUV a CREUČ. Je schopna praktických výstupů, stejně jako teoretické reflexe, což je pro garantování studijního programu jedním ze zásadních předpokladů.

Významná ocenění:

2021: Národní cena za dizajn – hlavní cena v kategorií Móda a životný štýl – Zero waste kolekcia Natural Mode /SK/

2019: Finalista Národnej ceny za dizajn 2019 / Dizajn s pridanou hodnotou /SK/

2016: "Kdo umí učit" - RUV 2010–2016 nejlepší výstup umělecké činnosti /CZ/

Přehled významných výstav, módních přehlídek:

2022: The Sustainable Fashion at United Nations Vienna International Centre. Organizátor: United Nations International Atomic Energy Agency, Vienna International Centre, Sustainable and Innovative Initiative Club

⁶⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁶¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

2021-2022: Bratislava Design week, Natural Mode
 2021: výstava Natural Mode, Národná cena za dizajn, Slov.centrum dizajnu (24. 09. - 19. 12. 2021)
 2021-2021: výstava Ó šaty, Slovenská národná Galéria, Esterházyho palác (06. 10. 2020 – 07. 02. 2021)
 2020: Módná prehliadka kolekcie Natural Mode na podujatí MQ Viena Fashion Week (09. 09.) Viedeň /AT/
 2020: účasť na kolektívnej výstave Inšpirované prírodou – Galéria X, Bratislava (07. – 29. 8. 2020)
 2019-2020: Výstava kolekcie a kurátor "O móde v prirodzenom mode" Dizajnštúdio ÚĽUV, Bratislava /SK/
 2019: Výstava Národná Cena za Dizajn, finalista NCD, Slov. národné múzeum, Bratislava
 2019: Módná prehliadka Mayamay 2019 Bratislava Design Week (05. 06. – 09. 06. 2019)
 2018: realizácia šiat na výstave Nebojte sa Moderny! SNM Bratislavský hrad, /SK/ (09. 10 – 01.12.2019)
 2018: výstava autorskej kolekcie s názvom Come to the light na medzinárodnej módnjej udalosti Fashion Live! Stará Tržnica, Bratislava /SK/ (17. 10. – 19. 10. 2019)
 2018: prezentácia produktov eko-sociálneho projektu SOBI Eco na UNLEASH Laboratory 17, Dánsko
 2017: Fashion show recyklovanej módy, Resonance / ekológia inak, Reffinery Gallery, Bratislava (29. 09. 2017)

Personální zabezpečení studijního programu

- Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských profesně zaměřených studijních programů)

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

- Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*⁶².

Celková struktura akademických pracovníků zabezpečujících studijní program odpovídá z hlediska kvalifikace, věku, délky týdenní pracovní doby a zkušenosti s působením v zahraničí nebo v praxi struktuře studijního plánu, cílům a případnému profilu studijního programu, přičemž je přiměřeně zajištěno zastoupení odborníků z praxe, kteří se podílejí na výuce. Tvůrčí činnost akademických pracovníků je doložena jejich výsledky za posledních pět let a u odborníků z praxe je doloženo jejich působení v oboru za posledních pět let.

Fakulta má vypracovanou strategii personálního rozvoje a snaží se vést všechny akademické pracovníky ke zvyšování kvalifikace. U pracovních smluv na dobu určitou předpokládá fakulta prodlužování pracovní smlouvy na dobu určitou. Tabulka níže dokládá personální strukturu BSP KODK:

Jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
Profesoři			
prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	1960	50%	N
Docenti			
doc. Mgr. art. Mária Štranecková, ArtD.	1977	100%	01/2026
Odborní asistenti			
PhDr. Irena Děkanovská, Ph.D.			dpp
Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.	1991	100%	31.3.2023 – k 1. 4. 2023 bude pp prodloužen na N

⁶² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	1987	60% - bud. 100%	31.3.2024 – k 1. 4. 2024 bude pp prodloužen
Ing. Martina Juříková, Ph.D.	1977	100%	N
Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	1984	100%	N
Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	1979	100%	31.1.2026
Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1978	100%	N
Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1965	100%	N
Mgr. Markéta Dvořáčková	1975	100%	N
Asistenti			
Mgr. Martin Kazík	1995	100%	31.8.2023
Externí pracovníci			
Mgr. Alexandra Antih Střelcová, MA			dpp
Dott. Martina Dlabajová			dpp
Mgr. Anežka Kořínková			dpp
Mgr. Tereza Kosnarová Venerová			dpp
MgA. Michal Kříž			dpp
Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.			dpp
Mgr. Jindřich Oukropec			dpp
Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.			dpp
Mgr. Aněžka Řepík			dpp
Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.			dpp
MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.			dpp
MgA. Matej Vázal			dpp
MgA. Jan Veselský			dpp, k 1. 1. 2024 bude uzavřen pp

- Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu⁶³

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem o VŠ a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství.

Personální zabezpečení výuky:

- Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*⁶³.

Studijní předměty profilujícího základu jsou v rámci BSP KODK garantovány akademickými pracovníky. Garanti těchto studijních předmětů se podstatným způsobem podílejí na výuce. V případě MgA. Mateje Vázala se nepředpokládá přijetí do pracovního poměru, jedná se o odborníka z praxe, který bude primárně působit jako OSVČ v oblasti digitalizace KKO. Tabulka níže uvádí personální zabezpečení předmětů profilujícího základu BSP KODK.

Předměty profilujícího základu	Vyučující	Interní/externí	Úvazek
Ateliér Kreativní odvětví a digitální kultura 1-6	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.	inter.	100%
Oborové teorie a technologie 1-5	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.	inter.	100%
Vizuální studia pro digitální věk 1,2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	inter.	100%
Cultural management 1, 2	Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.	inter.	100%
Digitální kultura 1,2	Mgr. Markéta Dvořáčková*	inter.	100%
Green design and sustainable materials 1,2	doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.	inter.	100%

⁶³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

* Mgr. Markéta Dvořáčková – zkušená pedagožka, která vyučuje na FMK od r. 2001. Z vážných rodinných důvodů nedokončila předchozí studium v DSP. V letošním roce se zúčastní přijímacího řízení do DSP.

Garant studijního předmětu zejména:

- a) dohlíží na kvalitu výuky v daném studijním předmětu,
- b) odpovídá za aktuálnost údajů uvedených v dokumentaci studijního předmětu podle *Studijního a zkušebního řádu UTB*⁶⁴,
- c) sleduje výsledky hodnocení výuky studijního předmětu a navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu příslušná opatření,
- d) sleduje aktuální vývoj ve svém oboru a v návaznosti na nové trendy inovuje výuku po stránce obsahové i didaktické,
- e) navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu po projednání s garantem studijního programu změny personálního zajištění výuky,
- f) pokud výuku studijního předmětu zajišťuje více vyučujících, koordinuje jejich činnost,
- g) při své činnosti spolupracuje s orgány fakulty, vedoucími zaměstnanci ústavů a guaranty studijních programů, v rámci, kterých je daný studijní předmět vyučován.

- Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standardy 6.5-6.6

Personální zajištění profesně zaměřeného BSP KODK zahrnuje dostatečné zapojení tvůrčích pracovníků, což reflektuje zaměření předloženého studijního programu. Všichni odborníci z praxe mají vysokoškolské vzdělání získané absolvováním magisterského studijního programu, ve svém oboru působí déle, než je požadovaných pět let a jejich odborné působení od absolvování VŠ je v souladu se zaměřením studijního programu. Většina z nich pracuje v oblasti KKO. Jejich spolupráce se předpokládá také v rovině praxí, možných exkurzí do firem/institucí a také při zadávání a řešení kvalifikačních prací. V tabulce níže jsou uvedeni odborníci z praxe, kteří jsou zapojeni do výuky v rámci BSP KODK.

Odborníci z praxe	
MgA. Matej Vázal	OSVČ v oblasti motion designu a 3D designu, Offsite
Mgr. Aněžka Řepík	ATAIRU, Avast, CZECHDESIGN
Mgr. Tereza Kosnarová Venerová	OSVČ v oblasti software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály
Mgr. Anežka Kořínková	Muzeum umění a designu Benešov, Nadace Prague Bienale
Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.	jednatel Technického inovačního centra Zlín
Dott. Martina Dlabajová	poslankyně Evropského parlamentu
MgA. Michal Kříž	Národní pedagogický institut, Shifters s.r.o.
Mgr. Alexandra Antih Střelcová, MA	Contributing writer (Forbes, Hospodářské noviny, časopis Harmonie, Slow Femme, Spatial Magazine, Material Times)
MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.	OSVČ Kave
PhDr. Irena Děkanovská, Ph.D.	Muzeum Rudolfa Jelínka Praha
Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.	Art Market Research
Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	České centrum v Bruselu
Mgr. Jindřich Oukropec	Česko digital
Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	OSVČ v oblasti marketingové komunikace
doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.	OSVČ v oblasti designu oděvu a KKO

⁶⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Specifické požadavky na zajištění studijního programu

- Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v kombinované nebo distanční formě studia)

Standardy 7.1-7.3

V rámci aktuální žádosti o akreditaci BSP KODK není zahrnuta kombinovaná forma studia.

- Standardy 7.4-7.9 Uskutečňování studijního programu v cizím jazyce (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v cizím jazyce)

Standardy 7.4-7.9

Předpokládá se rozšíření BSP KODK v anglickém jazyce po ukončení prvních absolventů studijního programu v českém jazyce.

Cíle a záměr studijního programu Kreativní odvětví a digitální kultura

Cílem je připravit studijní program, který bude přístupný a potenciálně propojitelný s programy na FMK i na dalších umělecky zaměřených školách v tuzemsku i zahraničí. Záměrem je rozvinout spolupráci se zahraničními školami s cílem realizovat mezinárodní výstupy, které v sobě budou zahrnovat pedagogickou i studentskou výměnu a zvát zahraniční odborníky a pedagogy z oboru na krátkodobé i dlouhodobé stáže. Nadále se bude klást důraz na kreativní spolupráci a individuální přístup v otevřeném prostředí, tak, aby si studenti odnášeli intenzivní pocit, že jsou součástí tvůrčí komunity, že se jim pedagogové věnují, že mají dostatečné materiální, technologické i ideové zázemí k tvorbě.

Analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Kreativní odvětví a digitální kultura
Jedná se o nový studijní program Kreativní odvětví a digitální kultura, který nemá absolventy.
Analýza pracovních nabídek na trhu práce
Základním východiskem pro analýzu pracovních nabídek na trhu práce a možností uplatnění absolventů SP KODK je rozsáhlý dokument platformy Kreativní Česko – Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie, který pojednává o vymezení, ekonomickém přínosu a strategické podpoře daných oblastí, jejichž součástí budou i absolventi SP KODK. V případě České republiky je vnímání kulturních a kreativních průmyslů převzato ze studie Evropské komise (the Economy of Culture) resp. později Zelené knihy Evropské komise. V rámci evropské klasifikace ekonomických činností je možné studijní program, profesní profil absolventů a jimi prováděné práce zařadit v rámci systému NACE (http://www.nace.cz/) především do kategorií 90.01. - 90.03. Vzhledem k HDP České republiky byl podíl těchto činností dle dat z roku 2011 odhadován na 3–4 %, podíl zaměstnanosti činil 4, 6 % dle dat ze stejného období. O deset let později, tj. v roce 2021 byla provedena studie Obnova Evropy – Kulturní a kreativní průmysl před covidem-19 a po něm (https://www.rebuildingeurope.eu/_files/ugd/4b2ba2_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf), která například uvádí, že mezi lety 2013–2019 podíl kulturních a kreativních průmyslů v rámci HDP vzrostl o 17 % na celkových 4,4 %. S tím související je i nárůst zaměstnanosti v segmentu na 7,6 %. Tato studie dále konstatuje, že oblast KKP neustále posiluje a stává se stále výdělečnějším sektorem v Evropě. V kontextu toho je nezbytně nutné okrajově zmínit fakt, že absolventi často působí v zahraničí, nebo pracují pro zahraniční subjekty, čímž dochází k obohacení evropského prostoru v rámci daného segmentu, a lze hovořit o internacionalizaci dané oblasti. Z uvedených dat je zřejmý progresivní trend, který však zaznamenal propad s dopadem pandemie covid-19 v roce 2020 a 2021, avšak situace se opět obrací k prorůstovým tendencím. V případě blastí KKO je možné konstatovat, že připravovaný SP KODK naplňuje svým obsahem představu progresivního programu nabízejícího širokou uplatnitelnost absolventů.
Vývoj nezaměstnanosti absolventů v daném typu studijního programu v posledních pěti letech
Z pohledu trhu práce je možné na základě rámcové analýzy největších českých pracovních portálů konstatovat, že poptávka po absolventech programů z oblasti KKO je vysoká. Absolventi jsou přijímáni v oblastech kulturních, uměleckých tvůrčích a stejně tak v oblasti marketingu, médií, reklamy a PR. Celkově v jednom okamžiku hovoříme o cca 1500 volných pracovních místech v dané oblasti. Mimo to je mezi absolventy rozšířen režim OSVČ, který je svým podílem výrazně vyšší, než v mnohých jiných oblastech pracovních činností obyvatelstva. S tímto souvisí umělecký výkon, který nemusí mít charakter kontinuální práce v podobě HPP/DPČ apod.
Predikce vývoje poptávky po absolventech daného typu studijního programu
Na základě již zmíněných dat je možné predikovat, že poptávka poroste minimálně do úrovně před pandemií covid-19 a oblasti KKO budou mít jmenovaný podíl na HDP. Poptávka po absolventech SP KODK může být oslabena s odkazem na aktuální ekonomickou situaci České republiky a taktéž na situaci v Evropě, především však s ohledem na vývoj Ukrajinsko – Ruského konfliktu. Tyto negativní externality mohou ovlivňovat poptávku po absolventech především v tom okamžiku, kdy subjekty působící na trhu a využívající práci/služeb absolventů SP KODK budou mít ekonomické nebo existenční problémy.
Shrnutí klíčových opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce
Všeobecně je možné konstatovat, že veškeré uskutečňované studijní programy z oblasti KKO na Fakultě multimediálních komunikací mají vysokou relevanci absolventů pro trh práce. Toto konstatování vychází z výzkumného šetření Hodnocení absolventů UTB ze strany zaměstnavatelů (2021). Fakulta multimediálních komunikací se ve srovnání s ostatními fakultami Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně umístila takřka vždy na první nebo druhé pozici u sledovaných parametrů. Jednoznačně nejlepších výsledků bylo dosaženo v případě výstupů učení, a to především v konstatování “Studijní program studenty vybavuje dovednostmi uplatnitelnými v pracovním životě.”, což je z pohledu míry relevance absolventů pro trh práce, resp. zaměstnavatele stěžejní.
Opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce je možné obecně dělit na dvě úrovně: úroveň celouniverzitních aktivit, kde je výrazný podíl aktivit Job Centra UTB a fakultních a ateliérových aktivit. V oblasti celouniverzitní se jedná o soubor specializovaných poraden (pedagogicko – psychologická, sociální, právní), dále aktivit zmíněného Job Centra, kariérní poradenství, profesní diagnostika, realizace stáží, kurzů, workshopů, veletrhů pracovních příležitostí a mnoho dalších. Na fakultní a ateliérové úrovni se jedná o rozšiřující vzdělávací aktivity v podobě workshopů, kurzů, letních škol apod. Zároveň je proaktivní řešení spolupráce s praxí, umisťování studentů na stáže do komerčních subjektů. Vzhledem k tomu, že na FMK realizují studenti zakázky pro komerční subjekty, vznikla v roce 2021 pozice manažera pro spolupráci s praxí, která zajišťuje manažersko-administrativní procesy. Významnou roli v oblasti uplatnění absolventů hraje i Centrum kreativních průmyslů a podnikání.

Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Kreativní odvětví a digitální kultura, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce	
M.A. Lucia Dubačová – Kreativní institut Trenčín, n.o.	
1. Struktura studijního plánu	Štruktúru štúdiijného plánu považujem za vybalansovanú a vhodnú pre dosiahnutie stanovených cieľov programu. Pokrýva široké spektrum tém a schopností, ktoré vytvoria dobrú podmienky študentovo ďalšie smerovanie a špecializáciu. Odporúčam zakomponovanie tém „leadershipu“ do niektorého, prípadne viacerých predmetov.
2. Výstupní dovednosti absolventů	Výstupné schopnosti absolventov im dávajú možnosť oorientácie a porozumeniu viacerým kreatívnym odborom. Keďže súčasné trendy KKP sú absolútne medziodborové, považujem túto širokospektrálnosť za základ pre orientáciu a reakčnú schopnosť na pracovnom trhu ale aj v rámci podnikania či ďalšieho štúdia. Schopnosť menežovať a viesť ľudí či procesy je kľúčová k samostatnosti absolventa, ktorá je dôležitá nielen pre potreby podnikania ale aj na to aby mohol byť kvalitným zamestnancom. Navyše dáva program možnosť aj vizionárskym osobnostiam, ktoré by určite benefitovali zo schopností spoločenského leadershipu.
3. Uplatnitelnost absolventů	Štúdiijný program BSP KODK adresuje pracovný trh v 21.storočí, ktorý bude nepredvídateľný. Uplatniteľný absolvent bude taký, ktorý je schopný reagovať na rôznorodé príležitosti a do veľkej miery preberať zodpovednosť či vytvárať si vlastné príležitosti. BSP KODK k tejto samostatnosti študentov vedie a dáva im možnosť na reálne zoznámenie sa s praxou, potenciálnymi zamestnávateľmi, spolupracovníkmi či biznis partnermi.
4. Perspektiva připravovaného programu	Keďže je program postavený interdisciplinárne, má výbornú možnosť adaptácie sa na aktuálne témy v budúcnosti, ktoré nám dnes ešte nemusia byť známe. Preto ho považujem za nadčasový a so stupňujúcou sa dôležitosťou úlohy kultúry a kreatívneho priemyslu v Európe aj zásadný.
5. Další podněty	
Jméno hodnotitele, instituce, datum M.A. Lucia Dubačová v.r. Kreativní institut Trenčín, n.o. 8.11.2022	

Mgr. Magdalena Müllerová – Kancelář Kreativní Evropa Kultura	
1. Struktura studijního plánu	<p>Nový studijní program KODK má ambici obstát na mezinárodní úrovni. Jeho přidanou hodnotou je inovace a flexibilita s ohledem na potřeby společnosti a trhu. Jeho jedinečnost vidím v tom, že bude postavený na hodnotách jako jsou udržitelnost, inkluze, soudružnost, wellbeing s cílem přispět k rozvoji společnosti. Tato ambice by měla být jasně formulovaná.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jde o specifický program, jehož kvalita úzce souvisí ve spolupráci napříč UTB i spolupráci s ostatními partnery (v rámci regionu i s jinými univerzitami) - Pro studenty bude klíčové spolupracovat ve studijním programu se zahraničním - Závěrečná zkouška by měla mít praktický ráz - Zásadní je flexibilita a alternativní povaha studijního oboru. Ačkoliv jde o malý studijní obor, měl by mít vysokou prioritu - Vzhledem k tématu digitalizace je třeba věnovat důraz na studium a aktualizaci legislativy, autorských práv a zajištění bezpečného prostředí nejen pro umělce a kreativce, ale i v rámci virtuálních prostředí pro jeho uživatele včetně dětí a mládeže - Jak bude zajištěna obnova studijních plánů, aby KODK byl vizionářský?
2. Výstupní dovednosti absolventů	<ul style="list-style-type: none"> - Jde o vysoce prestižní obor, nároky na studenty budou vysoké - Dovednosti by měly být stále aktualizovány vzhledem k trhu a potřebám společnosti - Kombinace uměleckého a manažerského zaměření může způsobit zmatení jak pro zájemce o obor, tak pro ostatní studijní fakulty - Sada dovedností by měla vycházet z rešerší a být aktualizována -
3. Uplatnitelnost absolventů	<ul style="list-style-type: none"> - Kreativní manažeři na pozicích vývoje, nových podnikatelských záměrů – navázání spolupráce se studenty už v době studia - Startupy, kde je kreativita nezbytnou dovedností Vnímám odklon mladých lidí od potřeby být zaměstnán - Zlínský region může využít absolventy – spolupráce s podnikateli z oblasti kreativních průmyslů -
4. Perspektiva připravovaného programu	<ul style="list-style-type: none"> - Nutnost zabezpečit systémové kroky k tomu, aby byl program nadčasový, mezinárodně prestižní, vysoce aktuální a jedinečnost. Pokud se to nepodaří, může být program zaměnitelný se studiem managementu
5. Další podněty	
<p>Jméno hodnotitele, instituce, datum</p> <p>Mgr. Magdalena Müllerová Kancelář Kreativní Evropa Kultura 10.11.2022</p>	

Ing. arch. Markéta Gebrian – digitální umělkyně, VR architektka	
1.	<p>Struktura studijního plánu</p> <p>Studijní plán je tvořen tak, aby studenti mohli nahlédnout do různých v kreativních průmyslů, ale zároveň se studenti učí být manažeři v kultuře, učí se vést lidi, protože tyto dovednosti jsou potřeba pro realizaci projektů v kultuře.</p>
2.	<p>Výstupní dovednosti absolventů</p> <p>Absolvent musí vědět, kam směřuje do budoucna, kde chce pracovat a proč. Nebo kde a co chce dál absolvent studovat. Důležitá dovednost pro život je naučit se samostatnosti a výdrži při řešení problémů při své práci.</p>
3.	<p>Uplatnitelnost absolventů</p> <p>Mnoho umělců se potýká s organizační neschopností, neschopností realizovat výstavy, má problémy s administrativní prací. Absolventi BSP KODK by měli být propojením mezi světem umělců, tvůrců a okolním světem. Absolventi mohou pomáhat realizovat umělecké projekty v institucích nebo dělat práci pro jednotlivé umělce.</p>
4.	<p>Perspektiva připravovaného programu</p> <p>Myslím si, že připravovaný program bude úspěšný, protože svět kreativních lidí a umělců je často oddělený od manažerů, organizátorů kulturních akcí a je potřeba tyto světy propojit právě tímto novým studijním programem a jejich absolventy.</p>
5.	<p>Další podněty</p> <p>Vzděláním jsem architektka. V našem studiu chyběly předměty typu: Jak vést vlastní kancelář? Jak se řeší v kanceláři organizační a finanční záležitosti, chyběly i předměty o marketingu. Myslím, že absolventi BSP KODK budou mít možnost se při studiu rozhodnout, jestli chtějí být tvůrci, manažeři nebo obojí.</p>
<p>Jméno hodnotitele, instituce, datum</p> <p>Markéta Gebrian digitální umělkyně, VR architektka 01.11.2022.</p>	

NPO – zápis z Advisory board

Přítomni: Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D., Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D., Ing. Martina Juříková, Ph.D., Mgr. Hana Ponížilová, Ing. Čestmír Vančura, M.A. Lucia Dubačová, PhDr. Ladislava Zbiejczuk Suchá, Ph.D., Magdalena Müllerová, Mgr. Adriana Světlíková, Ing. arch. Markéta Gebrian, Ph.D.

On-line: Ing. Lukáš Trčka, Bc. Pavlína Louženská, Bc. Petr Dubovský

Omluveni: dott. Martina Dlabajová

Datum: 18. 10. 2022

Čas: 10:00 hodin

Místnost č.: Galerie G18

E. Gartnerová přivítala přítomné na pracovním setkání v Galerii G18. Setkání proběhlo za účelem seznámení s vizemi a myšlenkami k nově připravovanému bakalářskému studijnímu programu Kreativní odvětví a digitální kultura (KODK) – termín spuštění 9/2024. Profesně zaměřené studijní programy musí mít vyjádření odborníků z praxe k tomu, aby byl studijní program optimálně nastaven. V úvodu setkání proběhlo seznámením členů Advisory Board, který je složen z 9 členů a 7 členů FMK UTB ve Zlíně:

dott. Martina Dlabajová – poslankyně Evropského parlamentu,

Ing. Lukáš Trčka – jednatel TIC s.r.o.,

Ing. Čestmír Vančura – prezident Zlínského kreativního klastru,

M.A. Lucia Dubačová – ředitelka Evropského hlavního města kultury Trenčín,

Bc. Pavlína Louženská – zakladatelka komunitních platforem v rámci komunikace HolkyzMarketingu s.r.o.,

PhDr. Ladislava Zbiejczuk Suchá, Ph.D. – katedra Knihovnictví a informačních studií MU Brno,

Magdalena Müllerová – vedoucí Kanceláře Kreativní Evropa Kultura,

Mgr. Adriana Světlíková – vedoucí mezinárodní sítě Nová síť, která sdružuje kulturní a kreativní instituce, projekty a festivaly,

Ing. arch. Markéta Gebrian, Ph.D. – architektka a umělkyně,

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD. – prodávka pro kvalitu a strategický rozvoj,

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. – děkan FMK UTB ve Zlíně,

Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. – vedoucí Kabinetu teoretických studií,

Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. – vedoucí ateliéru Arts Management,

Bc. Petr Dubovský – finanční manažer projektu KODK,

Mgr. Hana Ponížilová – referentka pro kvalitu a strategický rozvoj,

Ing. Martina Juříková, Ph.D. – odborná asistentka Ústavu marketingových komunikací.

1) *J. Kocourek* – prezentace, představení a kontext fakulty:

- představení univerzity, složení fakult a mezifakultní spolupráce. UTB se profiluje jako podnikatelská univerzita, která se propisuje všemi strategickými dokumenty a cílem FMK je nastínit členům strategický rámec, jak FMK přemýšlí v kontextu UTB potažmo fakulty. Důležitost se klade na rozvoj kreativity a podnikatelského myšlení, nejen v rámci studijních programů ale i celkové nabídky služeb pro studenty.
- FMK – kreativní a umělecká fakulta s 20letou působností (unikátní spolupráce oborů vychovávat kreativní osobnosti pro komunity v budoucnosti),
- seznámení s vnitřním členěním FMK a fakultní propojenost:
 1. umělecký a designový – 11 ateliérů,
 2. audiovizuální – animovaná a audiovizuální tvorba,
 3. marketingová komunikace,
- UPPER – Centrum kreativních průmyslů a podnikání (podpora studentů v době studia, mentoring, síťování aj.); nejvýznamnější akce pořádané UPPER: Meet & Greet - vytvoření platformy pro

potkávání marketérů firem Zlínského kraje, propojení studentů s lokálními firmami; Talent FMK - cílem je spojit studenty marketingových komunikací a uměleckých oborů s firmami nejen ze Zlínského kraje; IDEATHON - intenzivní 24hodinový workshop, který dává studentům příležitost v krátkém čase vyřešit naléhavé výzvy naší doby, účastníci workshopu pracují v týmech a díky vzájemné spolupráci navrhuji pomocí design thinkingových metod a inovativních postupů řešení zadaných výzev,

- Galerie G18 – zasídlení ateliéru Arts management,
- KOMAG – Komunikační agentura – propojení jednotlivých studijních oborů a ateliérů (Zlin Design Week, Busfest, Skrz prsty, Lobby aj.),
- představení vize SP Kreativní odvětví a digitální kultura – NPO získání finančních prostředků na rozvoj projektu,
- garant SP: doc. Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.

2) E. Gartnerová

- Výzkum, příprava a představení konceptu studijního programu KODK,
- propojení s výzkumníci a akademičkou Rozalia Toth, Univerzita Rotterdam (únor 2023 - 3denní workshop – komunitní propojení pedagogů).
- Akreditační spis:
 - o příprava od 12/2021, schválení 1/2023,
 - o projekt NPO – získání finanční dotace (personální zabezpečení, materiální zabezpečení),
 - o mezifakultní spolupráce UTB
 - o KODK – profesně zaměřený bakalářský studijní program – kombinace akademických pracovníků, odborníci z praxe, plenéry, spolupráce s institucemi, mezinárodní exkurze (Brusel, Štrasburk), meziuniverzitní spolupráce (UPOL), volnočasové aktivity studentů aj.
 - o udržitelnost, inkluze, přístupnost – standartní a přirozené hodnoty,
 - o mezioborová spolupráce,
 - o profil absolventa: digitalizace kultury, udržitelnost v KKP.
- Profil absolventa – kreativní leadeři a designéři změn v KKP v rozvoji kulturní infrastruktury v ČR a zahraničí.

3) M. Gebrian – dotázala se na propojení s Fakultou aplikované informatiky (FAI).

E. Gartnerová: ano, v rámci virtuální reality má FAI virtuální laboratoř, která úzce spolupracuje s ateliérem Game design a ateliérem Digitálního designu FMK. Tato laboratoř bude nedílnou součástí studijních plánů KODK.

4) Zpětná vazba na předložený akreditační spis:

M. Müllerová – Hledáte manažery a umělce: co je základní podmínkou pro přijetí studenta do SP KODK (proč talentová zkouška)?

E. Gartnerová - jsou to tvůrci i manažeři, důraz je kladen na management, ale tvůrčí činnost, aby program zprostředkoval možnost si vyzkoušet propojení mezi těmito dvěma disciplínami a s tím související software, imerzivní přístupy, nová média, ... Důležitost umělecké a tvůrčí činnosti je pro pochopení rozmanitosti KKP, ale i jednotlivých náležitostí a náročností daných uměleckých oborů či řemeslných disciplín (např. Pro efektivní odhad časové kapacity a všeobecné řízení kreativního týmu při zadání zakázky).

J. Janíková – program akreditujeme v rámci umění, jedná se o oblast umění a důraz na propojení s uměním je velmi silný. Primárně manažeři to nebudou, obě disciplíny jsou úzce provázány a obě jsou pro leadership v umění a kreativitu stěžejní.

A. Světlíková – po prezentaci vnímá dobře oblast živé kultury, společenské téma nadprodukce, otvírání mysli, kultivovat zvědavost, témata, která se řeší v živé kultuře. Přínos vidí v přístupu nové komunikace – mediátoři, kteří se pohybují na mnoha pólech, vzhled do více oblastí. Jaká je potřeba, proč má tento SP vzniknout? Kam se mají profilovat? Jak je silný argument pro vznik tohoto SP?

H. Maňasová Hradská – umělec nebo manažer – existuje role umělce, která je v diskuzi o tom, kdo je umělec, přehlížená stereotypem bohéma. My se ale bavíme o jiném typu umělce, to je někdo, kdo je zároveň i manažer (př. Kateřina Šedá je manažer, participativní umění je svým způsobem manažerství).

J. Janíková – chceme inovovat současné přístupy studentů, kteří na našich kreativních oborech jsou, náš zájem je, aby šli v novém směru digitální kultury. Studenti KODK by měli přinést vhléd i ostatním spolužákům. FMK má postavené studium tak, že pracujeme na propojení, fakulta bude fungovat jako celek. Ateliér Arts management, který bude navazovat na KODK, je úzce propojený se všemi uměleckými ateliéry, které tady máme (intenzivní spolupráce).

E. Gartnerová – důležité je, že spousta předmětů je vyučovaná přímo na ateliérech. Stavíme novou filmovou experimentální laboratoř, 2 semestry z toho studijního programu budou přímo v laboratoři (scénáristi, produkční atd.), 2 semestry jsou zaměřeny na imerzivní technologie, na propojení ateliéru Game design, ateliéru Digitální design a FAI. Předměty jsou nabízeny dohromady všem ateliérům napříč a jsou v mnoha případech vyučovány v tom prostředí, kde se nutně musí vytvářet interakce.

M. Gebrian – ***Jak moc studium půjde do hloubky?***

E. Gartnerová – je důležité dát studentům všeobecnou znalost toho, co se v kreativních průmyslech řeší. Pokud jsou vypsány v kreativních průmyslech pracovní pozice, tak aby byli schopni se identifikovat a určit si sami a definovat, kde je nutné si vzdělání doplňovat a kde už ho mají.

L. Dubačová – je to výzva, absolventi SP budou manažeři změn ve společnosti, což je velká úloha, zda mají dostatečný počet nástrojů, ale stává se, že nemají manažerské skills. Důležité je, aby měli spektrum vědomostí, větší ukotvení, aby byli schopni se vydat na cestu ke změně ve společnosti.

A. Světlíková – přesně to vychází z praxe, vidí problém v tom, že obecně je umělec vnímán společností jako „zhrzený umělec“. V praxi narážíme často na to, že aby byl umělec dobrým manažerem tak se to manažerství učí jiným způsobem než klasicky pro člověka, který tomu manažerství má vlohy. Je to jiný přístup a mám pocit, že by to mohlo fungovat, že je ten SP „šitý na míru“. Známe mentalitu tvůrců/kreativců a to co jim SP může nabídnout je ten „jazyk“, kterému budoucí studenti budou rozumět. Dále mám pocit, že vy, kteří SP připravujete, jste se studenty ve velkém kontaktu, často se děje, že je to studium oddělené, tyto dva světy manažer x kreativec společně nekomunikují. Tento SP na toto může reagovat.

E. Gartnerová – mnoho z těch kognitivních a manažerských skills se nemusí úplně nutně do studijních plánů propisovat, ale v rámci workshopů, které máme naplánované např. s Rozi Toth bude kladen důraz na pedagogii, aby ty manažerské přístupy a praktiky aplikovaly do výuky. Studenti si tedy přirozeně zažijí v rámci výuky týmovou práci, leadership, dále na klauzurách v rámci bakalářské nebo diplomové práce. Ne vše, co je popsáno v akreditačním spise reflektuje na bohatost tohoto SP.

L. Dubačová – ***Je ve SP zakomponovaná kulturní politika?***

E. Gartnerová – ano, kulturní politika je zakomponovaná v rámci prvních 2 semestrů Teorie a technologie KKO, tam se bude vyučovat kulturní politika, a i v rámci Evropské dimenze je pro nás důležitá kulturní politika.

L. Zbiejczuk Suchá – při prostudování sylabů SP, tím, že studenti by měli být manažeři v kultuře a tvůrci, tak má názor, že toho managementu a vedení lidí a skills, není úplně moc. I když tam ještě nejsou předměty ještě popsány. Doporučuje ještě doplnit kompetence managementu a leadershipu (jaké by ty kompetence absolventi měli mít, měli by umět pracovat na změnách).

L. Zbiejczuk Suchá – ***Jaké je zakončení studia? Jak se bude dále pracovat se studentskými projekty a bakalářskými pracemi? Jaký je profil uchazeče o studium?***

E. Gartnerová - 1. zakončení studia bylo řešeno a diskutováno, zda bakalářská práce je ten inovativní experimentální produkt, který by měl vznikat. Bude rozdělena na textovou a tvůrčí část s důrazem právě na praktický výstup v podobě projektu, produktu či realizované služby. Ale s ohledem na věk studentů, kteří se budou hlásit do studia, je pro nás těžké předikovat, jakým způsobem budou angažováni a aktivní, zároveň by měl obor nabízet půdu pro experiment. I neúspěšný projekt je pro nás proces učení.

J. Janíková – ve spise jsou napsány dvě části, vycházíme z toho, jak to máme u dalších uměleckých oborů, předpokládáme, že s programem KODK půjdeme stejnou cestou – jedna část teoretická bakalářská práce a praktický výstup – část druhá. Studenti půjdou do projektů, které jsou provázané na další ateliéry.

E. Gartnerová – teoretická část asi 15 - 20 stran, spíše je to teoretické ukotvení a kontext daného tématu. Je zachována tradiční struktura s tím, že hlavní důraz je kladen na umělecký nebo projektový výstup.

J. Janíková – součástí teoretické části bude explikace projektu, kde bude přesně definované, kdy projekt probíhal, jaké byly náklady a další věci spojené spíše manažersky. No a tvůrčí část umělecký projekt jako takový.

Č. Vančura – připomínky zatím neposílal. Při prezentaci a představení vize fakulty, která má být respektovanou institucí i na mezinárodní úrovni, je velmi ambiciózní cíl. Beru tento projekt jako snahu představit nadčasový projekt. Absolventi budou jednou na trhu práce a má potřebu anticipovat, jak bude vypadat trh práce. V poslední části prezentace je snaha reagovat dobře na potřeby společnosti. Myslím si, že je vhodné popřemýšlet, zda je v projektu všechno. Zmiňuji, že to, co nás se zdá, že schází absolventům škol, tak první věc v dnešní době je to, že neumějí, je práce s penězi. Druhou oblastí je právní vědomí (prostředí, se kterým jsou konfrontováni) a práce s daty. Často se v praxi setkáváme, že to úsilí míří do už objevených věcí, nebo naopak. Práce s daty, se schopností i posílit tu stránku schopnosti učení (např. schopnost rychlého čtení apod.). Společenská poptávka/trh práce se radikálně mění a pokud má škola ambicí být tou institucí, která udává trend, musí jít do oblastí, které nejsou úplně standardní.

M. Müllerová – na tomto programu a který v popise asi nečetla zřetelně, jsou důležité ty hodnoty, které byly zmíněny – udržitelnost, inkluze, aby se propisovaly do studia, na školách se to moc neděje. Aby tyto hodnoty byly pro studenta tím motorem. Je to velmi potřebné, mladí lidé jsou si vědomi společenské zodpovědnosti a mohli by být přijímáni zajímaví lidé už v ranném věku, kteří mají svoji vizi, na které by mohli pracovat. Zmíněné hodnoty by se měly přenášet nejen do společnosti, ale i do digitálního světa tak, aby to bylo bezpečné prostředí pro děti v oblasti financí, legislativy nebo autorských práv. Povědomí o digitálním světě je velmi nízké. Stále se však pohybujeme v bakalářském studijním programu, kde budou velmi nevyzrálí lidé. Pokud pracujeme s lidmi v Akademii IDU, jsou to hodně často kulturní manažeři, vedení k učení o strategickém plánování a leadershipu, jako by to slyšeli poprvé. Obsahem studia je o tom, pokud to prakticky nezažívají, tak to zapomenou. Líbí se mi, že tento SP by měl být hodně úzce navázaný na praxi. Vidím úskalí v nevyzrání, že by tento typ programu potřebovali později, zda nepřijímat spíše studenty starší. Pokud by byl ale studijní program zahrnutý na hodnotách, tak si myslím, že by se tam měly zahrnout také dovednosti, kdy ti studenti budou moci argumentovat (agenti změny společnosti) a to je velká dovednost, to umět zformulovat a zargumentovat. Jsou to věci, které společnost nechce přijímat, protože to stojí peníze a velké úsilí.

E. Gartnerová – v plánu je i kombinovaná forma studia, kde ta dílce nebude tak intenzivní, jako v prezenčním programu, ale ta varianta, že to bude kombinované studium, tak se tam propíše. Druhá věc je ta, že potom až v Atr managementu dojde 10letá akreditace, tak tento studijní program

budeme chtít inovovat v tom, aby reflektoval to, co budeme mít v sobě tento bakalářský studijní program.

Č. Vančura – jak já sleduji z dálky studium na Arts managementu, se velmi podařil díky dálkovým studentům a k tomu, že jsou tam lidé, se kterými se pracuje velmi dobře a hodně to pomáhá. Rád bych reagoval dále na dvě témata: 1. téma je empatie, které se tam objevuje. Bylo by moc dobré, kdyby se empatie byla zaměřena z nějaké větší výšky na celou společnost, protože víte, že máme problémy s tím, že se zaměřujeme na příliš malou komoditu, ale je hodně míjena skupina senior a superseniorů ve vztahu, když mluvíme o digitálním prostředí (např. datové schránky). 2. téma – unikátní příležitost na této fakultě, která má marketing propojený s oblastí designu. Bavíme se o udržitelnosti a pořád vidíme v cirkulární ekonomice, že je potřeba se vrátit na začátek a to, co diskutujeme už spolu chvíli ten proces by měl být zahájen jinak. Pokud chceme něco likvidovat, měli bychom se podívat na vznik třeba např. obalové techniky. Lámeme si hlavu s tím, jak likvidovat konec neřešitelným způsobem, protože na začátku je to už špatně uděláno a je nutno se podívat na vznik těch produktů. Myslím si, že v té udržitelnosti máme tady ve Zlíně tu tradici, ale i v kombinaci těch oborů nám přináší konkurenční výhodu, která třeba někde jinde není.

L. Dubačová – v tomto kontextu si uvědomují, že management je důležitý, ale spíše o tom mluvíme v leadershipu, a o tom, že ten student si musí uvědomit, jaký význam mají ty věci, které dělá, protože velmi často jim připadají jako bezvýznamné a speciálně odvětví kreativity a kultury má toto stigma, že společnost to vnímá jako okraj celé ekonomiky přesto, že bylo zpracováno hodně výzkumů, ze kterých vyplývá, že je to přesně naopak. Pro mladého člověka je to velmi těžké, který má velmi nízké sebevědomí a je potřeba si uvědomit to, že i pokud děláme nějakou virtuální realitu nebo festival, může to mít velký dopad na velkou skupinu lidí. Jde zde o pochopení významu kultury a význam práce jednotlivých kreativních profesí.

E. Gartnerová – беру to jako postranní jako side project toho ateliéru a fakulty. To je tím posláním fakulty a chceme říkat, že chceme přidat tento program do naší mozaiky, tak bychom to měli upevňovat, abychom byli schopni jako instituce odargumentovat to, proč děláme to, co děláme, proč vzděláváme tento typ nebo profil těch absolventů, kteří nám za ty léta tady prošli.

L. Trčka – většinu připomínek a podnětů od kolegů. Má prosbu, aby tento profesně zaměřený studijní program, by měl nově vytvářet příležitost nejenom pro toto zadání pro distančně vykonávanou práci, ale měl by vytvářet příležitost pro síťování firem/organizací, ve kterých budou ti absolventi uplatnitelní. My teď na TIC intenzivně řešíme jedno téma a tou je cirkularita mladých lidí tzv. generace Z (ročníky 1991–2010), kde ti první z nich začínají vycházet VŠ vzdělání a začínají se uplatňovat u prvních zaměstnání. Ze všech sociologických šetření je zřejmé, že v ČR se rozmohl trend, že u jednoho zaměstnavatele nevydrží déle než 3 roky, tzn., že pokud tito lidé mají být prospěšní našim regionům, ať na české nebo slovenské straně hranice, tak bychom potřebovali vytvořit síť organizací a příp. podniků, které by byli ochotni do těchto lidí průběžně investovat do jejich vzdělání, dokvalifikovávat je a zároveň, aby měli povědomí o tom, že jejich investice za ty spojené náklady budou využity napříč firmami. Ti lidé, kteří budou po 3 letech měnit zaměstnavatele, měnit spolupracovníka, měnit odběratele svých služeb, tak aby věděli, že v tom systému je dalších možná 20 subjektů, u kterých mohou svoje dovednosti uplatnit a kde mohou očekávat, že znovu bude v rámci ČŽV do nich investováno.

E. Gartnerová – A vy říkáte tedy, že by to mělo být součástí tohoto studijního programu?

L. Trčka – právě přemýšlím, že tím, že je to profesní studijní program, že je, jak vidím podle řečníků spolu vytvořeno takhle široké partnerství, lidí z praxe, tak jakým způsobem my jako partneři fakulty se můžeme postarat o naplnění tohoto úkolu. Myslím si, že je to nezbytné takovou síť vytvořit, jinak ti lidé budou končit pravděpodobně mimo naše regiony a nepřispějí tomu, co potřebujeme.

E. Gartnerová – poděkovala za podnět. Samozřejmě, že tato myšlenka je skvělá a naprosto relevantní,

ale neví, jestli jsme teď schopni a kompetentní, i kapacitně, že by to mělo vše jít právě za regionálními inovačními centry, které mají propojení na firemní sektor. Samozřejmě v úzké spolupráci a diskuzi právě se vzdělávacími institucemi. Nevím, zda jsou kolegové v rozporu nebo v souhlasu.

J. Kocourek – ne, vůbec ne. Určitě se to nabízí a možná právě toto je příležitost to udělat naopak. Doposud jsme to dělali směrem studenti tam a teď, když se to vše institucionalizuje na té úrovni propojení, tak si myslím, že je to minimálně příležitost to zkusit. Mimo studijní programy, mimo to, co je zde řečeno, tak nad rámec, co tady nezaznělo dnes, ale řešíme to s panem Vančurou i panem Trčkou, je vztah studentů ke Zlínu a Zlínskému kraji. FMK je v tom bohužel tak, že studenti sem přijedou, vystudují a pak jedou pryč. Nemají zde další potenciál růstu. Téma vylidňování, které dle posledních statistik trápí Zlínský kraj (-10 tis. obyvatel). Naše fakulta je dle portfolia velmi dominantní fakultou v tom, že více jak 50-60 % studentů, kteří přijedou odjinud než ze Zlínského kraje.

L. Trčka – je to zároveň nástroj, jakým způsobem naučit firmy, že mají důvěru v profilu absolventů z profesních studijních programů. Doposud byly firmy zvyklé zaměstnávat absolventy akademických studijních programů, u kterých předpokládaly značné náklady na dokvalifikaci. Tím, že by byl otevřen tento studijní program, tak bychom získali jedinečnou šanci dostat ty firmy/organizace na naši stranu, dát jim „ochutnat“, v čem je ten velký rozdíl mezi akademickým SP a profesně zaměřeným SP.

M. Gebrian – chtěla se zeptat na stáž, která by měla být v rámci studia několikátýdenní. Píše se zde, že by měla být v zahraničí, dále stáž s několika nasmlouvanými firmami a galeriemi. Myslím si, že je do budoucího života je důležité si umět sám domluvit, kde chce pracovat a pro koho, v jaké zemi. Přijde mi lepší, jim nechat volný prostor a nepředurčovat, kam na stáž mají jít.

E. Gartnerová – máme nasmlouvané instituce, ze kterými je důležité udržovat kontakt, abychom mohli reflektovat témata do bakalářských prací, nebo abychom mohli reflektovat ty dané problémy, které se v tom odvíjí dějí. Máme seznam institucí, kam mohou studenti jít, musí si to sami celé vykomunikovat (70 % mají volnou ruku si vše domluvit, nebo si mohou najít novou jinou vazbu).

J. Janíková – tady o tom, o čem mluví E. Gartnerová, to je metodika MŠMT, kterou musíme splnit, musíme mít domluveny dopředu minimálně 10 institucí, které s námi budou chtít spolupracovat. Proto je máme v akreditačním spise uvedeny.

E. Gartnerová – pro nás je důležitý vztah a udržování kontaktu komunity s institucemi/firmami, abychom byli stále schopni udržovat, co se v praxi reálně děje.

M. Gebrian – mají studenti možnost výběru jiné, např. zahraniční firmy na stáž?

E. Gartnerová – studenti mají možnost využít zahraničních studijních stáží přes Erasmus nebo Freemover, fakulta vysílá studenty na studijní programy, praktické stáže jsou zaměřeny na instituce. Pokud se studenti rozhodnou, že budou chtít pracovat pro Národní pedagogický ústav, např. festival, který bude šířit osvětu v inkluzivním vzdělávání, tak je to pro fakultu praxí (muzeum, galerie, NPI, Kreativní Evropa). Důležitá je náplň práce, aby mohli aplikovat změnu a chuť měnit věci u některých z organizací, které si sami vybrali.

P. Louženská – chtěla bych reagovat na L. Trčku. Pokud se bavíme o uplatnitelnosti studentů, tak bych chtěla citovat výzkum Pierson, který říká, že jen 1 z 10 prací v roce 2030 bude existovat v tom formátu, jak je známe. To znamená, že my zde designujeme program pro práce, které do budoucna nebudou, nebo o kterých ještě nevíme. Teprve jsme ve fázi, že odhadujeme, jak budou fungovat. Myslím si, že tam by měl být akcent na uplatnitelnost, ale na druhou stranu se skills, který si budou studenti budovat vůči flexibilitě, bude přicházet. Druhá věc, kterou bych chtěla říct k uplatnitelnosti, že by dávala nejenom ten akcent pro ty zaměstnavatele, ale aby oni měli tu vnitřní podnikavost. V roce 2021 více lidí více vyhledávalo na google, jak založit podnikání než si najít práci. Mám vlastní pořad Generace Z a co ukazují všechny čísla, že tato generace je velmi podnikavá, chce se postavit na vlastní nohy, a to je to, co by bylo velmi silné v tomto studijním programu. Dále by chtěla sdělit jednu myšlenku, kterou

je zmíněná nevyzrálost. S tímto úplně nesouhlasím, že by u studentů bakalářského studijního programu byla. Spousta studentů se dnes musí otáčet dost rychle. A moc se mi líbí, jak je stanovený ten důraz na tu praxi, stáž, nezávislost, že něco budují do praxe. Spousta manažerských chyb, které se dnes dějí je právě proto, že se dnes setkáváme až ve chvíli, kdy je nám 30 let a poprvé nás někdo povýší do role manažera. Velmi mě láká praxe, kterou studijní program nabízí a která by studenty k tomu vedla. V poslední řadě bych chtěla dodat, že mi přijde dost důležitý ten akcent, aby technologie, aby měly vysoký digital citizenship, aby se dokázali pohybovat kolem AI datových věcí atd. a současně uměli prodat sami sebe, aby to nebyl pouze marketing, ale aby tam byl i sales, aby dokázali konkurovat na zahraničním prostoru.

J. Janíková – bavili jsme se zde o hodnotách, součástí spisu je asi 70 stran, které vám nebyly zaslány, tam je vše definováno a rozvedeno. Byly vám zaslány materiály, kde je rozebrán cíl a charakter studijního programu. V sebebehodnotící zprávě je vše rozepsáno do detailů a to, co zde bylo prezentováno E. Gartnerovou je součástí sebebehodnotící zprávy, která je nedílnou součástí akreditačního spisu.

M. Juříková – Souhlasím s tím, že je potřeba vyzdvižení přidané hodnoty, to že vše vyvstává z výzkumů a potřeb společnosti, by bylo vhodné přidat do akreditačního spisu. Vyzdvihnout to, v čem jsme jiní, a nejen o tom, že si to myslíme, ale především to, že to vyplývá z výzkumů.

E. Gartnerová – dalším krokem bude písemná zpětná vazba od vás všech, která bude součástí akreditačního spisu. Chceme, aby připomínky reflektovaly Advisory Board. To, že jste zde byli a slyšeli, že jsme se zde o těch věcech bavili.

Další kroky a vize:

- 1.) V rámci dalších kroků studijního programu KODK chystáme na rok 2023 první velkou náborovou kampaň, která vysvětlí a představí program a umožní nám, již v roce 2023 komunikaci s potenciálními uchazeči, abychom si pak byli schopni definovat, co je nesrozumitelné a co je nutné posílit v roce 2024. V roce 2024 bychom rádi spustili 1. ročník tohoto studia,
- 2.) plenér/workshop 2/2023,
- 3.) propagace studijního programu na Evropském summitu Kreativních průmyslů v Praze,
- 4.) probíhající on-line prezentace,
- 5.) připravujeme kombinovanou formu studia + aglický obor ve spolupráci s L. Dubačovou a dalšími partnery ze 4 univerzit z Evropy,
- 6.) projekt Erasmus Mundus – jeden semestr studia by byl složen z předmětů v AJ, aby byl studijní program akreditován jako součást tohoto projektu, který nás bude mezinárodně propojovat,
- 7.) pokračování v letních školách.

J. Janíková – vzhledem k tomu, že jde o profesně zaměřený studijní program, by ráda požádala všechny o zaslání zpětné vazby. V bodech zaslat připomínky a náměty SP KODK. Tyto podklady pak budou sloužit jako příloha akreditačního spisu pro Radu pro vnitřní hodnocení.

E. Gartnerová – ukončila jednání, poděkovala všem za účast na setkání, za podmětčné názory a podklady, které budou dále zapracovány do akreditačního spisu.

Ve Zlíně dne 25. 10. 2022

Zapsala: Bc. Nikola Hřibová

Verifikovaly: doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D.

Srovnání profilu absolventa a studijního plánu Kreativní odvětví a digitální kultura se zahraniční vysokou školou studijního programu
<p>Dle směrnice rektora SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB bylo provedeno srovnání profilu absolventa a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá v žebříku hodnocení dle Times Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa.</p> <p>V žebříčku hodnocení dle Times Higher Education 2023 zaujímá londýnská King's College 35. místo. Zde uskutečňovaný magisterský studijní program Cultural & Creative Industries (doba studia 1 rok v prezenční a 2 roky v kombinované formě) je zaměřením i skladbou předmětů velmi podobný studijnímu programu Kreativní odvětví a digitální kultura. Profil absolventa studijního programu Cultural & Creative Industries je dostupný na adrese https://www.kcl.ac.uk/study/postgraduate-taught/courses/cultural-and-creative-industries-ma.</p>
<p>Profil absolventa na King's College:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Our multi-faceted course examines the structure and history of the cultural and creative industries and explores practical and theoretical issues facing cultural entrepreneurs, professionals and policy-makers. Using a range of analytical tools from sociology, media and cultural studies, the course draws on teaching, research and professional expertise from both King's academics and professionals working in the field. Ideally suited for students looking for a career in the cultural, media and creative sectors.</i> • <i>Our graduates take the skills and knowledge they develop with us to a wide range of roles in the cultural and creative industries. Our previous graduates have taken up roles in arts administration in local government, marketing for a major cultural institution in London, editing a lifestyle magazine in the US, and researching for China's broadcasting industry regulator.</i> • <i>Further career paths have included performing arts management, museum and gallery management, arts funding, cultural industries development, film distribution, freelance research and creative business development. A number of our students have gone on to further academic research.</i> <p>Srovnání profilu absolventa:</p> <p>Absolvent BSP KODK je schopen uplatnit rozmanité dovednosti, které si oblast KKO žádá. Je způsobilý k tomu, aby podporoval, rozvíjel a řídil diversifikované a rozmanité aktivity, které s sebou rozvoj KKO a e-kultury přináší. Absolvent je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti řízení, produkce a postprodukce umělecké tvorby, umělecko-provozního oboru, získá znalosti vycházející z historie a tradic oborů KKO i současné trendy poznání zaměřené na digitální kulturu. Získá zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů.</p> <p>Absolvent na King's College je veden obdobným způsobem – tedy získává dovednosti, které mu umožní najít uplatnění v sektoru KKO. Na rozdíl od absolventa KODK mu studium neumožňuje poznání současných tendencí v oblasti digitální kultury.</p>
<p>Srovnání studijních programů:</p> <p>Lze konstatovat, že předkládaný studijní program Kreativní odvětví a digitální kultura se tematicky překrývá s tématy programu Cultural & Creative Industries, realizovaném na King's College. Stěžejními moduly tohoto programu jsou kurzy Analysing the Cultural & Creative Industries: Theories, Definitions, Debates (30 kreditů), Analysing the Cultural & Creative Industries: Policies, Creativity, Labour (30 kreditů) a Research Approaches and Dissertation (60 kreditů). Studující si mohou vybrat ze třech zaměření studia: tradiční dizertace, dizertace ve spolupráci s kulturním partnerem, nebo kreativní výzkumný projekt. Pro dosažení celkového minimálního počtu kreditů (180) si studenti musí vybrat čtyři 15-kreditové kurzy, které zahrnují např. Collecting Cultures: Managing collections in museums and collecting organisations; Exhibitions, Identities and Politics: in Museums, Galleries and other Cultural Spaces; Cultural Policy; Creatives: Working in the Cultural Industries; Cultural Markets; Art and Globalisation; Children, Media Industries and Culture; Future Memory: Creating Connected Worlds; Immersive Media and Extended Realities; Gender, Media and Culture; Gaming Industries and Cultures nebo Fashion, Culture & Society.</p> <p>Program vyučovaný na King's College přirozeně využívá skutečnosti, že je vyučován v Londýně, který je jedním ze světových center kulturních a kreativních průmyslů a sídlem významných mediálních společností a muzeí. Klade důraz na praktickou zkušenost a využívá služeb přednášejících z řad profesionálů z kulturních a kreativních průmyslů. Stejným způsobem je připraven program KODK, který počítá s výukou řady odborníků z praxe. Zásadní odlišnost spočívá v přímém zaměření připravovaného programu na digitální kulturu, která není na King's College explicitně zmiňována. KODK stejně jako King's College klade zásadní důraz na praktické projekty a praktickou zkušenost.</p>

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Kreativní odvětví a digitální kultura						
Jméno a příjmení	Mária Štranecková – garantka studijního programu			Tituly	doc. Mgr. art., ArtD.		
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	01/2026
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	01/2026
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Oborové teorie a technologie 1, 2, 3, 4, 5 - přednášející, garant předmětu Komunikace KKO 1, 2 - vede seminář, garant předmětu Green design and sustainable materials 1, 2 - vede seminář, garant předmětu Bakalářská práce – vede seminář, garant předmětu							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III	Arts Management	2 ZS	Garant, vede seminář (50 %)				
Produkce v kulturních a kreativních odvětvích IV	Arts Management	2 LS	Garant, vede seminář (50 %)				
Umělecká kritika	Arts Management	2 ZS	Garant, vede cvičení				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005-2010: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, doktorské studium v oboru Výtvarné umenie ArtD. 1999-2005: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě Mgr. art. Ateliér odevného dizajnu							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník 2021-dosud: Paneuropská vysoká škola v Bratislavě, Fakulta Masmédií, katedra Dizajn Médii 2016-2019: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, externí akademický pracovník 2016-2022: Mod'Spe Paris Central Europe, Francúzka škola módného biznisu, lektorka 2010-2015: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design oděvu 2009-2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 35 Diplomové práce: 26 Disertační práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Multimédia a design	2019	FMK UTB		WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

BURČÍKOVÁ, Mila, ŠTRANEKOVÁ, Mária. *Ked' v móde ide o život*. Designum: časopis o dizajne. Roč. XXVIII., č. 1 (2022), s. 4-11. - Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2022

Významná ocenění:

2021 Národní cena za dizajn -hlavná cena v kategorii Móda a životný štýl- Zero waste kolekcia Natural Mode /SK/

2019 Finalista Národnej ceny za dizajn 2019 / Dizajn s pridanou hodnotou /SK/

2016 "Kdo umí učit" - RUV 2010 - 2016 nejlepší výstup umělecké činnosti /CZ/

Přehled významných výstav, módních přehlídek:

2022 The Sustainable Fashion at United Nations Vienna International Centre. Organizátor: United Nations International Atomic Energy Agency, Vienna International Centre, Sustainable and Innovative Initiative Club

2021 výstava Natural Mode, Národní cena za dizajn, Slov.centrum dizajnu (24. 09. - 19. 12. 2021)

2021-2021 výstava Ó šaty, Slovenská národná Galéria, Esterházyho palác (06. 10. 2020 – 07. 02. 2021)

2020 Módná prehliadka kolekcie Natural Mode na podujatí MQ Viena Fashion Week (09. 09.) Viedeň /AT/

2019 Výstava Národní Cena za Dizajn, finalista NCD, Slov. národné múzeum, Bratislava

Působení v zahraničí

2020: Q21 Museums Quartier, Vídeň, umělecký a studijní pobyt Artist in Residence v Museums Quartier

2012: 2014: ELIA - European League of Institutes of the Arts, Amsterdam, Representative board member

2006: Alexander McQueen studio – pracovní stáž v rámci programu Leonardo da Vinci student placement

2002: University of Newcastle, student exchange, Socrates Erasmus grant- Arts department

Podpis	Mária Štranecková v. r.	datum	09. 09. 2022
---------------	-------------------------	--------------	--------------

Prohlášení

Prohlašuji podle Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, část druhá – Standardy pro akreditaci studijního programu, Hlava II – Specifikace požadavků pro jednotlivé typy a formy studijních programů, oddíl A – Obecné požadavky pro všechny typy a formy studijních programů, body 4–6, že pro akademické pracovníky platí:

- základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijního programu mají garanty, kteří se významně podílejí na jejich výuce, například vedením přednášek. Studijní program je dostatečně personálně zabezpečen i z hlediska doby platnosti jeho akreditace a perspektivy jeho rozvoje, a to zejména se zřetelem na:
 - a) délku týdenní pracovní doby garantů základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu,
 - b) dobu, na kterou je pracovní poměr těchto zaměstnanců k dané vysoké škole sjednán nebo na kterou je jeho sjednání zajištěno.
- v případě, že součet týdenní pracovní doby akademického pracovníka ze všech uzavřených pracovních nebo služebních poměrů na činnost akademického pracovníka na téže nebo jiné vysoké škole přesáhne 1,5násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce, nebude tento akademický pracovník brán v úvahu při posuzování personálního zabezpečení studijního programu na žádné vysoké škole;
- případné pracovní nebo služební poměry akademického pracovníka sjednané na dobu nejvýše jednoho roku s rozsahem týdenní pracovní doby nepřesahující 0,2násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce se při posuzování požadavků na délku týdenní pracovní doby akademického pracovníka nezohledňují;
- pracovní poměry klíčových pedagogů na dobu určitou budou prodlouženy buď na dobu určitou dle vymezení Zákoníku práce, či na dobu neurčitou, a to tak, aby byla zajištěna dostatečná garance studijního programu.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., v. r.
děkan FMK

Ve Zlíně 7. 12. 2022